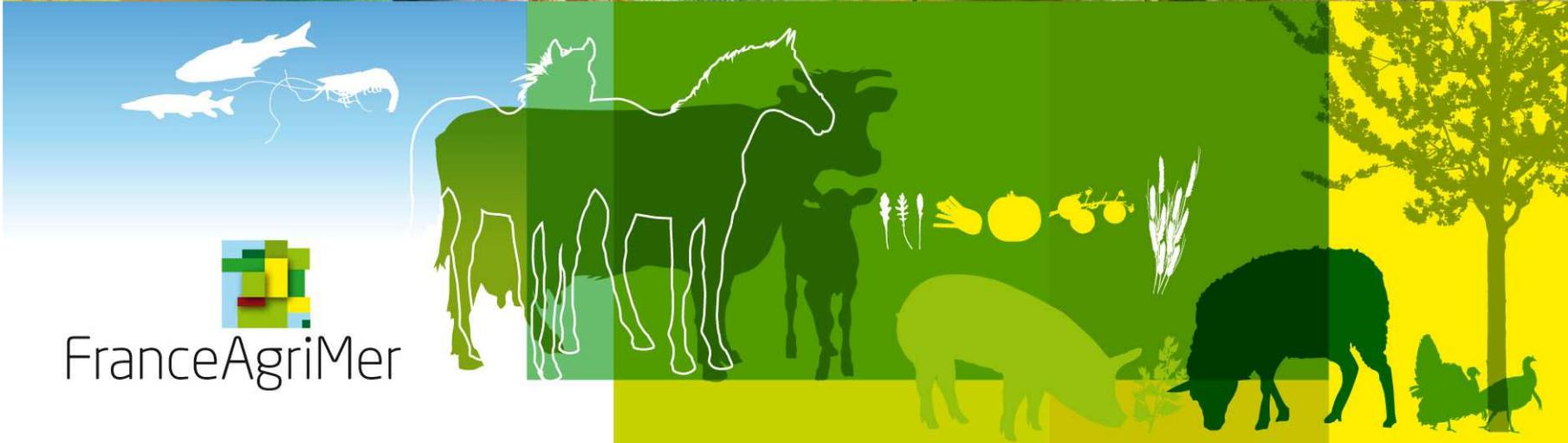


CÉRÉALES /  
FRUITS ET LÉGUMES /  
HORTICULTURE /  
LAIT /  
OLÉO-PROTÉAGINEUX /  
PÊCHE ET AQUACULTURE /  
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /  
SUCRE /  
VIANDES BLANCHES /  
VIANDES ROUGES /  
VINS /

# FranceAgriMer



  
FranceAgriMer

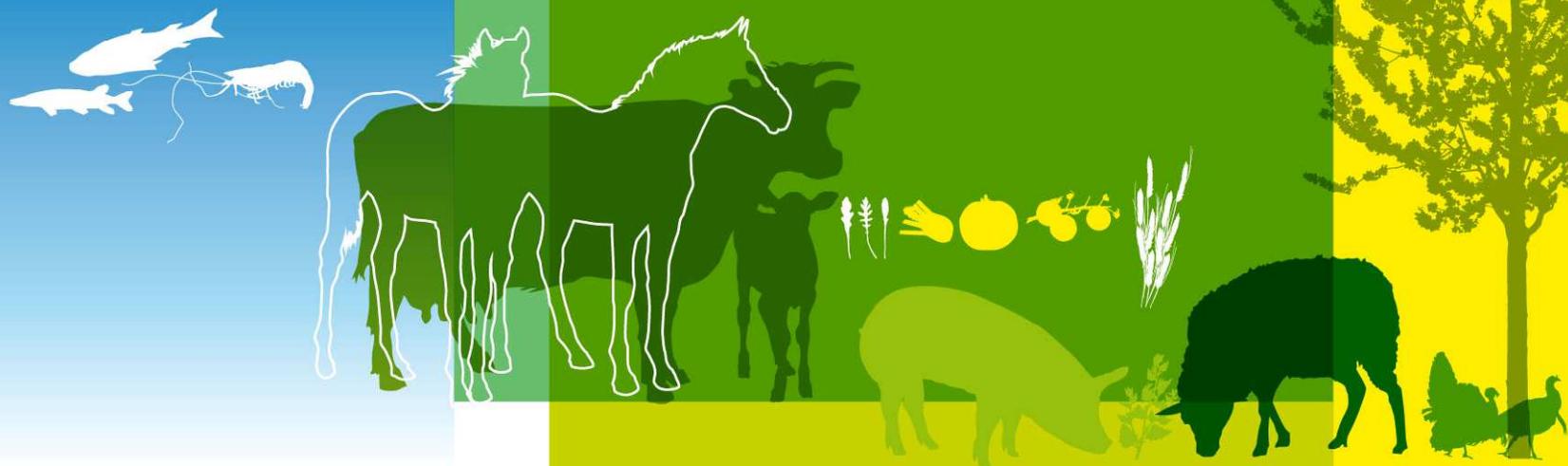
# Conseil Spécialisé Vins

Belgique - Panel consommateurs

Bilan 2011

23 Mai 2012 – Montreuil

Caroline Blot

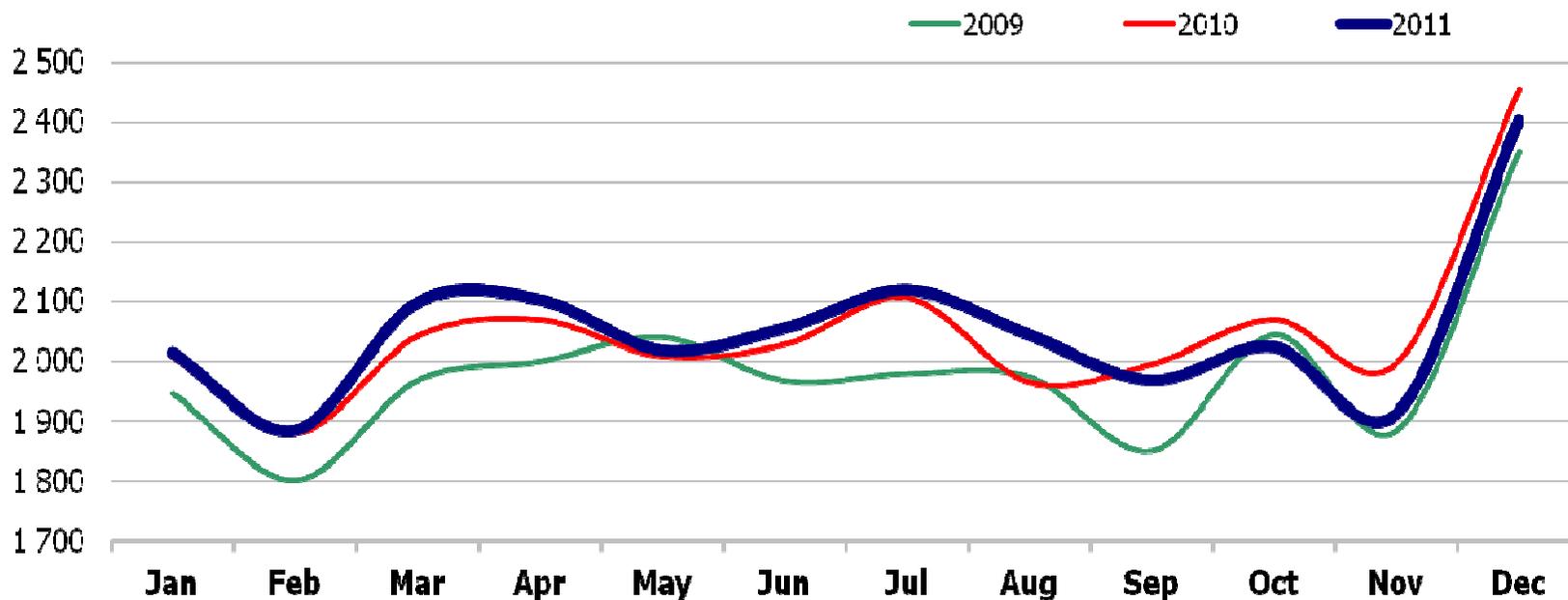




# Introduction



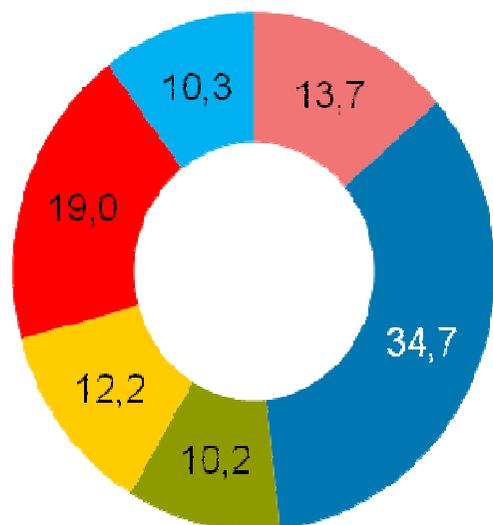
## Evolution de la consommation des ménages



Turnover (mio €)	2011	Index
<b>MAT December</b>	<b>€ 24.649</b>	<b>+0,1%</b>
<b>December</b>	<b>€2.402</b>	<b>-2,1%</b>

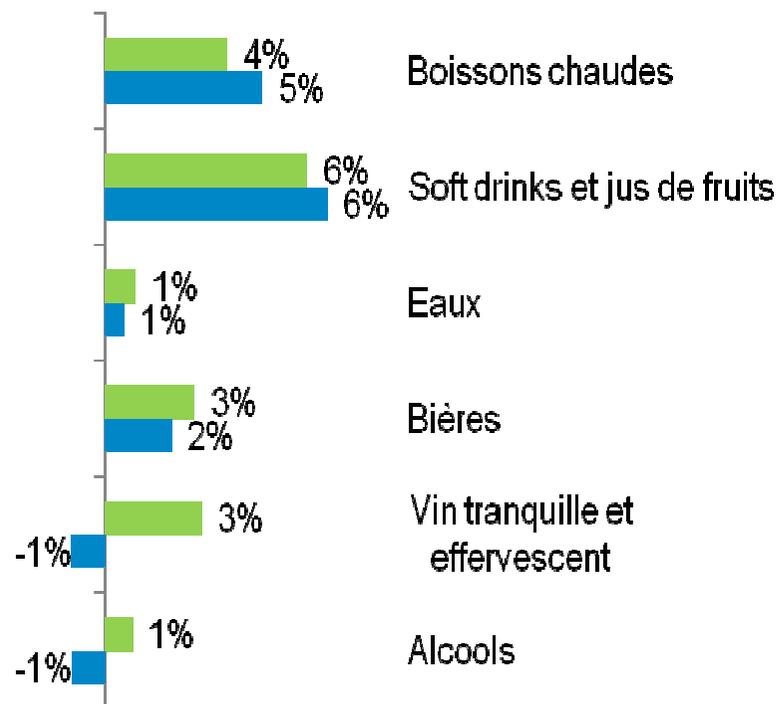
Population: 11.000.000 habitants répartis en 4,700,000 foyers.

## Part de marché en valeurs



- Boissons chaudes
- Soft drinks et jus de fruits
- Eaux
- Bières
- Vin tranquille et effervescent
- Alcools

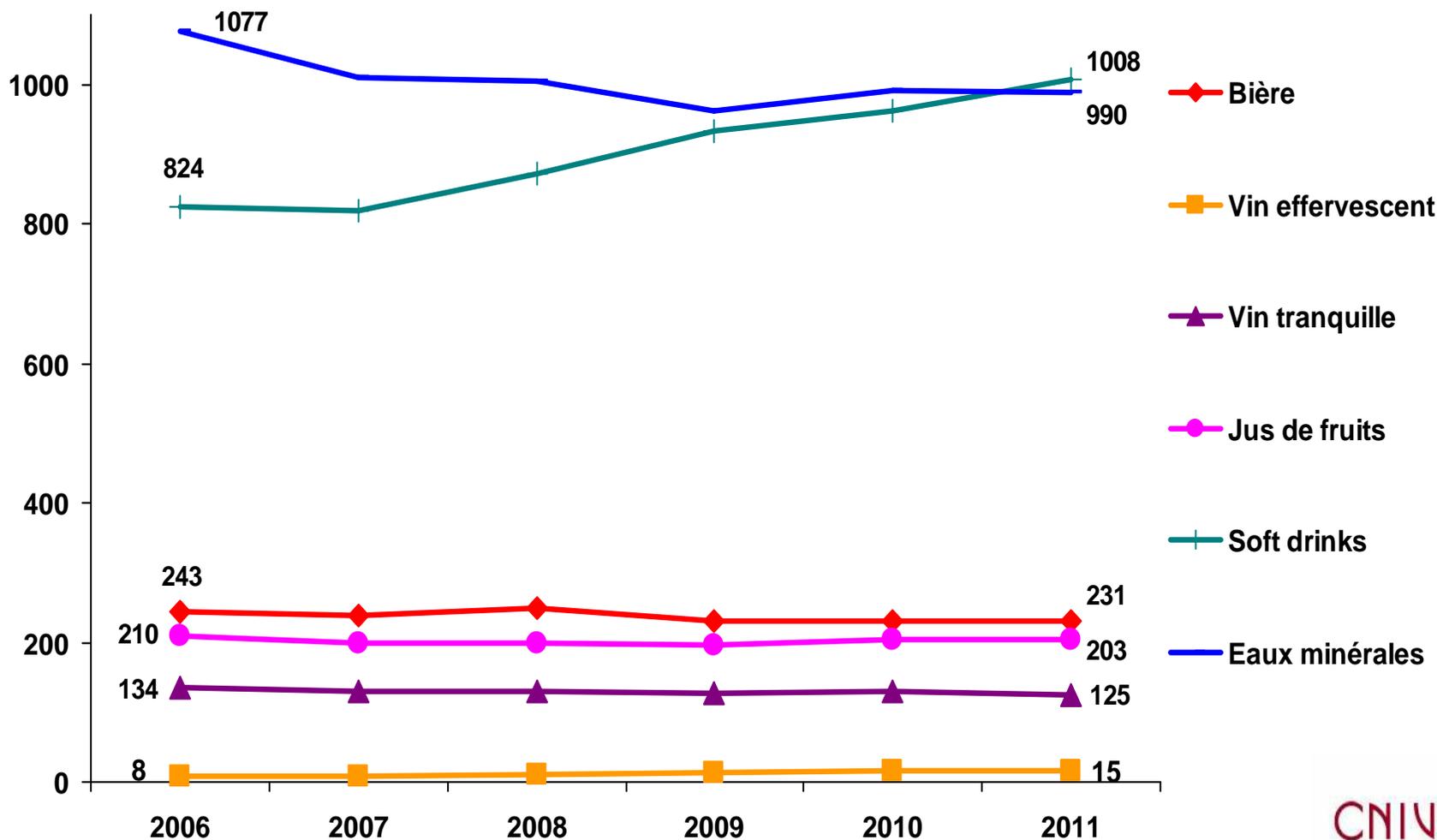
## Evolution en valeurs



■ moyenne sur 5 ans   ■ 2011 versus 2010

# Evolution en volume

Millions de litres



# Les Vins tranquilles

## Le marché

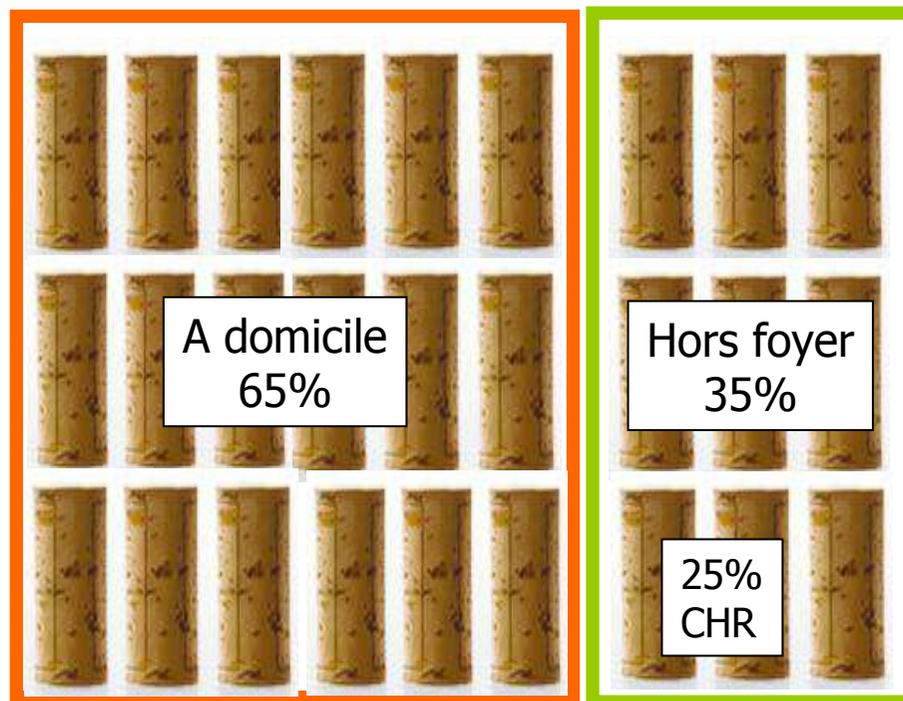
Le marché par origine

Le marché par couleur

Le marché par contenant

Les canaux de distribution

## Le marché des vins tranquilles en 2011



2.400.000 hectolitres

Estimation de la consommation en Belgique.

# Evolution en volume (en millions de cols)



# Les Vins tranquilles

Le marché

**Le marché par origine**

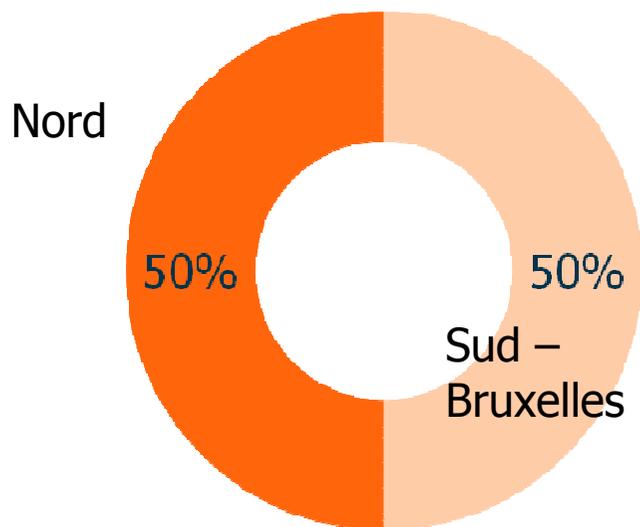
Le marché par couleur

Le marché par contenant

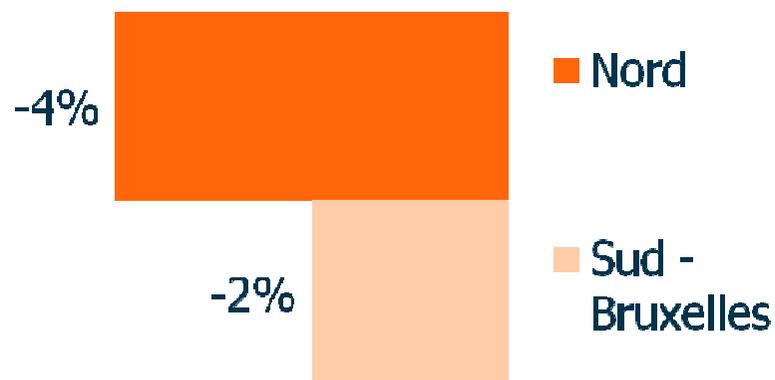
Les canaux de distribution

# Répartition des achats de vin tranquille par région

**Répartition du volume 2011**

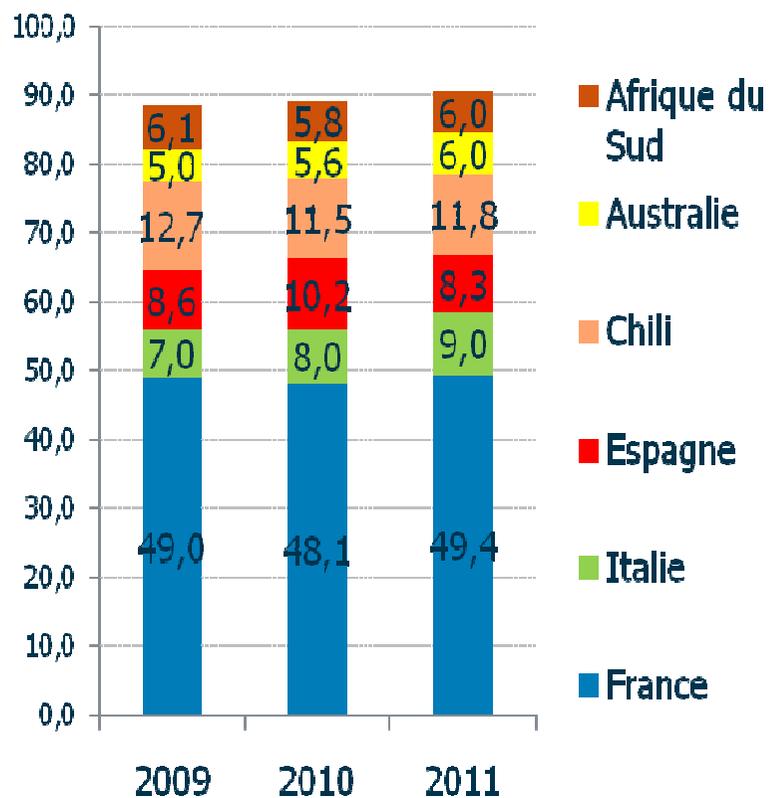


**% d'évolution 2011 / 10**

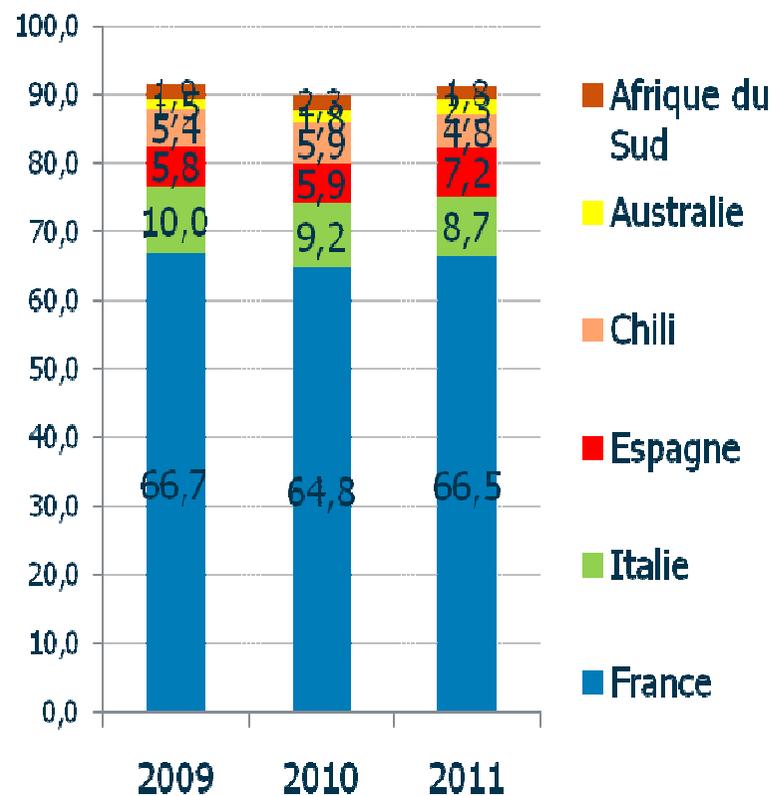


# Parts de marché en volume par région

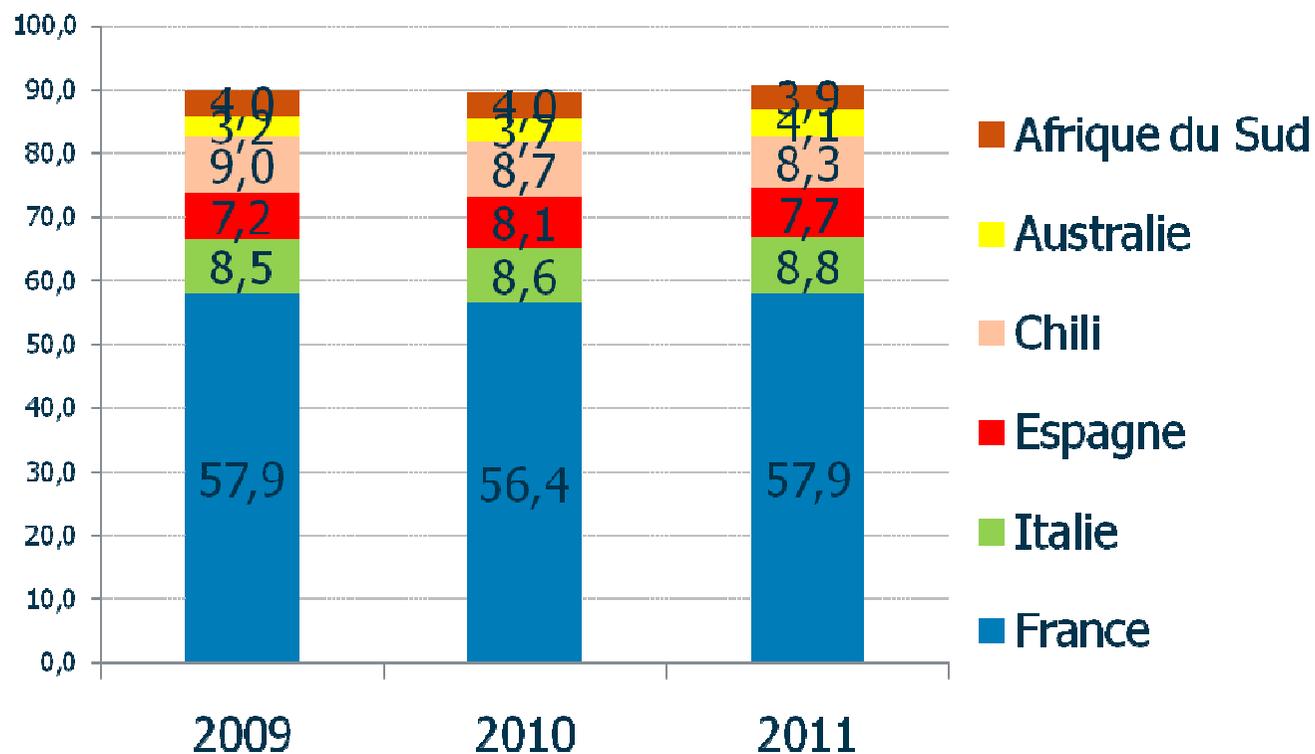
## Région Nord



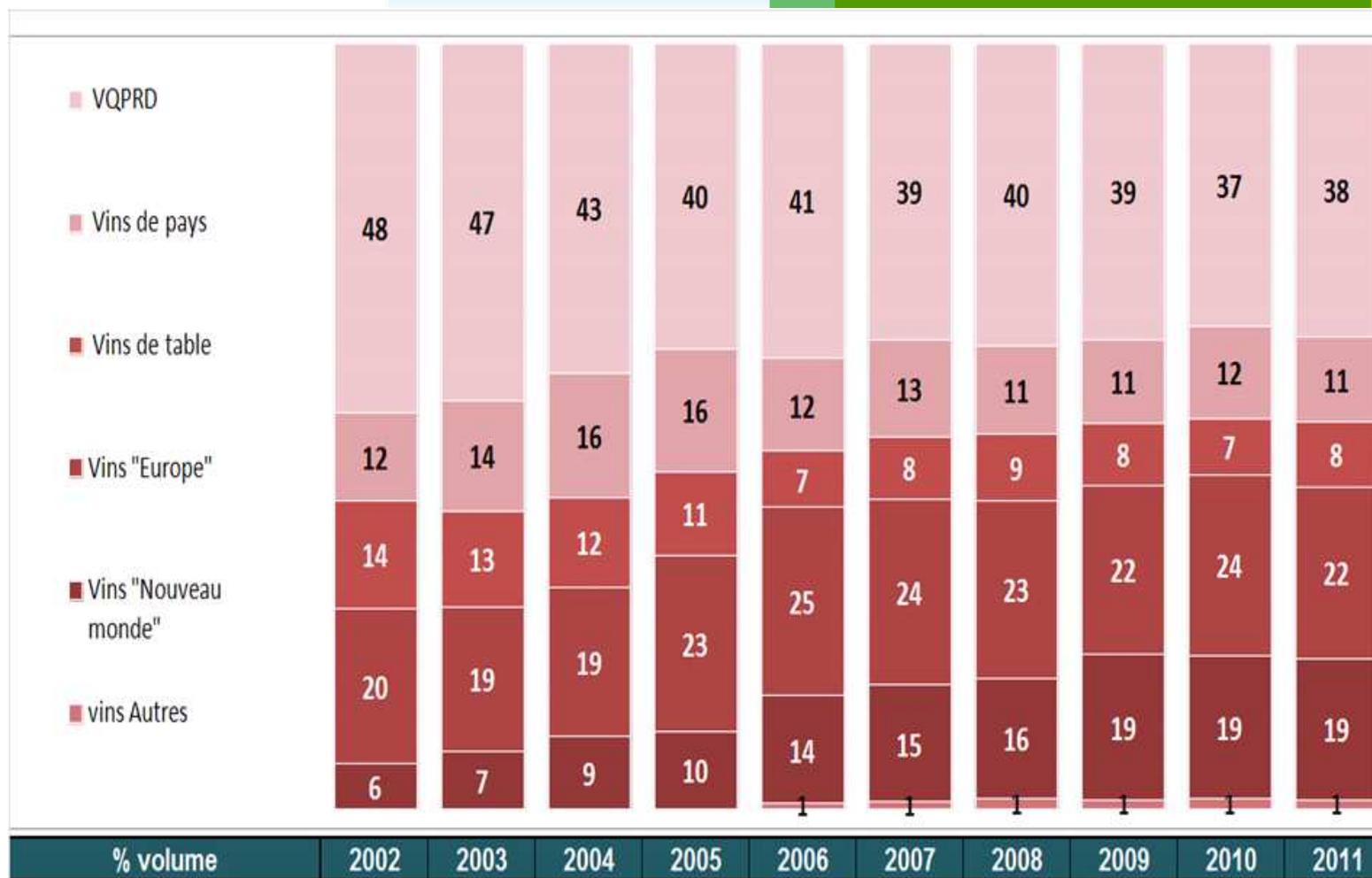
## Région Sud - Bruxelles



## Parts de marché en volume



# Vin tranquille – parts de marché en volume



# Les Vins tranquilles

Le marché

Le marché par origine

**Le marché par couleur**

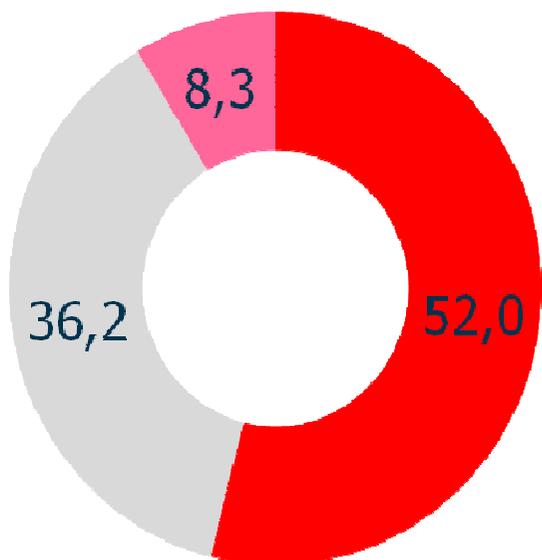
Le marché par contenant

Les canaux de distribution

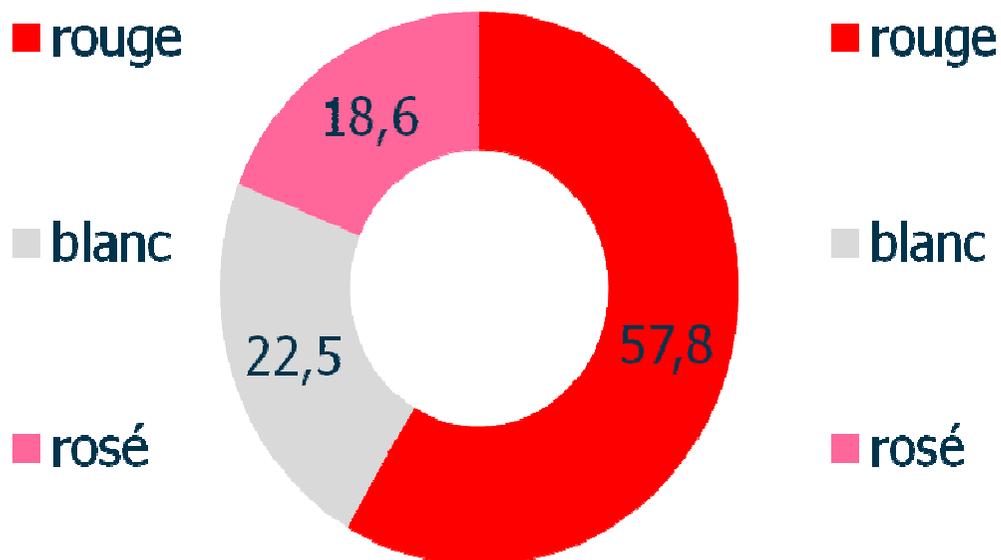
# Vin tranquille – par couleur (en millions de cols)



### Région Nord % volume 2011



### Région Sud - Bruxelles % volume 2011



# Les Vins tranquilles

Le marché

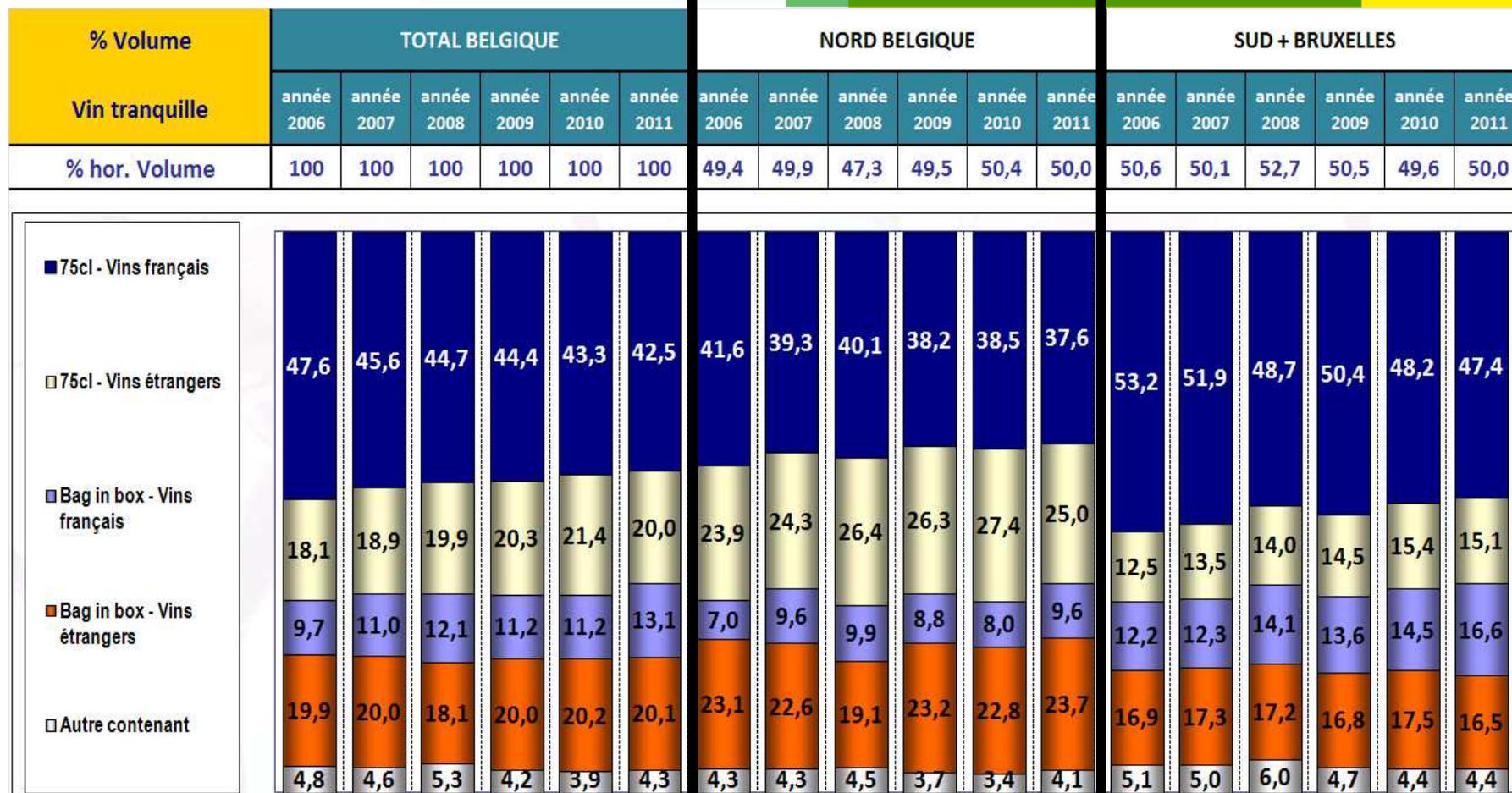
Le marché par origine

Le marché par couleur

**Le marché par contenant**

Les canaux de distribution

# Vin tranquille – par contenant et par origine



# Les Vins tranquilles

Le marché

Le marché par origine

Le marché par couleur

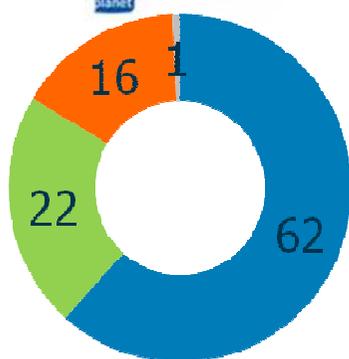
Le marché par contenant

**Les canaux de distribution**



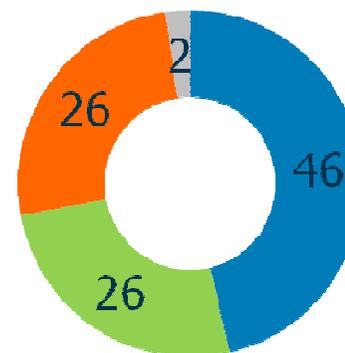
Part de marché

	Hypermarkets	Supermarkets	Full range & soft discounters	Hard Discounters	Proximity	Etranger
% volume		62%		27%	6%	5%
% valeurs		67%		19%	5%	9%



■ France      ■ Reste de l'Europe  
 ■ Nouveau monde      ■ Indéterminés

Parts de marché en volume - 2011



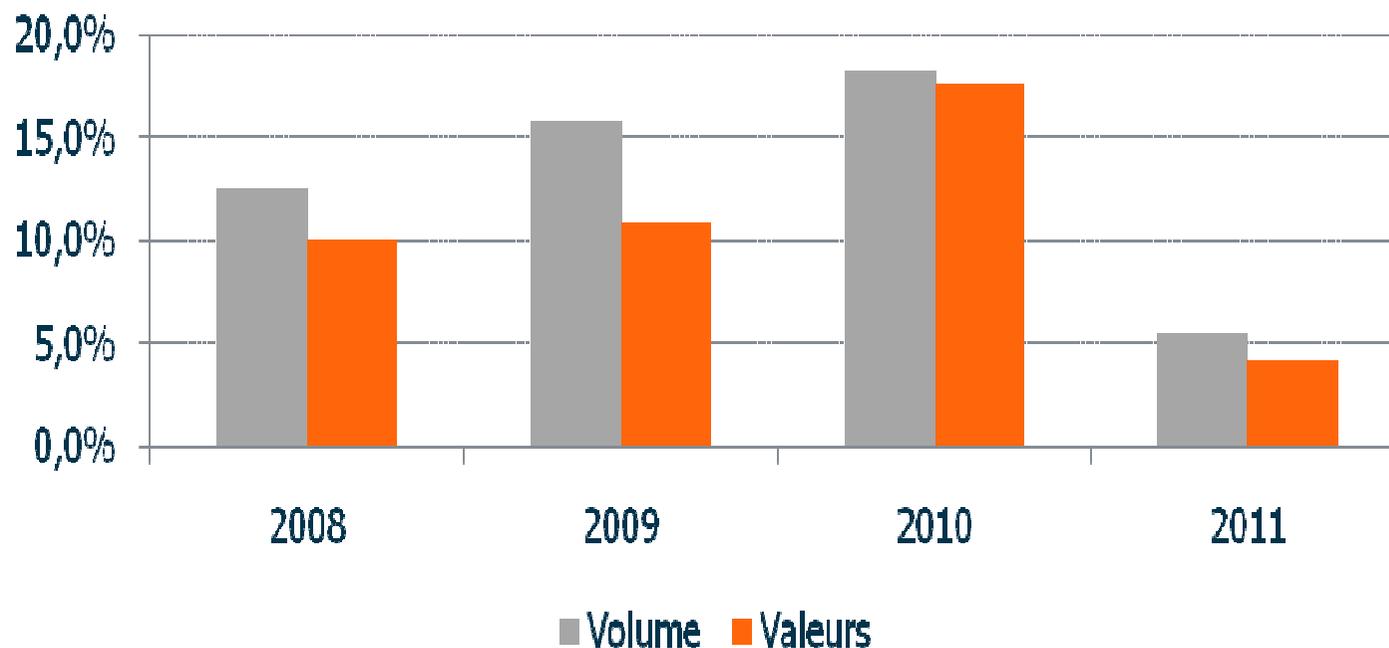
■ France      ■ Reste de l'Europe  
 ■ Nouveau monde      ■ Indéterminés

# Les Vins effervescents

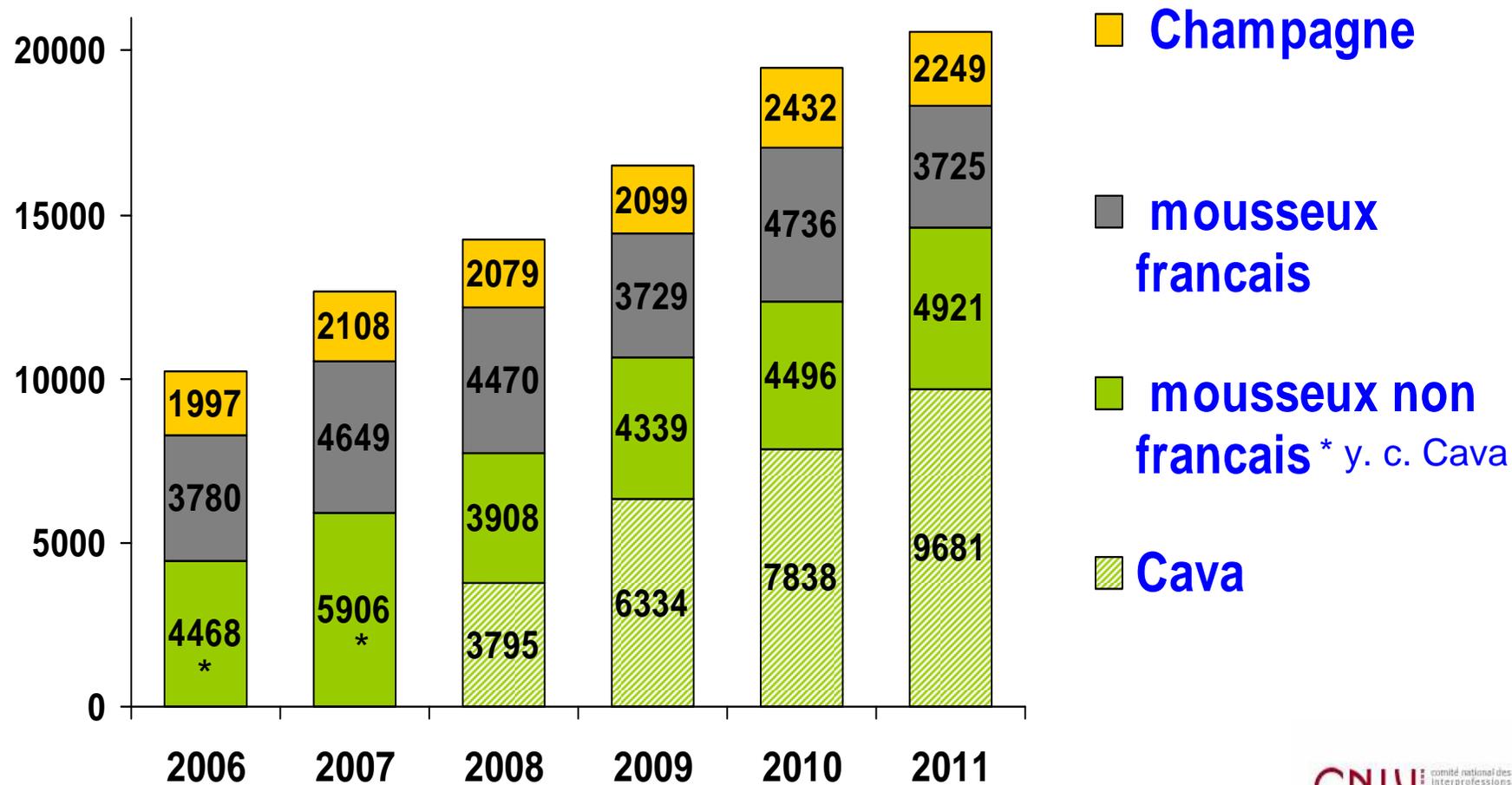
Estimation:  
40% à domicile  
60% hors foyer



## % d'évolution du marché par rapport à l'année précédente

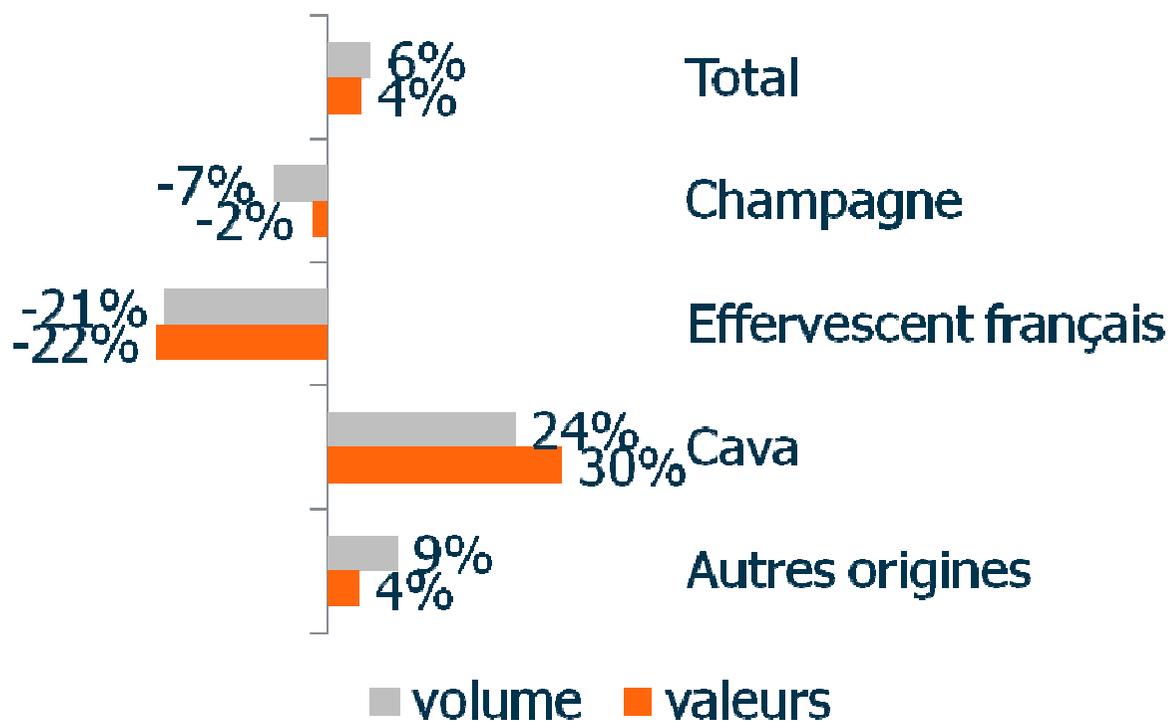


## Evolution en volume (en 1.000 cols)

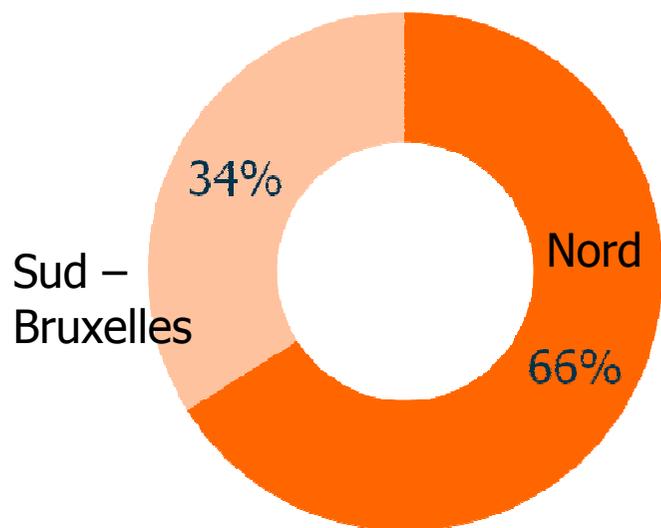




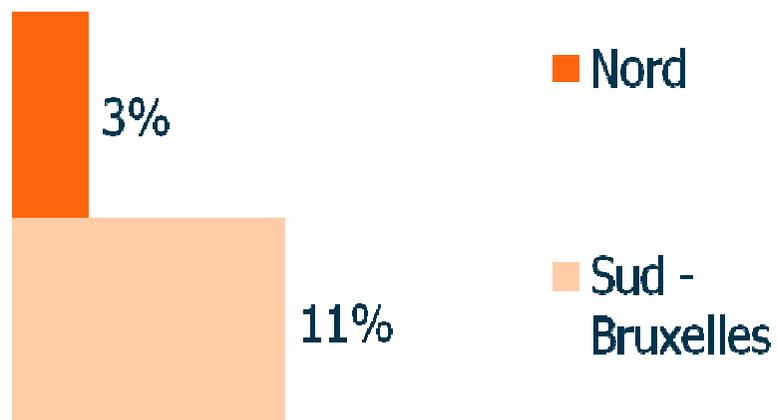
## Evolution 2011 / 2010



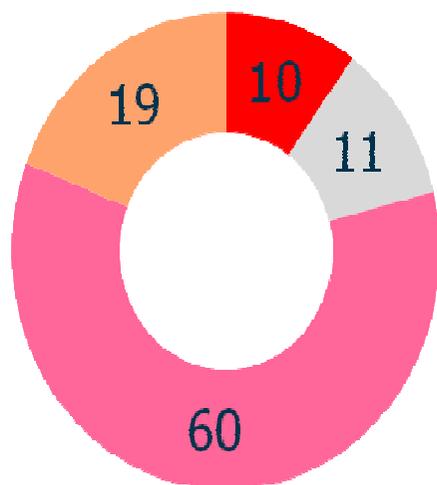
### Répartition du volume 2011



### % d'évolution 2011 / 10



## Région Nord % volume 2011



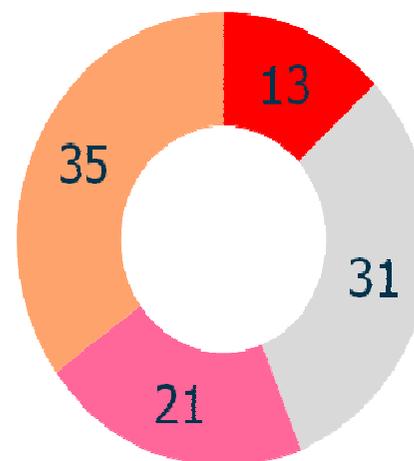
■ Champagne

■ Effervescent français

■ Cava

■ Autres origines

## Région Sud - Bruxelles % volume 2011



■ Champagne

■ Effervescent français

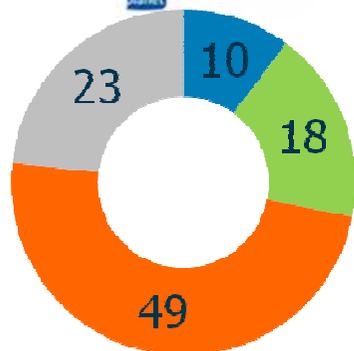
■ Cava

■ Autres origines



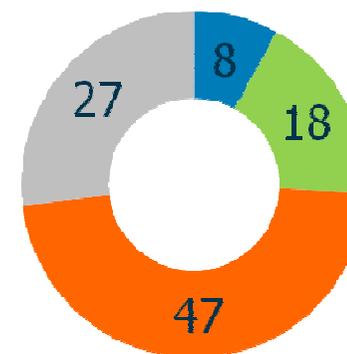
Part de marché

% volume	67%	19%	4%	10%
% valeurs	69%	14%	5%	12%



■ Champagne  
■ Effervescent français  
■ Cava  
■ Autres origines

Parts de marché en volume - 2011



■ Champagne  
■ Effervescent français  
■ Cava  
■ Autres origines



# Conclusion



