



Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

Une étude Ipsos / Logica Business Consulting pour AIVB-LR

La perception et l'image du vin bio

Septembre 2011



Sondage Ipsos / Logica Business Consulting pour l'AIVB-LR

Deux échantillons

France



Allemagne



Echantillon : 1012 personnes constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 à 64 ans.

Date du terrain : Du 16 au 20 septembre 2011.

Méthode : Enquête **on-line** réalisée via l'Access Panel d'Ipsos

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer et région.

Echantillon : 1027 personnes constituant un échantillon national représentatif de la population allemande âgée de 18 à 64 ans.

Date du terrain : Du 16 au 20 septembre 2011.

Méthode : Enquête **on-line** réalisée via l'Access Panel d'Ipsos

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer et région.

*Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques.
Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion »*



Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

RÉSULTATS DES ENQUÊTES



Nobody's Unpredictable



Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

RÉSULTATS – VIN EN GENERAL

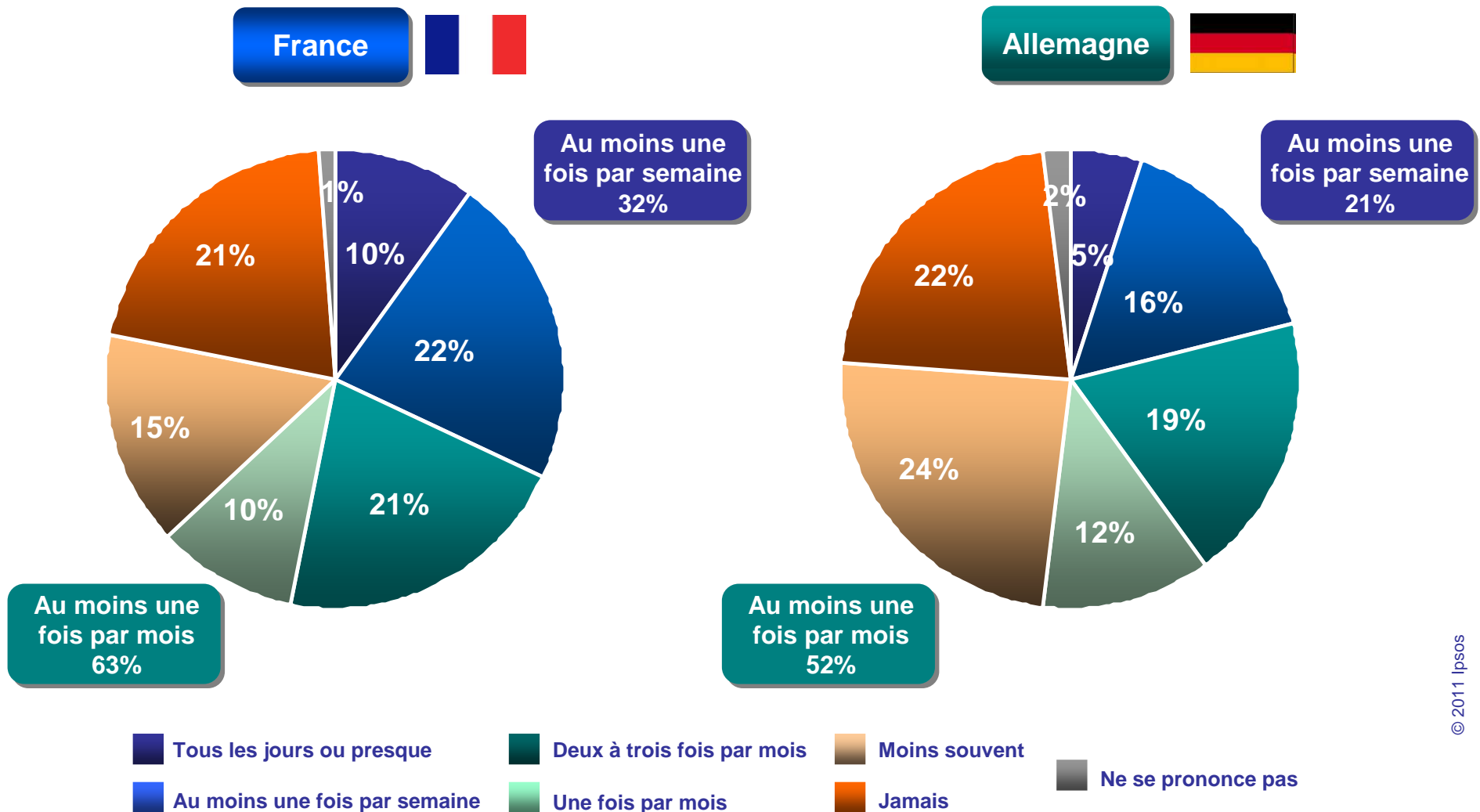


Nobody's Unpredictable

Fréquence de consommation du vin au cours des 6 derniers mois

Question : Au cours des 6 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous consommé du vin ?

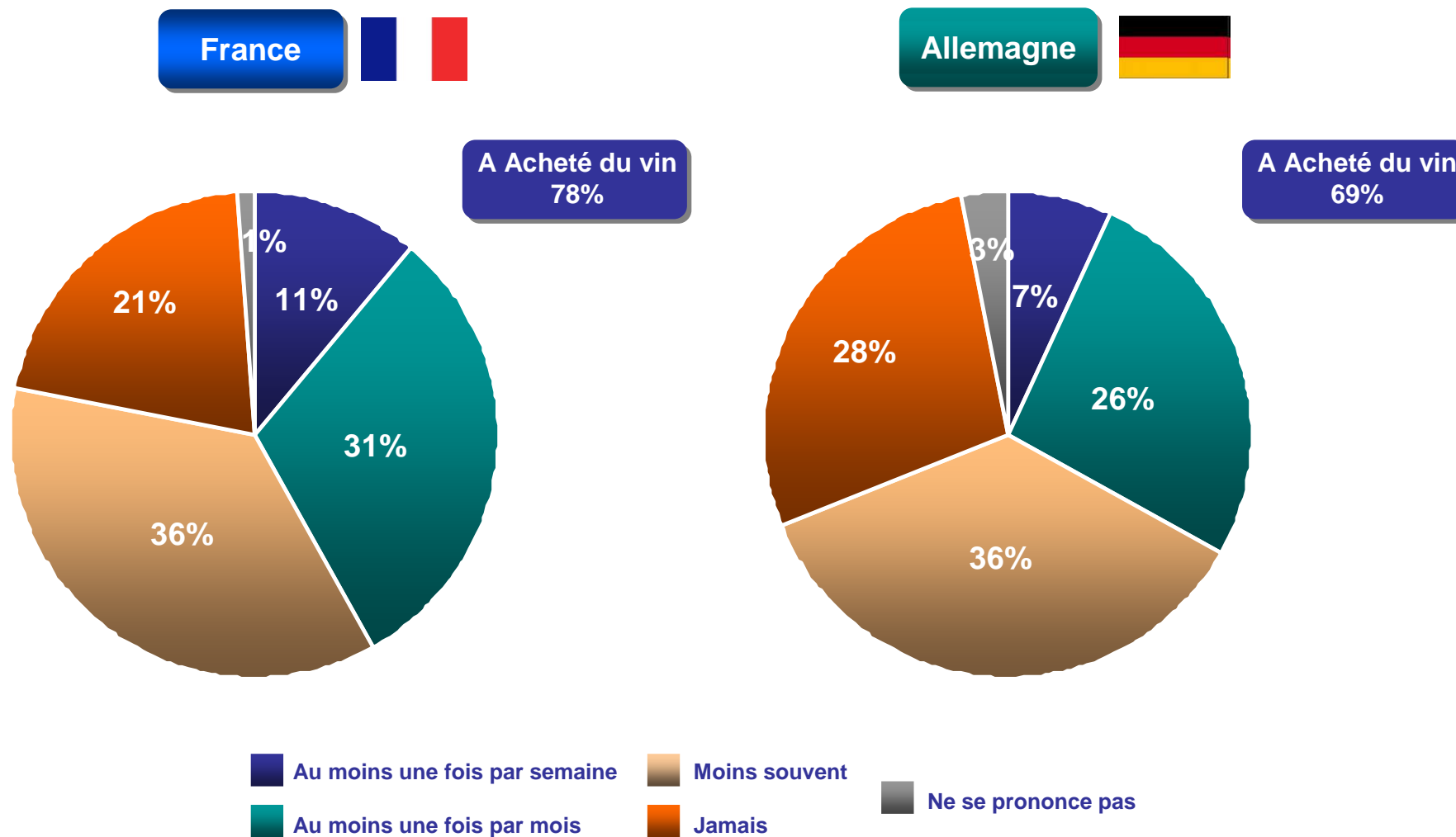
Base : A tous



Fréquence d'achat du vin au cours des 6 derniers mois

Question : Au cours des 6 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous acheté du vin ?

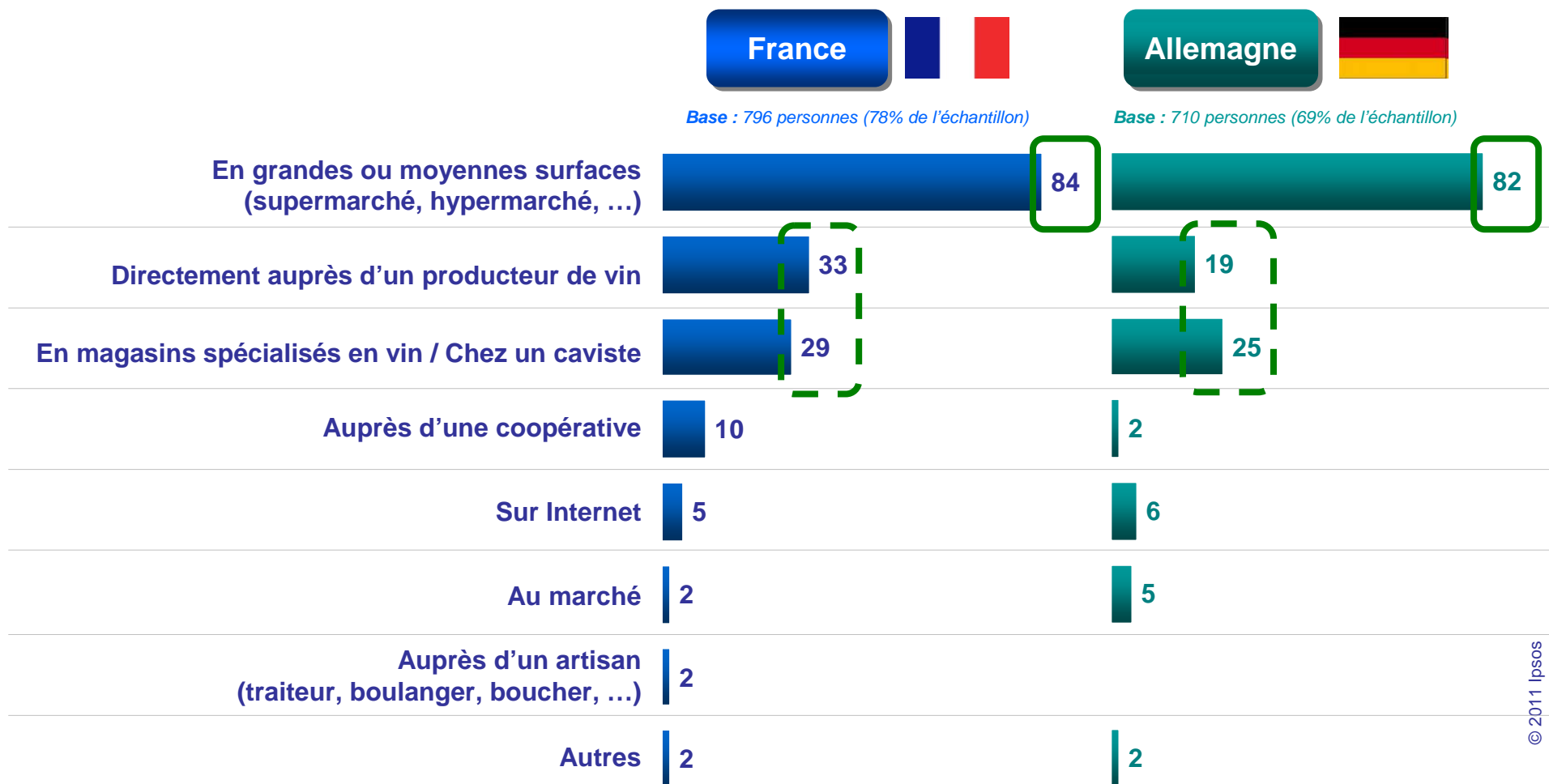
Base : A tous



Lieu d'achat du vin

Question : Où achetez-vous généralement votre vin ?

Base : A ceux ayant acheté du vin au cours des 6 derniers mois

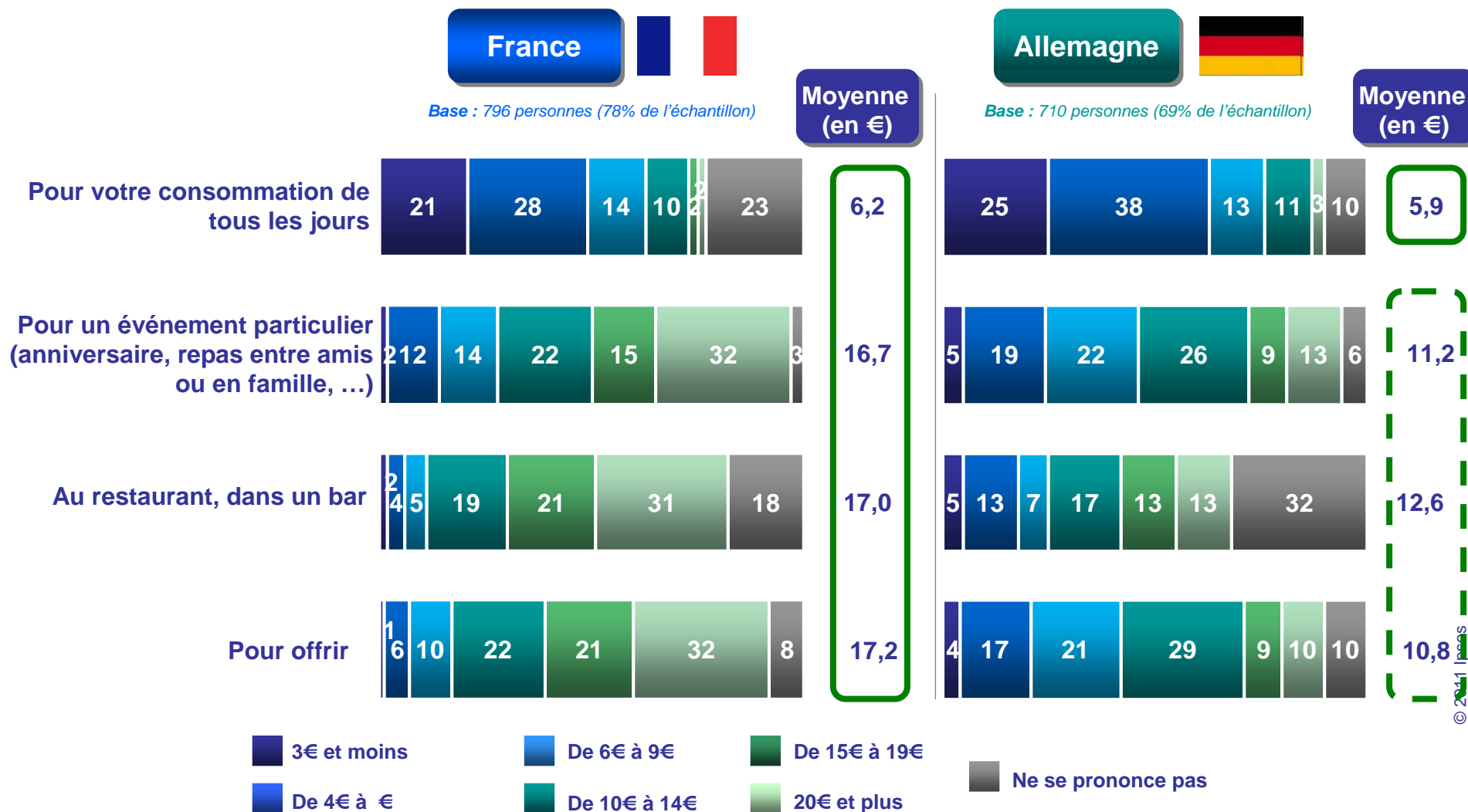


(1) Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles

Dépenses pour l'achat d'une bouteille de vin

Question : De manière générale, combien dépensez-vous en moyenne pour l'achat d'une bouteille de vin... ?

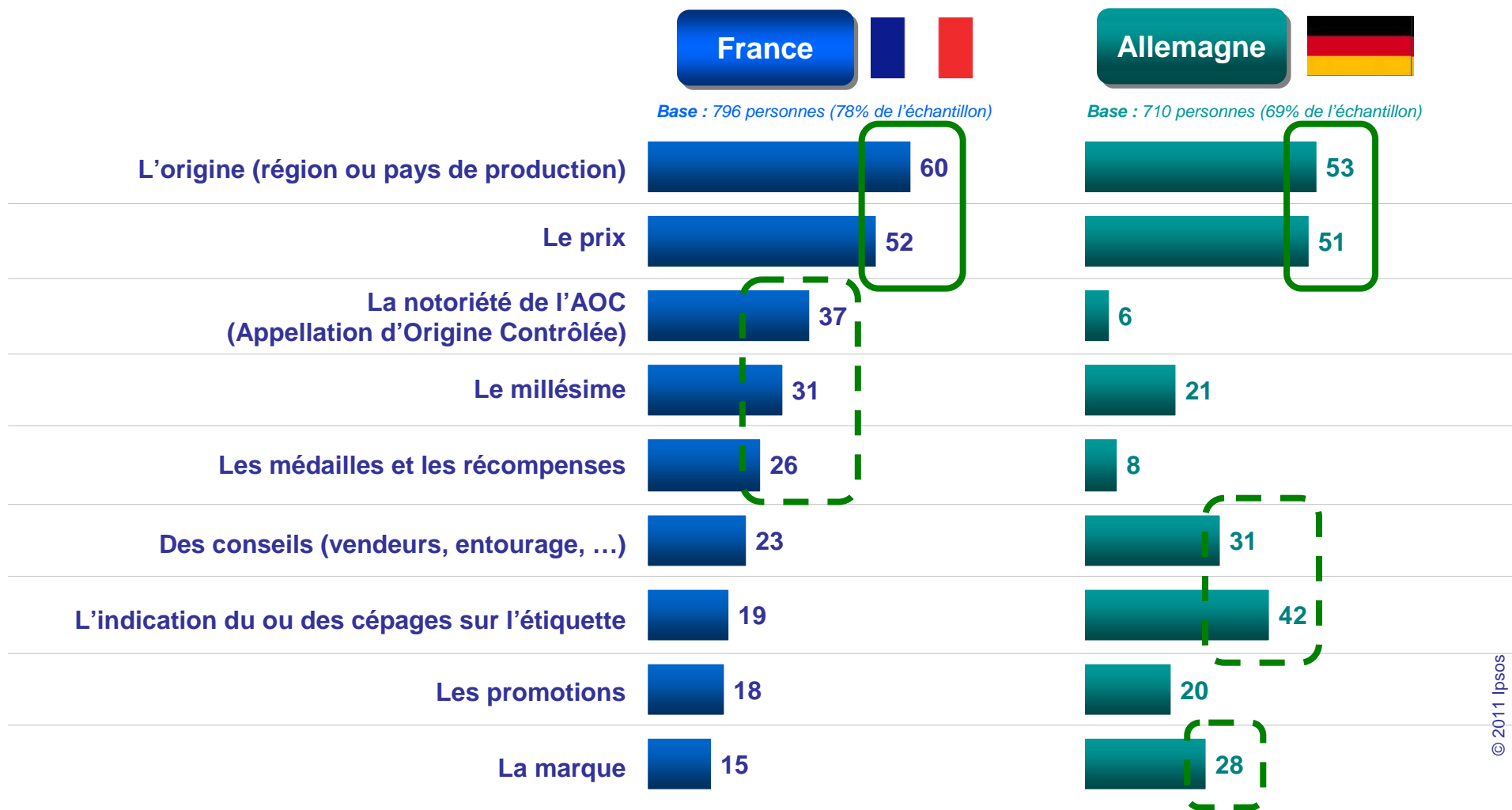
Base : A ceux ayant acheté du vin au cours des 6 derniers mois



Critères motivant l'achat d'une bouteille de vin

Question : Parmi les critères suivants, quels sont les 3 qui motivent généralement le plus votre achat d'une bouteille de vin ?

Base : A ceux ayant acheté du vin au cours des 6 derniers mois

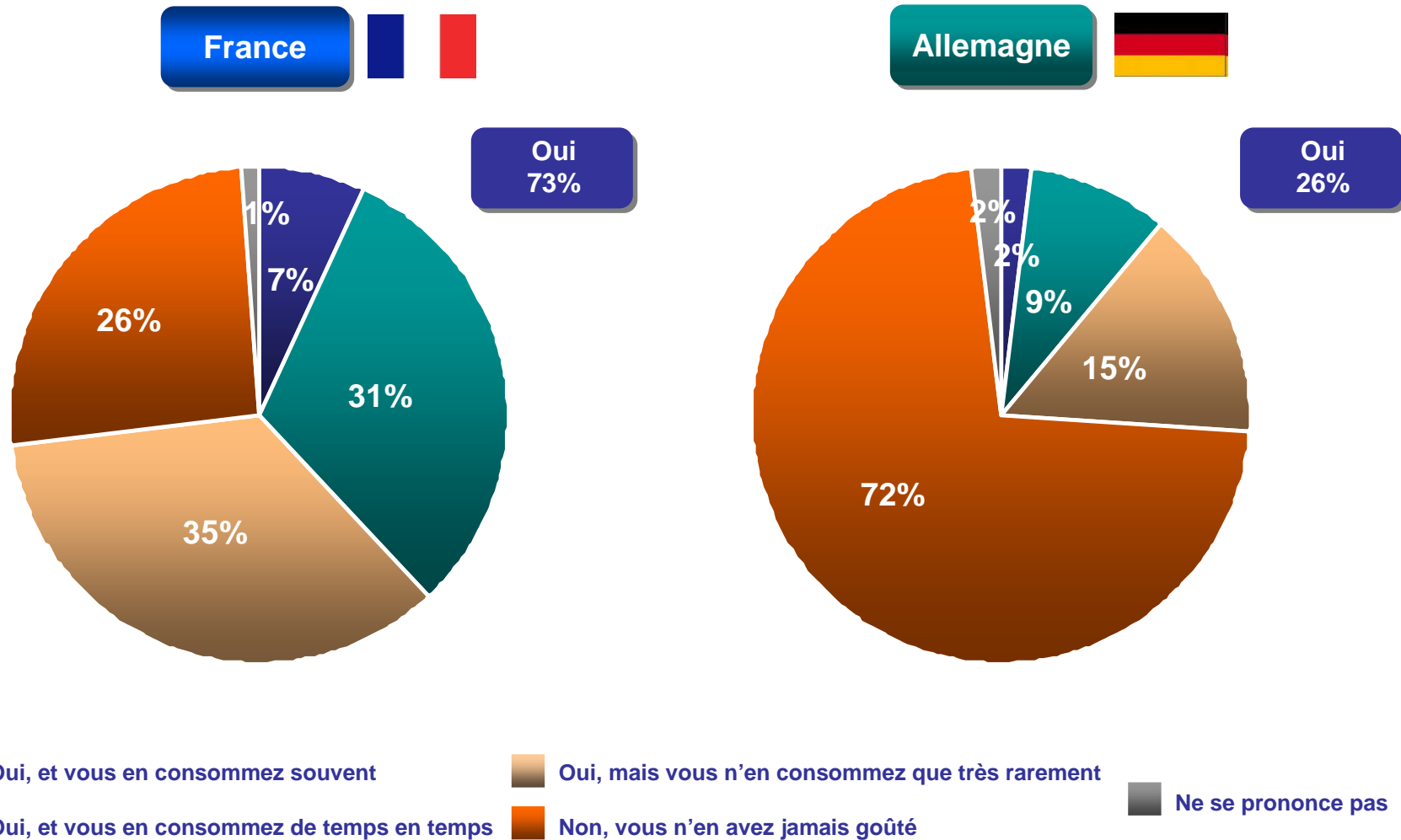


(1) Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles

Consommation des vins du Languedoc / Roussillon

Question : Avez-vous déjà goûté des vins du Languedoc ou du Roussillon ?

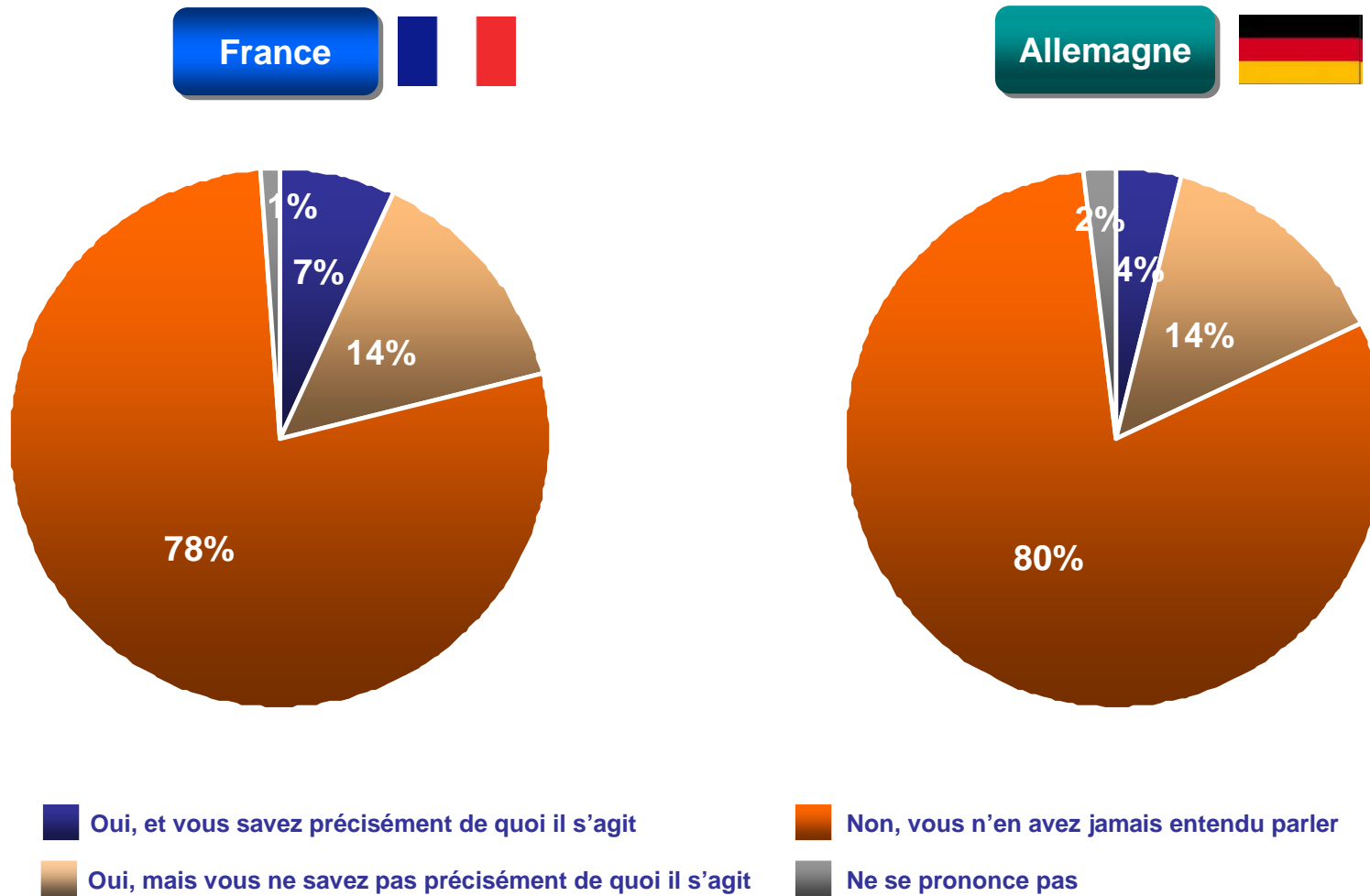
Base : A tous



Notoriété du label « Sud de France » pour les vins

Question : Avez-vous déjà entendu parler du label « Sud de France » pour les vins ?

Base : A tous





Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

RÉSULTATS – VIN BIO

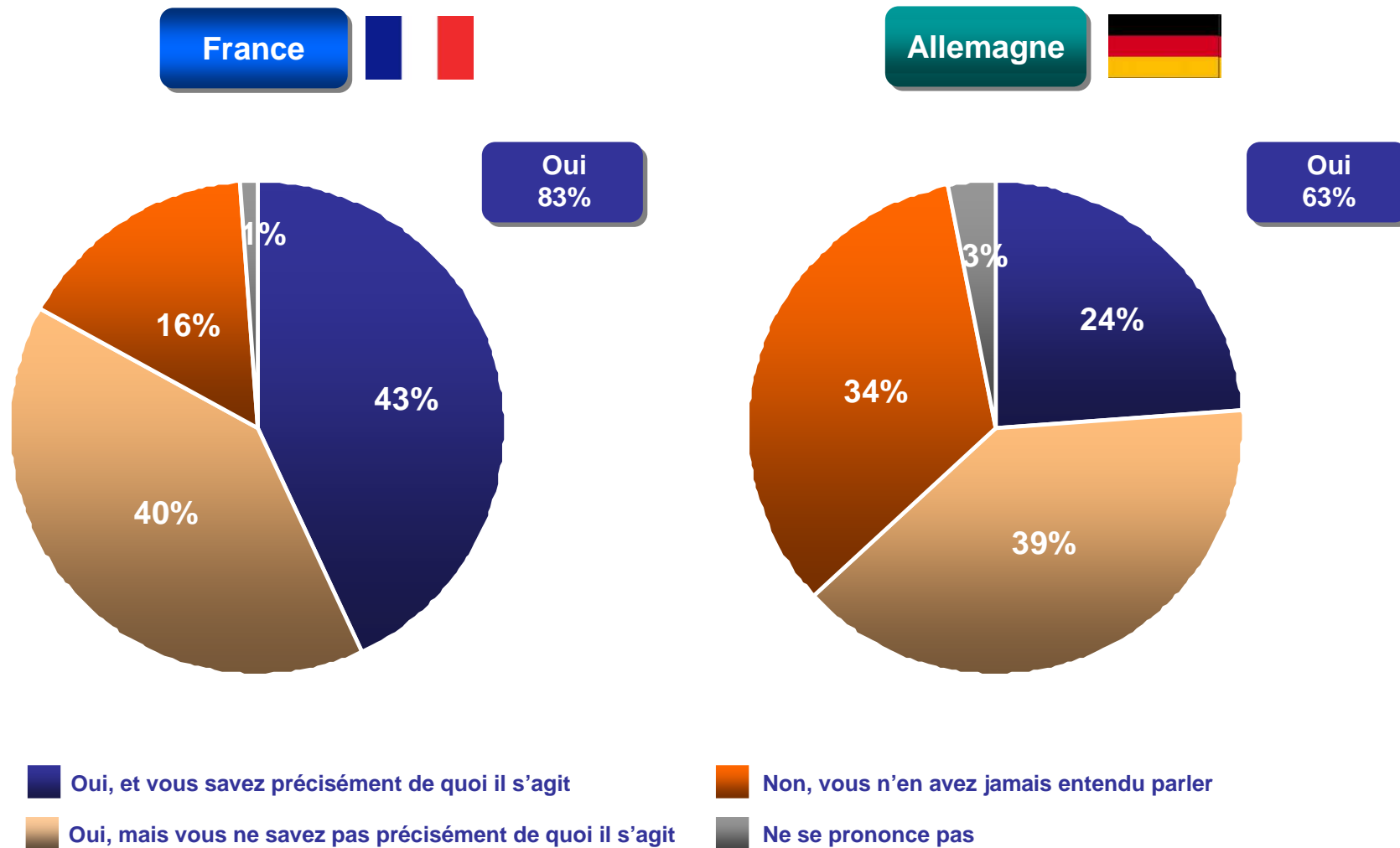


Nobody's Unpredictable

Notoriété du vin bio

Question : Avez-vous déjà entendu parler du vin bio, c'est-à-dire du vin issu de l'agriculture biologique ?

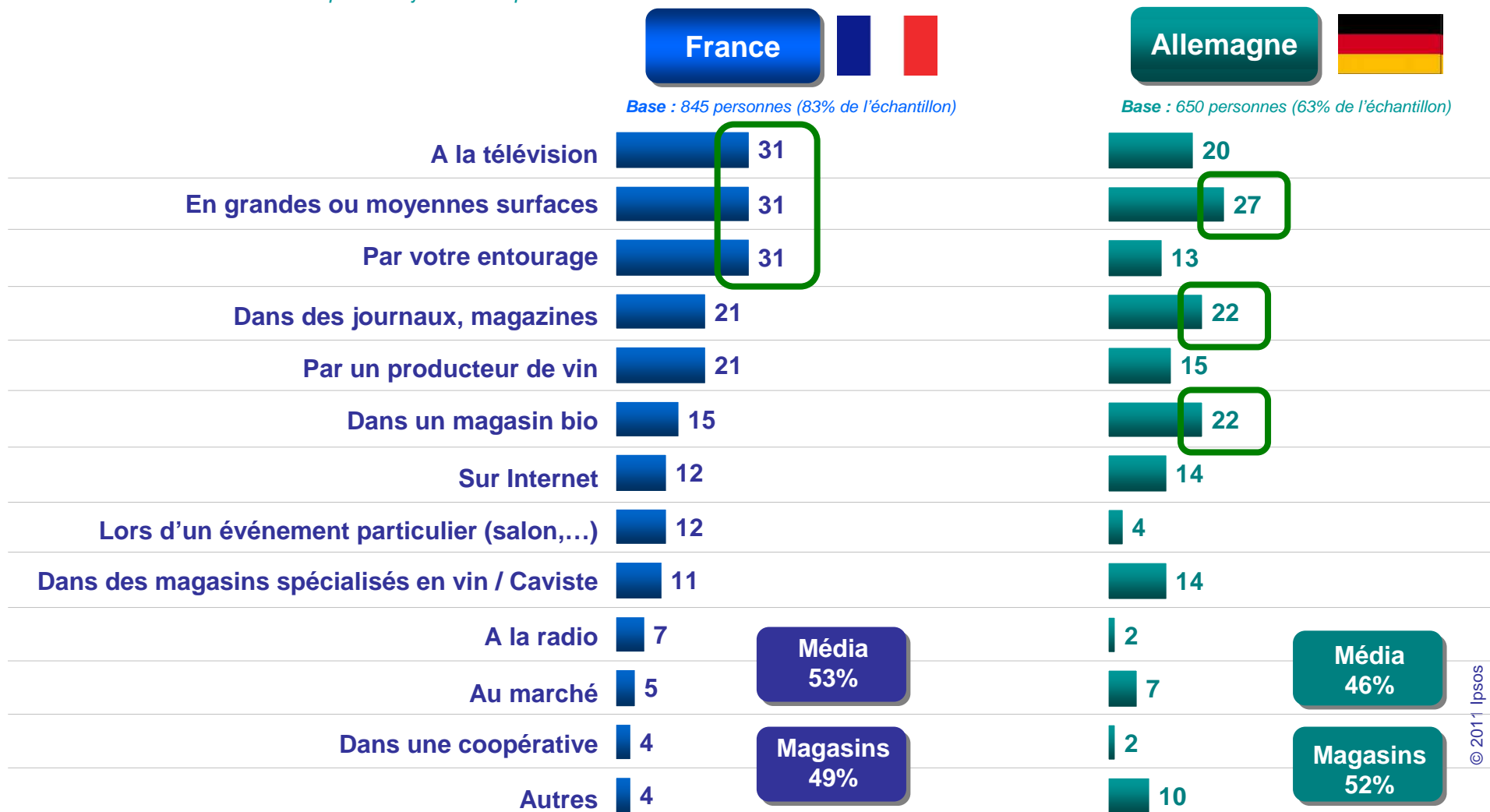
Base : A tous



Vecteurs de connaissance du vin bio

Question : Comment en avez-vous entendu parler ?

Base : A ceux qui ont déjà entendu parler du vin bio



(1) Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles

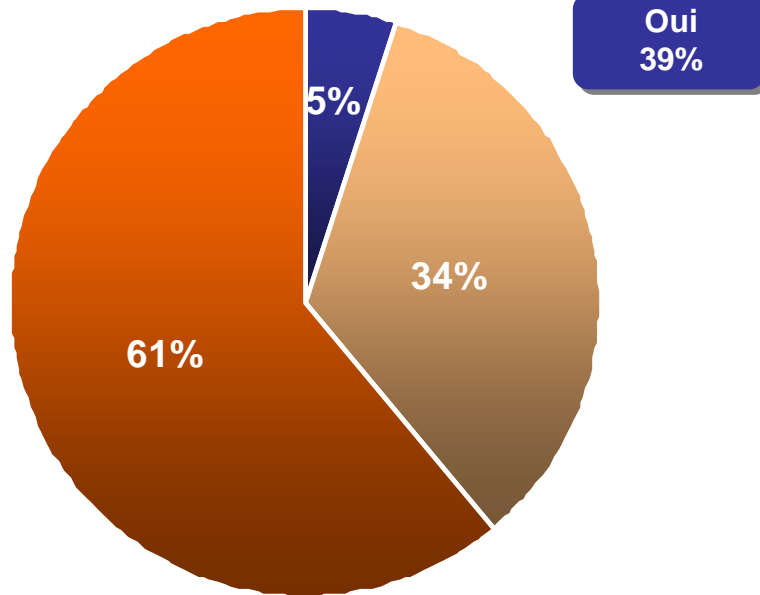
Fréquence de consommation du vin bio

Question : En avez-vous déjà consommé ?

Base : A ceux qui ont déjà entendu parler du vin bio



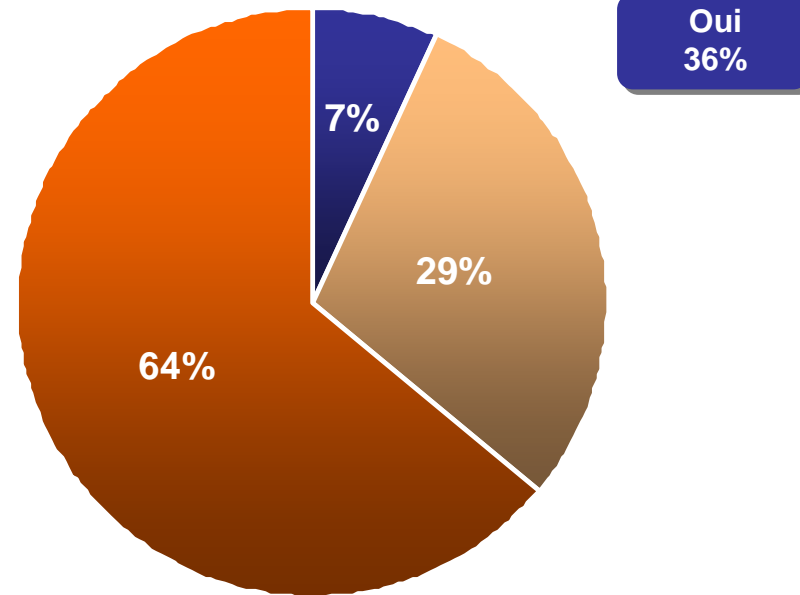
Base : 845 personnes (83% de l'échantillon)



Oui
39%



Base : 650 personnes (63% de l'échantillon)



Oui
36%

■ Oui, et vous en consommez régulièrement
 ■ Oui, et vous en consommez de temps en temps
 ■ Non, vous n'en avez jamais consommé

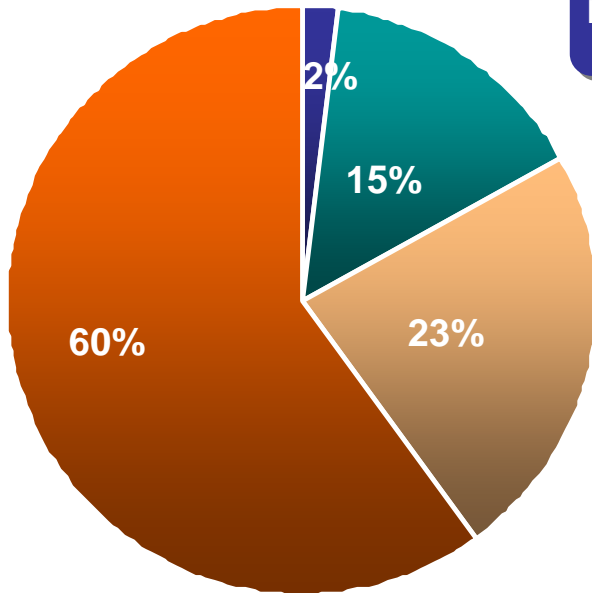
Fréquence d'achat du vin bio

Question : En achetez-vous ... ?

Base : A ceux qui ont déjà entendu parler du vin bio



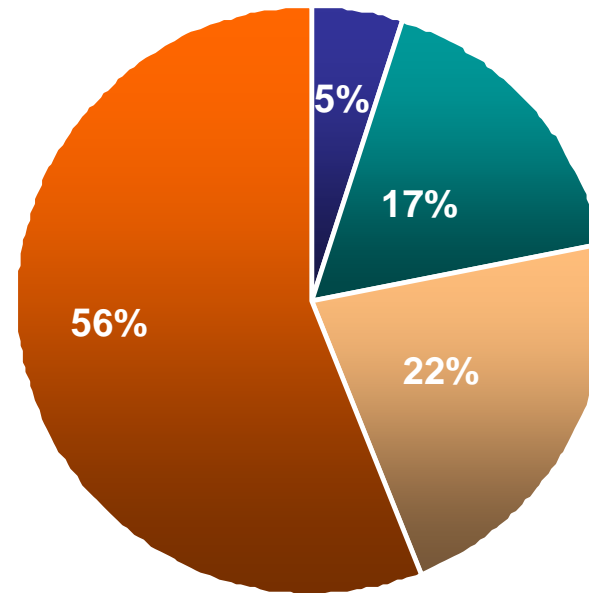
Base : 845 personnes (83% de l'échantillon)



Régulièrement +
De temps en temps
17%



Base : 650 personnes (63% de l'échantillon)



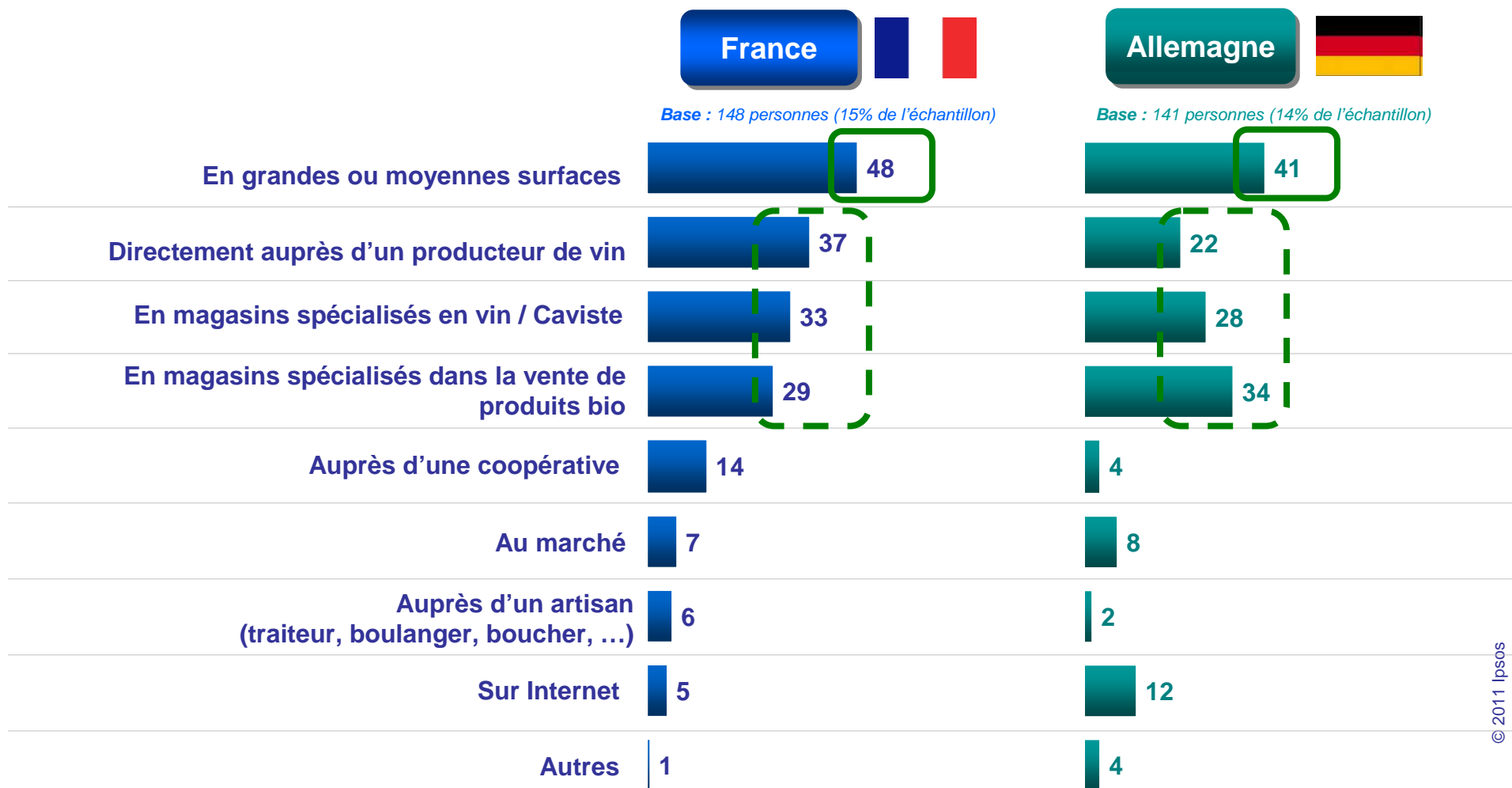
Régulièrement +
De temps en temps
22%



Lieu d'achat du vin bio

Question : En général, où achetez-vous votre vin bio ?

Base : A ceux qui ont entendu parler du vin bio et en achètent régulièrement ou de temps en temps



(1) Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles

Dépenses pour l'achat d'une bouteille de vin bio

Question : De manière générale, combien dépensez-vous en moyenne pour l'achat d'une bouteille de vin bio ?

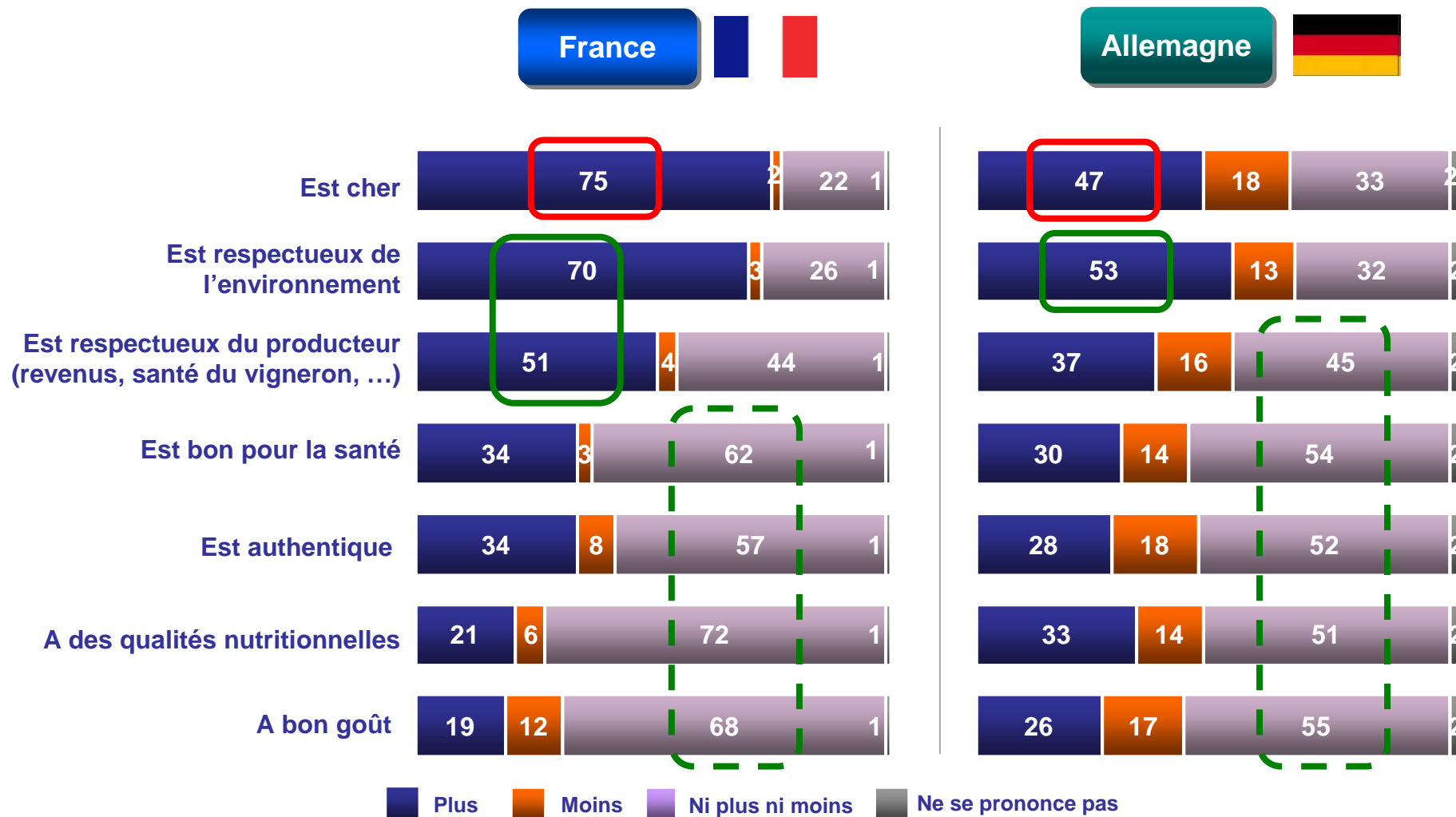
Base : A ceux qui ont entendu parler du vin bio et en achètent régulièrement ou de temps en temps



Perception du vin bio par rapport à un vin non bio

Question : Par rapport à un vin « non bio », pensez-vous que le vin bio ... :

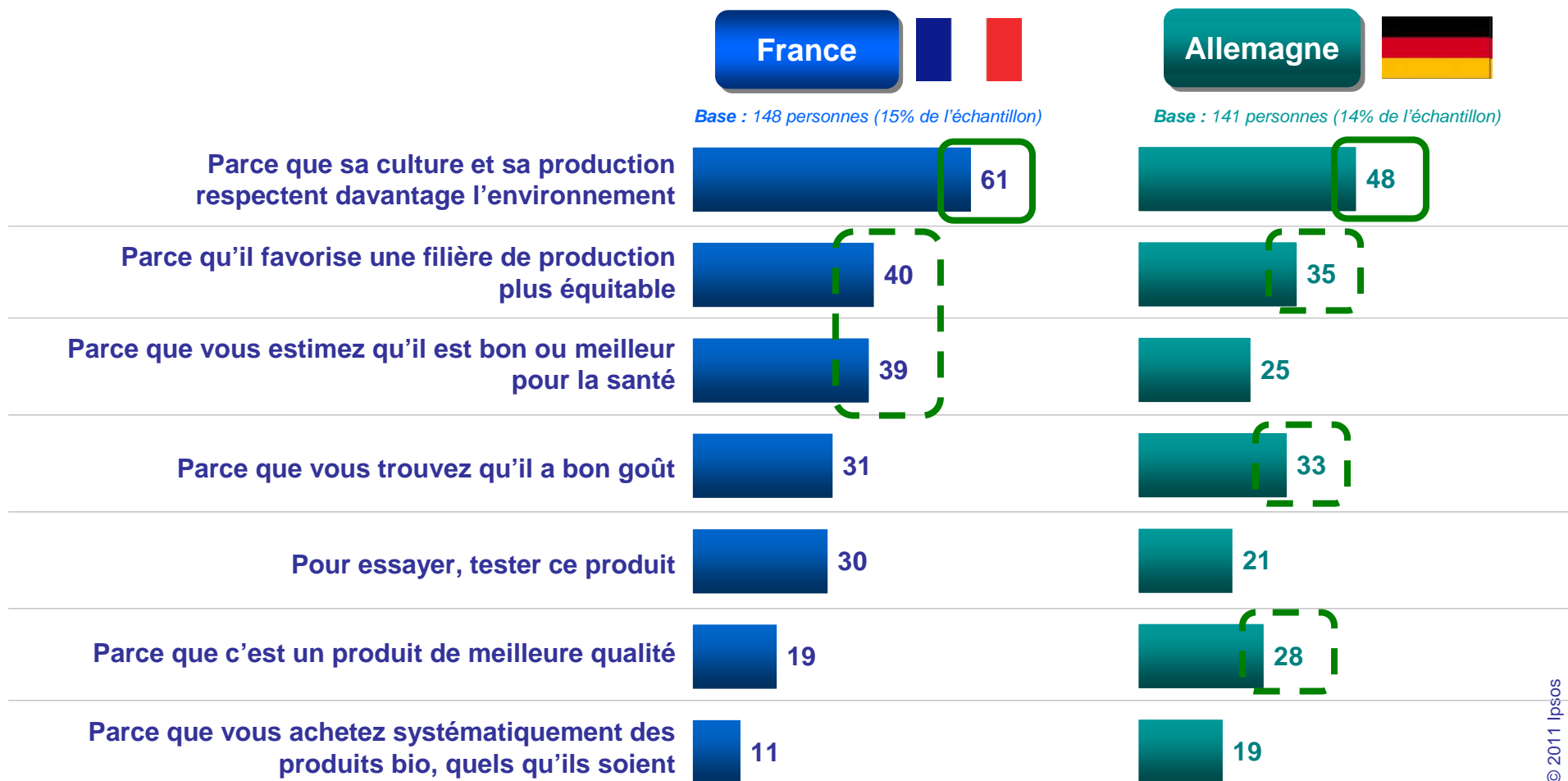
Base : A tous



Raisons d'achat du vin bio

Question : Parmi les raisons suivantes, quelles sont celles qui motivent le plus votre achat de vin bio ?

Base : A ceux qui ont entendu parler du vin bio et en achètent régulièrement ou de temps en temps

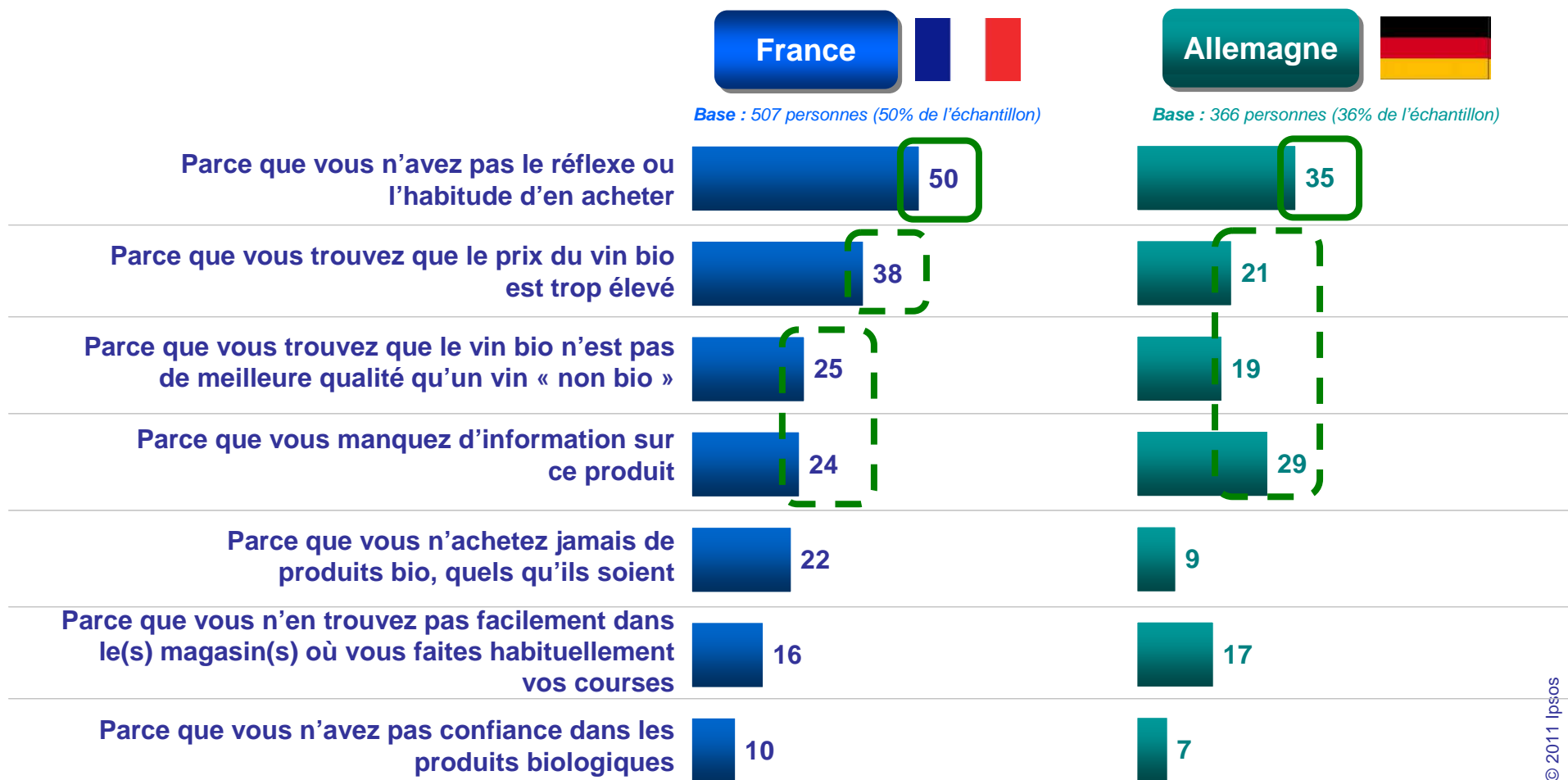


(1) Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles

Raisons de non-achat du vin bio

Question : Parmi les raisons suivantes, quelles sont celles qui expliquent le mieux pourquoi vous n'avez jamais acheté du vin bio ?

Base : A ceux qui ont entendu parler du vin bio mais qui n'en ont jamais acheté



(1) Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles