

## Indicateur d'activité de vente cavistes

Enquête Email – Mai 2012

**Coup de frein sur les ventes des cavistes début Mai, des inquiétudes qu'ils traduisent par des stocks jugés un peu lourds pour la période.**

**Mais les cavistes gardent le moral et leurs perspectives commerciales restent cependant bien orientées, notamment en matière de rosés.**

**Les stocks de rouges sont normaux, ceux de blancs meilleurs que l'année précédente pour un début mai, mais la conjoncture rend les cavistes plus méfiants quant à la pertinence de leurs approvisionnements en matière de rosés.**

### Méthodologie

Les résultats qui suivent proviennent de l'exploitation des réponses obtenues à la consultation en ligne organisée entre le 15 et 22 Mai, auprès d'un échantillon de plus de 2500 cavistes. Une relance a été adressée à tous ceux qui n'avaient pas répondu 3 jours après la 1<sup>ère</sup> vague.

Les statistiques établies ont été redressées selon des coefficients régionaux.

### Résultats

#### **Les ventes**

**46,6% des cavistes estimaient début mai leurs ventes récentes inférieures à d'habitude** (43,3% en mai 2011) et 20% témoignent même de ventes en nette baisse (19,1% l'année précédente).

**C'est la première fois, depuis la création de cet indicateur en janvier 2011, que les cavistes sont aussi nombreux à signaler des ventes en baisse.**

Seuls 23,7% des cavistes jugeaient leurs ventes récentes supérieures à la normale. Ils étaient 33,4% en mai 2011...

29,7% des cavistes considéraient début mai leurs ventes conformes à la normale, contre 23,3% un an avant.

**Les perspectives de ventes** sont, compte tenu de la saison, logiquement très favorables en matière de rosés (48,8% des cavistes envisagent des ventes en *augmentation dans les prochaines semaines*). Les cavistes sont cependant plus circonspects quant aux autres couleurs, même si pour plus de 8 cavistes sur 10, ils les envisagent, au pire, égales à celles de l'année dernière, voire en hausse.

#### **Les stocks**

Les cavistes jugent globalement leurs stocks légèrement plus lourds qu'en mai 2011.

En effet, en mai 2012, 51,1% des cavistes considéraient disposer de stocks **toutes couleurs confondues** adaptés à la situation. Ils étaient 53,5% dans cette situation en mai 2011

38% des cavistes jugeaient leurs stocks « un peu » ou « très excédentaires ». C'est plus qu'en mai 2011 (35,3%) du fait de la progression des cavistes jugeant leurs stocks « **carrément excédentaires** » (5,7% des cavistes en mai 2012 contre 3,4% en mai 2011). Par contre, 32,3% pensaient leurs stocks « un peu trop importants », quasiment autant qu'en 2011 (31,9%).

A contrario, 10,4% à juger leurs stocks un peu tendus (10,7% en mai 2011) et seulement 0,5% des cavistes signalent des stocks nettement insuffisants. Ce sont des résultats certes très inférieurs au reste de l'année, mais habituels en cette période.

Il faut dire qu'à l'approche des jours fériés et du retour de l'été, la période est au réapprovisionnement chez de nombreux cavistes, ce qui explique qu'ils puissent sur-réagir à des niveaux de stocks certes élevés en termes absolus en début de saison estivale. La dynamique commerciale un peu morose accentue probablement ces sentiments.

*Comme à l'habitude, les cavistes perçoivent leurs stocks globaux comme plus lourds que ce qu'ils expriment couleur par couleur, un sentiment général surtout...*

**La perception des stocks de vins rouges** est normale pour la période : 56,2% des cavistes les pensent suffisants. 12,4% des cavistes les considèrent un peu tendus voire nettement insuffisants en mai 2012 (12,1% en mai 2011) alors que 31,4% les jugent un peu trop lourds voire carrément excédentaires (32,7% un an avant). Les beaux jours sont, en règle générale, moins dynamiques pour les ventes de vins rouges...

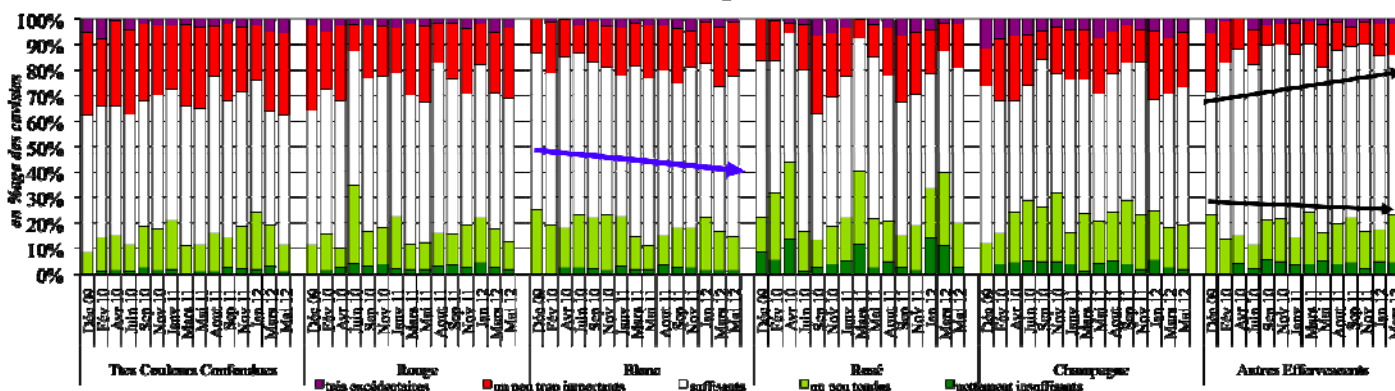
**En termes de vins blancs**, 62,8% des cavistes les pensent suffisants. Ils étaient cependant plus nombreux en mai 2012 à considérer leurs stocks insuffisants qu'un an avant (14,4% contre 10,8% en mai 2011). La dynamique commerciale de ce printemps aurait-elle été meilleure qu'en 2011 ?

Pour autant, et sur le moyen terme, les stocks structurels de blancs semblent toujours s'alourdir : si seuls 22,8% des cavistes les jugeaient excessifs en mai 2012 contre 23,4% en mai 2011, ces proportions dépassaient rarement la barre des 20% en 2010.

**En termes de rosés**, 61% des cavistes estimaient leurs stocks suffisants. Ils semblent néanmoins dans l'expectative voire parfois inquiets : 19,7% considéraient leurs stocks début mai un peu tendus voire très insuffisants, soit 2 points de moins qu'en 2011 (21,5%). Et, en parallèle, 19,3% considèrent détenir des stocks un peu voire vraiment trop lourds, une proportion nettement supérieure à l'année précédente (14,9% en mai 2011).

**Globalement, actuellement, considérez-vous que vos stocks de vins sont ?**

Source: EQUONOXE



**En matière de Champagne**, la situation est globalement conforme à la normale (54% des cavistes). Seuls 26,9% des cavistes jugeaient leurs stocks lourds en mai 2012, alors qu'ils étaient 29,2% en mai 2011 ; seuls 19,2% les considéraient insuffisants, alors qu'ils étaient 20,3% un an avant.

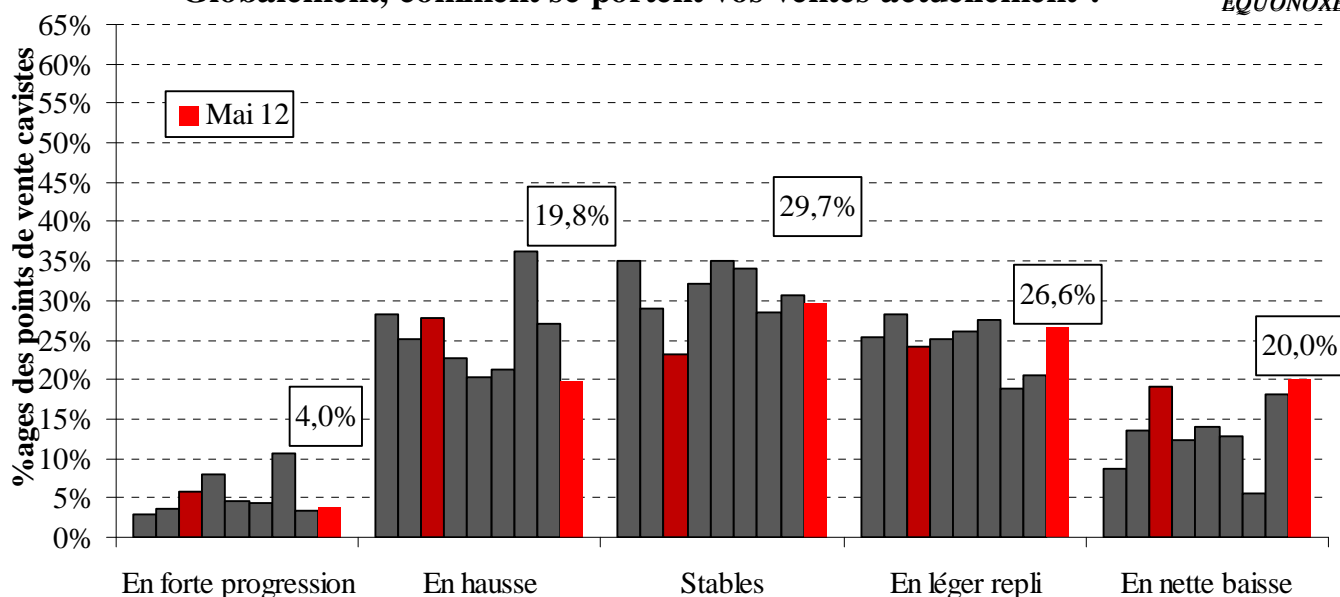
**Pour les autres effervescents**, les stocks restent globalement considérés comme adaptés aux besoins (pour 70% des cavistes). 15,6% des cavistes considéraient en mai 2012 détenir des stocks insuffisants (15,9% l'année passée). Ils sont juste particulièrement peu en mai 2012 à les trouver lourds (14,4% contre 19,0%). La tendance commerciale reste donc plutôt favorable à ces vins mais sans doute sans beaucoup de dynamisme...

## La perception des ventes par les cavistes

### Enquête Email – Mai 2012

### Globalement, comment se portent vos ventes actuellement ?

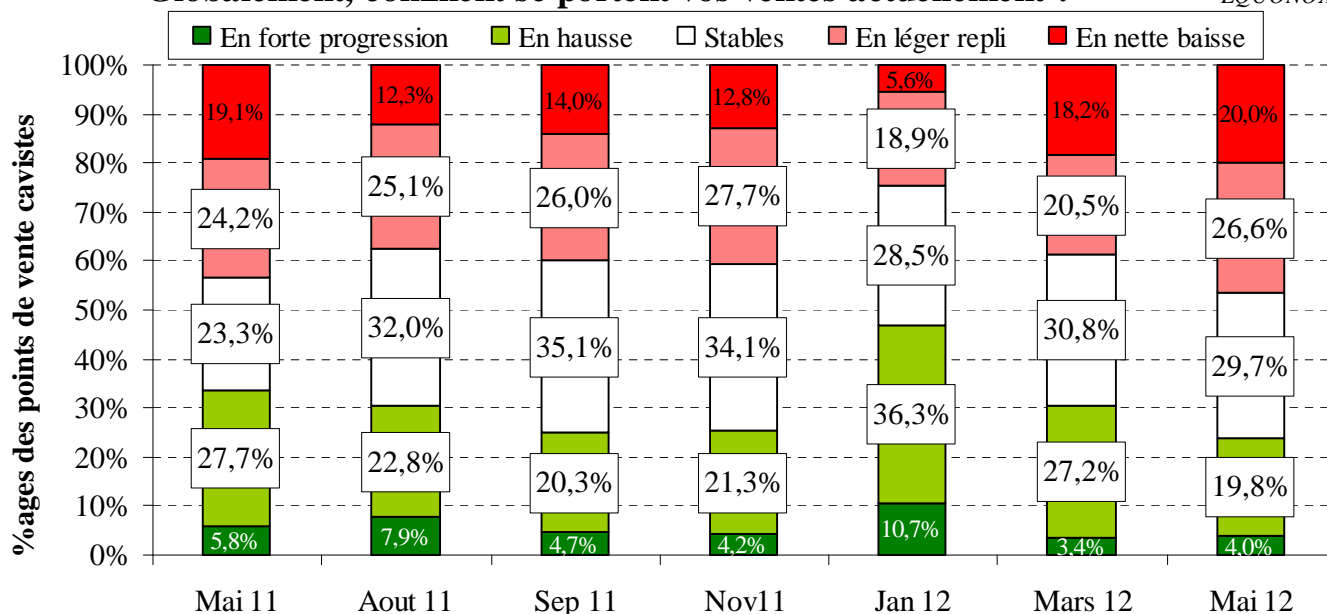
Sources  
**EQUONOXE**



	Mai 11	Aout 11	Sep 11	Nov 11	Jan 12	Mars 12	Mai 12
En nette baisse	19,1%	12,3%	14,0%	12,8%	5,6%	18,2%	<b>20,0%</b>
En léger repli	24,2%	25,1%	26,0%	27,7%	18,9%	20,5%	<b>26,6%</b>
<b>Total ventes en repli</b>	<b>43,3%</b>	<b>37,3%</b>	<b>40,0%</b>	<b>40,4%</b>	<b>24,5%</b>	<b>38,6%</b>	<b>46,6%</b>
Stables	23,3%	32,0%	35,1%	34,1%	28,5%	30,8%	<b>29,7%</b>
En hausse	27,7%	22,8%	20,3%	21,3%	36,3%	27,2%	<b>19,8%</b>
En forte progression	5,8%	7,9%	4,7%	4,2%	10,7%	3,4%	<b>4,0%</b>
<b>Total ventes en hausse</b>	<b>33,4%</b>	<b>30,6%</b>	<b>24,9%</b>	<b>25,5%</b>	<b>47,0%</b>	<b>30,6%</b>	<b>23,7%</b>

### Globalement, comment se portent vos ventes actuellement ?

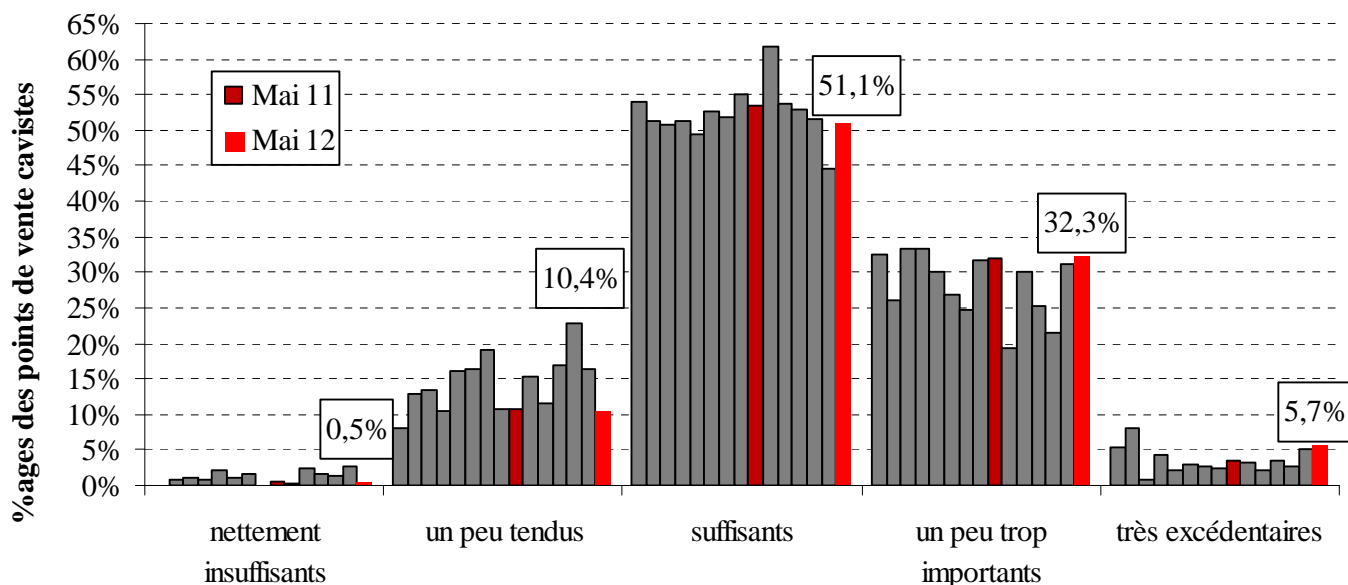
Sources  
**EQUONOXE**



## La perception des stocks par les cavistes

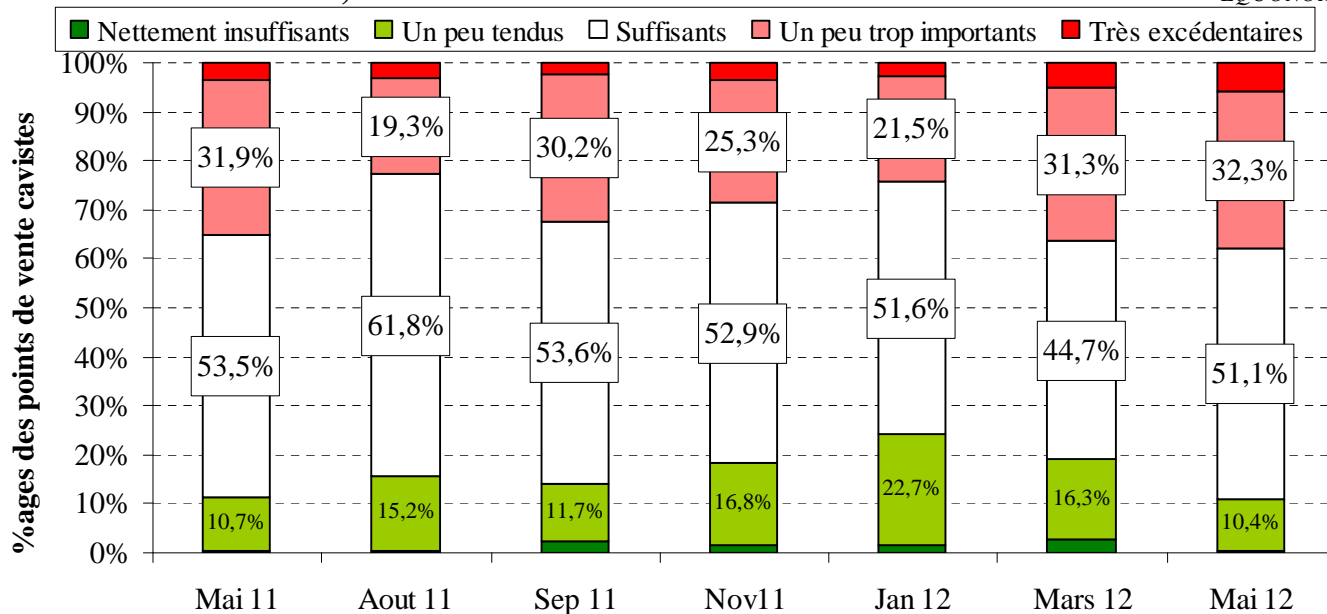
### Enquête Email – Mai 2012

**Globalement, considérez-vous que vos stocks actuels de vins sont ?** Sources EQUONOXE



	Mai 11	Aout 11	Sep 11	Nov11	Jan 12	Mars 12	Mai 12
Nettement insuffisants	0,5%	0,4%	2,4%	1,7%	1,4%	2,7%	<b>0,5%</b>
Un peu tendus	10,7%	15,2%	11,7%	16,8%	22,7%	16,3%	<b>10,4%</b>
<b>Total stocks insuffisants</b>	<b>11,2%</b>	<b>15,6%</b>	<b>14,0%</b>	<b>18,5%</b>	<b>24,1%</b>	<b>19,0%</b>	<b>10,9%</b>
Suffisants	53,5%	61,8%	53,6%	52,9%	51,6%	44,7%	<b>51,1%</b>
Un peu trop importants	31,9%	19,3%	30,2%	25,3%	21,5%	31,3%	<b>32,3%</b>
Très excédentaires	3,4%	3,3%	2,2%	3,4%	2,8%	5,0%	<b>5,7%</b>
<b>Total stocks excessifs</b>	<b>35,3%</b>	<b>22,6%</b>	<b>32,4%</b>	<b>28,7%</b>	<b>24,3%</b>	<b>36,3%</b>	<b>38,0%</b>

**Globalement, comment considérez vous vos stocks actuellement ?** Sources EQUONOXE



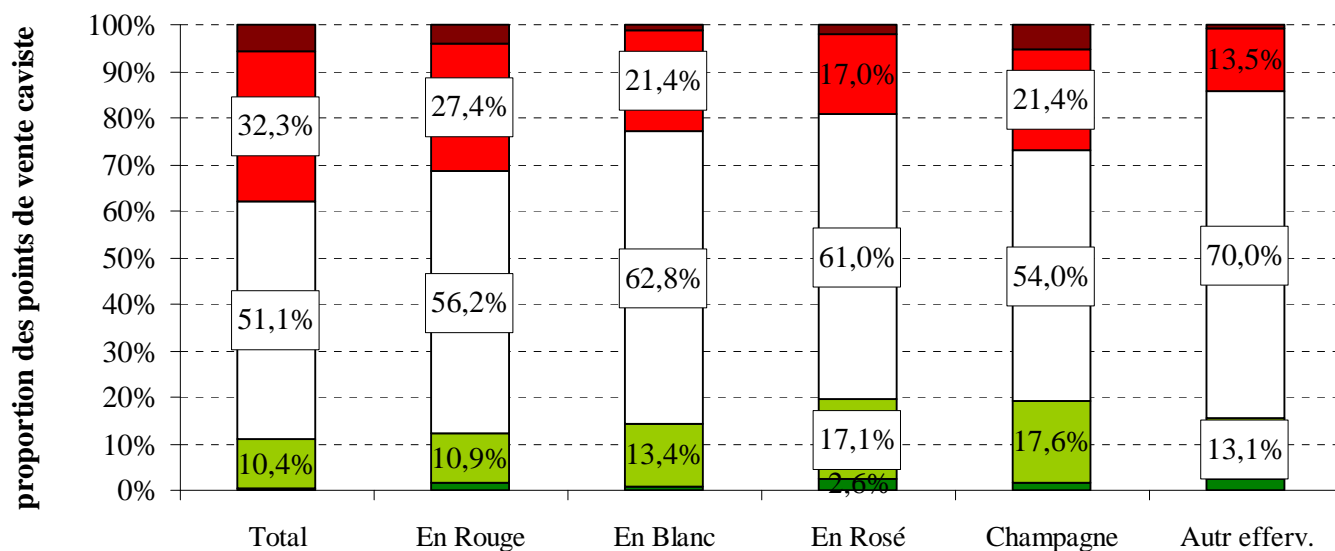
## La perception des stocks par les cavistes par couleur

Enquête Email – Mai 2012

Sources EQUONOXE

### Etat des stocks par couleur :

■ Nettement insuffisants ■ Un peu tendus □ Suffisants ■ Un peu trop importants ■ Très excédentaires



	Total	En Rouge	En Blanc	En Rosé	Champagne	Autr efferv.
Nettement insuffisants	0,5%	1,5%	1,0%	2,6%	1,6%	2,6%
Un peu tendus	10,4%	10,9%	13,4%	17,1%	17,6%	13,1%
<b>Total stocks insuffisants</b>	<b>10,9%</b>	<b>12,4%</b>	<b>14,4%</b>	<b>19,7%</b>	<b>19,2%</b>	<b>15,6%</b>
Suffisants	51,1%	56,2%	62,8%	61,0%	54,0%	70,0%
Un peu trop importants	32,3%	27,4%	21,4%	17,0%	21,4%	13,5%
Très excédentaires	5,7%	4,0%	1,4%	2,2%	5,5%	1,0%
<b>Total stocks excessifs</b>	<b>38,0%</b>	<b>31,4%</b>	<b>22,8%</b>	<b>19,3%</b>	<b>26,9%</b>	<b>14,4%</b>

**Les perspectives commerciales par couleur**  
*Enquête Email – Mai 2012*

**Prévisions de ventes par couleur :**

Sources EQUONOXE

