



Dossier de Presse

Les exportations françaises de Vins et Spiritueux

Bilan 2012
Perspectives 2013

Conférence de presse du 14 février 2013

Contact : Nicolas OZANAM
contact@fevs.com

FEDERATION DES EXPORTATEURS DE VINS ET SPIRITUEUX DE France (FEVS)
Maison des Vins & Spiritueux - 7 rue de Madrid - 75008 PARIS
Tél. : 01 45 22 75 73 - E-mail : contact@fevs.com

SOMMAIRE

1. EXPORTATIONS VINS ET SPIRITUEUX : BILAN 2012	3
2. RESULTATS PAR CATEGORIE DE PRODUITS	5
• Vins : principaux produits exportés en 2012 (volume)	5
• Vins : principaux produits exportés en 2012 (valeur)	6
• Spiritueux : principaux produits exportés en 2012 (volume)	7
• Spiritueux : principaux produits exportés en 2012 (valeur)	8
3. LES PREMIERS MARCHES VINS ET SPIRITUEUX EN 2012	9
4. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS EN 2012	11
• Principaux pays d'exportation de vins (volume)	11
• Principaux pays d'exportation de vins (valeur)	12
5. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX EN 2012	14
• Principaux pays d'exportation de spiritueux (volume)	14
• Principaux pays d'exportation de spiritueux (valeur)	15
6. TABLEAU DETAILLE TOTAL MONDE TOUS PRODUITS	17

1 - EXPORTATIONS VINS ET SPIRITUEUX : BILAN 2012

UN NOUVEAU RECORD A L'EXPORTATION : 11, 15 MILLIARDS €

VINS (caisses 9L) SPIRITUEUX (caisses 8,4 L à 40 % vol)	Volume (caisse de 12 bouteilles)		Valeur (1 000€)	
	12 mois 2012	%/2011	12 mois 2012	%/2011
TOTAL VINS	152 755 186	3,4	7 597 348	8,5
Dont CHAMPAGNE	11 185 793	-1,0	2 238 207	4,7
VINS TRANQUILLES AOC	63 734 824	5,9	4 076 823	12,1
VINS A IGP	41 729 402	-0,9	730 137	2,0
VINS SANS IG AVEC CEPAGE	11 848 366	26,8	167 202	24,6
VINS SANS IG SANS CEPAGE	17 359 650	-5,3	161 454	-3,9
TOTAL VERMOUTHS & ABV	1 783 193	20,6	32 548	26,1
TOTAL SPIRITUEUX	52 798 917	-3,7	3 526 359	13,5
Dont COGNAC	13 941 221	3,5	2 394 227	17,1
ARMAGNAC	193 389	9,3	25 504	31,9
AUTRES EAUX DE VIE DE VINS	12 008 094	5,2	188 904	30,5
VODKA	12 839 592	-13,4	372 697	2,6
LIQUEURS	4 252 941	-9,9	327 294	2,2
CALVADOS	310 660	10,2	19 205	10,1

Source : Douanes / F.E.V.S.

En 2012, ce sont près de 2,5 milliards de bouteilles de vins et spiritueux français vendues dans le monde.

- Le chiffre d'affaires des exportations 2012 a dépassé les 11 milliards €, marquant ainsi la meilleure performance historique du secteur.
- Les vins et spiritueux conservent leur place de deuxième poste excédentaire dans la balance commerciale de la France, avec une contribution positive de 9,5 milliards €. Les vins et spiritueux représentent 83 % de l'excédent de l'agroalimentaire et sont donc le premier poste excédentaire de l'agroalimentaire.
- Les trois principaux contributeurs à cette augmentation des exportations (+ 1 milliard €) sont Cognac (+ 34 %), Bordeaux (+ 30 %) et la Champagne (+ 10%).
- D'une manière globale, les vins ont vu leurs expéditions progresser en volume et en valeur. Cependant, les chiffres globaux cachent des évolutions contrastées entre les différents produits. En 10 ans, les exportations de vins ont perdu 10 % en volume et progressé en valeur de 30 %. Cette augmentation est liée principalement aux vins de Champagne et de Bordeaux. Pour autant, alors que les échanges internationaux de vins ont doublé en l'espace de 30 ans, la France a vu sa part dans ces échanges diminuer de moitié.

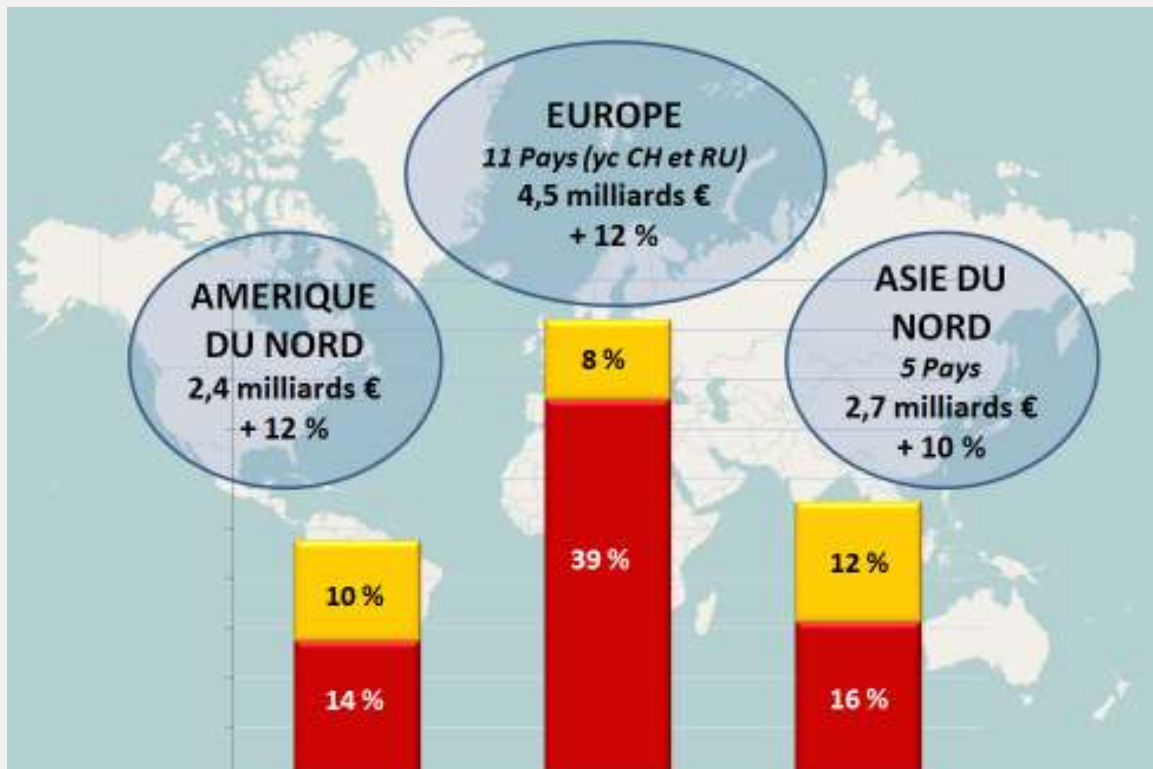
- **Les spiritueux confortent leurs parts de marché en valeur (+ 13,3 %) malgré une légère diminution en volume (- 4 %).** Le Cognac, avec une progression de 17 %, atteint un chiffre d'affaires à l'exportation de 2,4 milliards €, représentant à lui seul 68 % des exportations de spiritueux en valeur, pour 26 % des volumes. La Vodka, deuxième catégorie en volume, continue sa **stratégie de premiumisation**, avec une progression en valeur de 2,6 % malgré une baisse de 13 % des volumes.

Répartition par zone géographique des 20 premiers marchés en valeur.

Poids des exportations des vins et spiritueux par zone géographique.

Le développement du secteur à l'international reste très sensible à la conjoncture économique de chaque zone géographique. L'analyse des 20 premiers marchés (90 % de nos exportations) permet de faire un bilan rapide des forces et des faiblesses.

- Avec 11 pays (y compris la Suisse et la Russie) sur ces 20 marchés, l'Europe reste le plus important - principalement pour les vins - avec 4,5 milliards € et une progression de 12 % (cependant, si l'on exclut la Russie et les pays baltes, cette croissance chute à + 5 %).
- Le chiffre d'affaires de l'Asie (2,7 milliards €) - Chine, Hong Kong, Japon, Singapour, Taïwan - reste un moteur de croissance durable pour nos exportations (+10 %) même s'il a marqué une accalmie en 2012, liée en particulier à la réduction de la « bulle » des grands crus de Bordeaux à Hong-Kong. Cette croissance reste très portée par deux produits, Bordeaux et Cognac, mais d'autres produits, comme le Champagne ou la Bourgogne, viennent conforter cette croissance.
- Enfin, l'Amérique du Nord, et plus particulièrement les Etats-Unis, est une zone stratégique pour toutes les catégories de produits, avec un résultat à l'export de 2,4 milliards (+ 12 %).



2 - RESULTATS PAR CATEGORIE DE PRODUITS

1. VINS : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2012 (VOLUME)

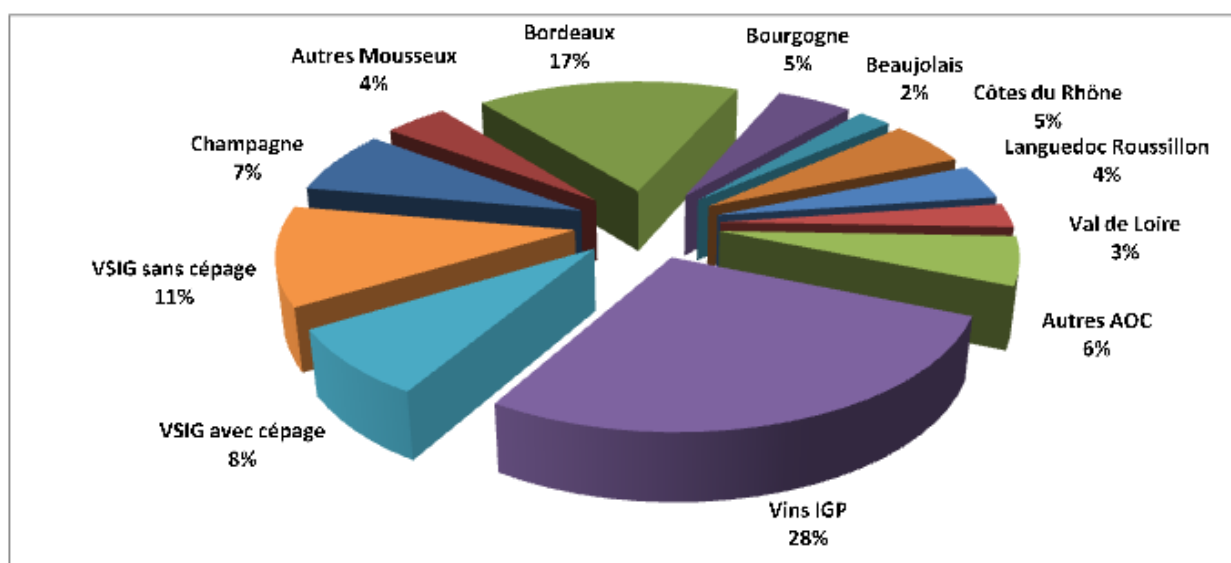
→ 153 millions de caisses de 12 bouteilles (9 litres)

Soit 13,7 millions d'hectolitres (+ 400 000 hl par rapport à 2011)

	Equivalent Caisses 12 bouteilles (9 L)	Var. (%)
Champagne	11 185 793	-1,0
Autres Mousseux	6 283 993	2,3
Vins Pétillants	144 798	78,2
Total AOC / AOP	63 734 824	5,9
Dont BORDEAUX	26 235 087	9,0
BOURGOGNE	7 488 237	4,2
BEAUJOLAIS	3 321 396	-4,6
CÔTES DU RHÔNE	7 904 450	5,8
LANGUEDOC ROUSSILLON	6 111 738	7,8
VAL DE LOIRE	4 172 858	9,0
Vins IGP	41 729 402	-0,9
Vins sans IG avec cépage	11 848 366	26,8
Vins sans IG sans cépage	17 359 650	-5,3
Vins de liqueur	468 360	-6,2
TOTAL VINS	152 755 186	3,4

Source : Douanes / F.E.V.S.

Volume : Répartition 2012 par type de vin



2. VINS : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2012 (VALEUR)

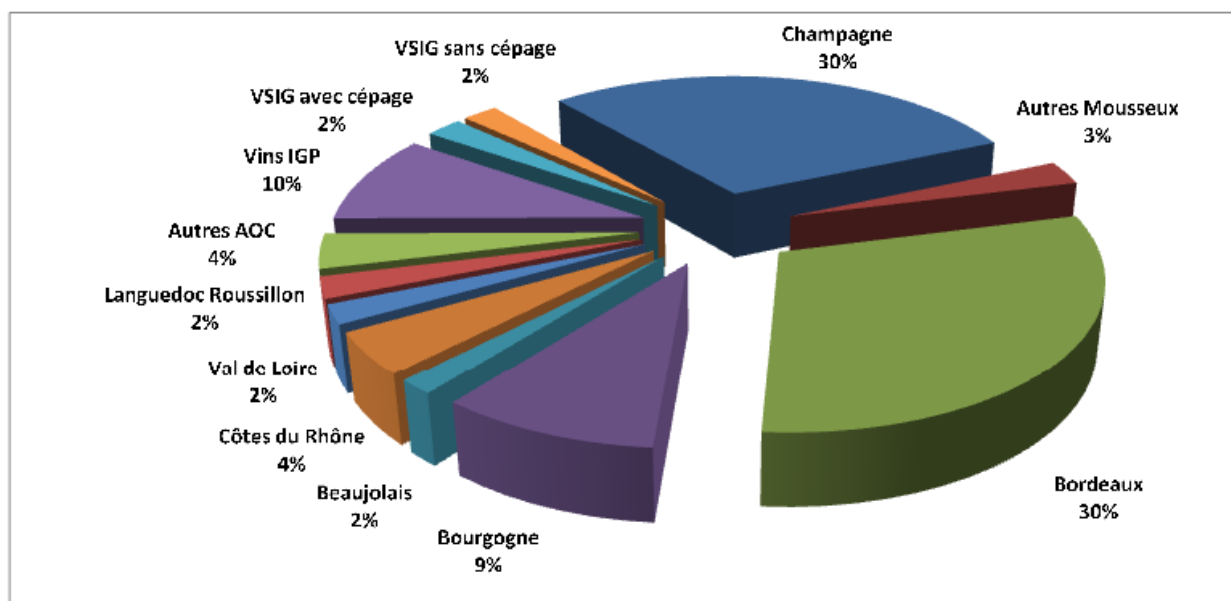
→ 7,6 Milliards d'euros

+ 0,59 milliard € par rapport à 2011

	En milliers €	Var. (%)
Champagne	2 238 207	4,7
Autres Mousseux	198 503	0,3
Vins Pétillants	4 607	24,3
Total AOC / AOP	4 076 823	12,1
Dont		
BORDEAUX	2 282 018	15,5
BOURGOGNE	716 071	8,5
BEAUJOLAIS	121 023	1,0
CÔTES DU RHÔNE	343 570	10,2
LANGUEDOC ROUSSILLON	155 978	14,4
VAL DE LOIRE	174 061	8,3
Vins IGP	730 137	2,0
Vins sans IG avec cépage	167 202	24,6
Vins sans IG sans cépage	161 454	-3,9
Vins de liqueur	20 416	-1,5
TOTAL VINS	7 597 348	8,5

Source : Douanes / F.E.V.S.

Valeur : Répartition 2012 par type de vin



3. SPIRITUEUX : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2012 (VOLUME)

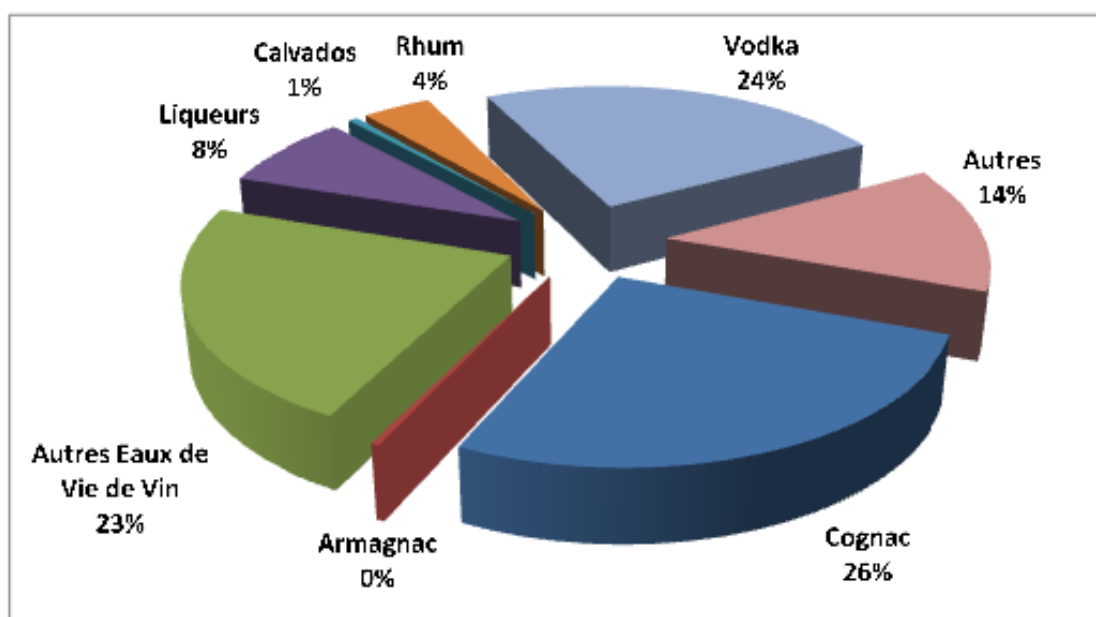
→ 52,7 millions caisses de 12 bouteilles (8,4 litres à 40% vol.),

Soit 1,77 million hectolitres d'alcool pur (- 71 000 hlap par rapport à 2011)

Les principaux spiritueux	Equivalent Caisses 12 bouteilles 8,4 l à 40 %	Var. (%)
Cognac	13 941 221	3,5
Armagnac	193 389	9,3
Autres Eaux de Vie de Vin	12 008 094	5,2
Liqueurs	4 252 941	-9,9
Calvados	310 660	10,2
Rhum	2 142 705	-3,3
Vodka	12 839 592	-13,4
Autres	7 110 316	-
TOTAL SPIRITUEUX	52 798 917	-3,7

Source : Douanes / F.E.V.S

Volume : Répartition 2012 par type de spiritueux



4. SPIRITUEUX : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2012 (VALEUR)

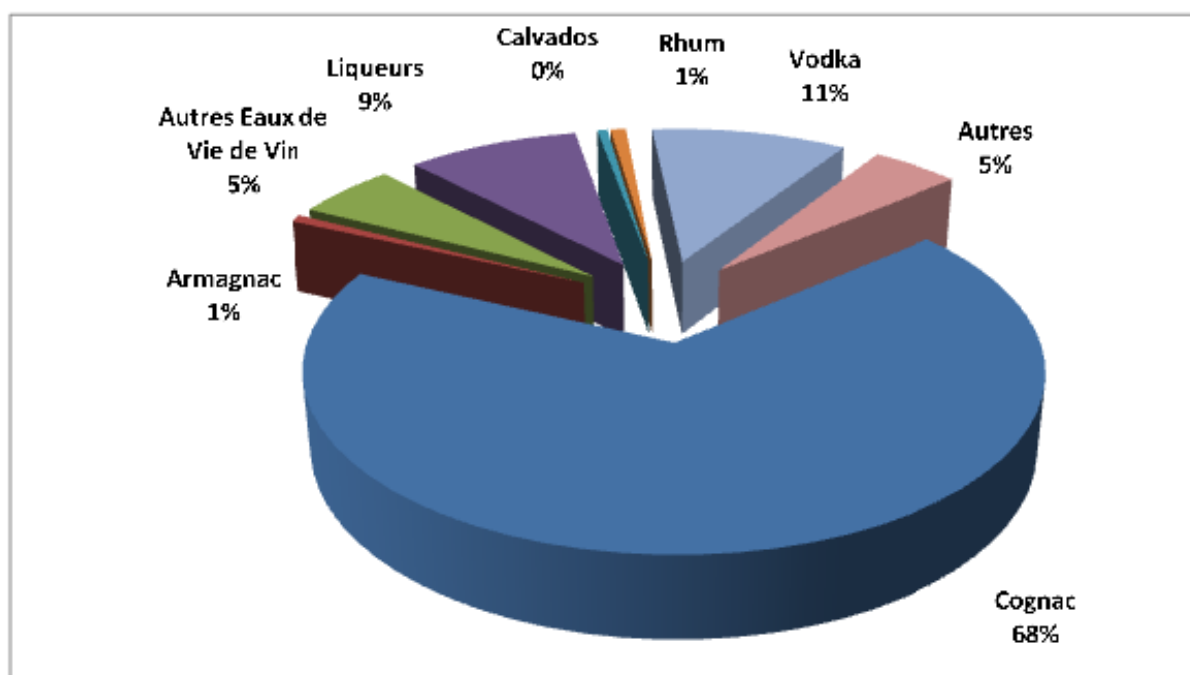
→ **3,5 Milliards d'euros**

soit + 0,5 milliard d'euros par rapport à 2011

Les principaux spiritueux	En milliers €	Var. (%)
Cognac	2 394 227	17,1
Armagnac	25 504	31,9
Autres Eaux de Vie de Vin	188 904	30,5
Liqueurs	327 294	2,2
Calvados	19 205	10,1
Rhum	28 947	1,6
Vodka	372 697	2,6
Autres	169 581	-
TOTAL SPIRITUEUX	3 526 359	13,5

Source : Douanes / F.E.V.S.

Valeur : Répartition 2012 par type de spiritueux



3 - LES PREMIERS MARCHES VINS ET SPIRITUEUX EN 2012

Rang	Pays	Valeur Export (x 1.000 €)	% Total Monde	Variation 2012/2011
1	ETATS UNIS AMERIQUE	1 948 956	17,5%	13,1%
2	ROYAUME-UNI	1 506 188	13,5%	9,0%
3	CHINE	1 006 084	9,0%	17,0%
4	ALLEMAGNE	850 062	7,6%	-0,7%
5	SINGAPOUR (SG)	806 544	7,2%	22,0%
6	BELGIQUE	594 558	5,3%	4,7%
7	JAPON	520 976	4,7%	23,0%
8	HONG-KONG	411 425	3,7%	-19,7%
9	CANADA	405 631	3,6%	13,4%
10	SUISSE	394 303	3,5%	16,0%
11	PAYS-BAS	363 722	3,3%	8,1%
12	ITALIE	180 094	1,6%	-11,6%
13	RUSSIE	138 847	1,2%	37,0%
14	ESPAGNE	132 097	1,2%	-8,1%
15	AUSTRALIE	121 989	1,1%	32,0%
16	SUEDE	119 239	1,1%	6,9%
17	DANEMARK	110 723	1,0%	-5,4%
18	EMIRATS ARABES UNIS	91 080	0,8%	13,4%
19	TAIWAN	87 160	0,8%	25,4%
20	IRLANDE	68 537	0,6%	9,4%
TOTAL MONDE (valeur)		11 156 255	100,0%	10,1%

Source : Douanes / F.E.V.S.

La concentration géographique de nos exportations reste forte, nos dix premiers marchés représentent plus de 75 % de la valeur totale de nos exportations et les vingt premiers marchés ci-dessus absorbent 88 % de nos exportations. Nous avons cependant exporté sur plus de 190 pays dans le monde.

Comme les années précédentes, la mise en place par différents opérateurs de plate-formes d'exportation/réexportation régionales ou la réalisation d'opérations techniques (étiquetage/emballage) dans des pays tiers intermédiaires, tend à peser sur la lecture brute des données douanières. Nous devons donc largement raisonner en termes de zones d'exportation et de consommation.

Tous les marchés sont en nette progression, aussi bien en volume qu'en valeur. Nos deux principaux marchés, Etats-Unis et Royaume-Uni, ont retrouvé des niveaux de croissance significatifs. Mais l'Asie a également largement contribué au succès des exportations de nos produits en 2012 : **la Chine et Singapour continuent d'afficher des croissances très fortes**. Hong Kong (n° 8) recule (du fait d'une forte baisse des expéditions de Grands crus) alors que **le Japon (n° 7) fait preuve d'un dynamisme retrouvé** sur les vins (+ 26 %) et le cognac (+ 23 %).

Les **Etats-Unis** restent toujours la première destination de nos exportations de vins et spiritueux, avec un total de plus de 1,9 milliard €, et une progression significative (+ 13 %) plus marquée sur les vins (+ 18 %) que sur les spiritueux (+ 8 %). Ce marché a montré un fort dynamisme sur les produits « premium » qui sont repartis à la hausse, en particulier Bordeaux.

Les pays d'Europe de l'ouest et du sud connaissent globalement des évolutions reflétant assez fidèlement la morosité économique de la zone euro. Ainsi, les exportations vers l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne et le Danemark connaissent une baisse de leur valeur. Quant aux exportations vers le Royaume-Uni, la Belgique, les Pays-Bas, la Suède et l'Irlande, elles progressent mais à un rythme moindre que la croissance moyenne observée en 2012.

Le **Royaume-Uni**, toujours deuxième débouché de nos exportations à 1,5 milliard €, a progressé de 9,2 %, ce qui reste légèrement en dessous du record de 2007 (1,587 milliard €). Par contre, cette quasi-récupération en valeur se fait sans retrouver les volumes d'avant crise. Ce phénomène est accentué par la concurrence vive régnant sur ce marché très ouvert : en 6 ans, la France a perdu 12 millions de caisses de vins (- 37 %) sur un marché britannique relativement stable (- 3 %).

Le palmarès global de nos premiers marchés confirme la place essentielle des marchés asiatiques dans nos exportations : quatre pays d'Asie (Chine, Singapour, Japon, Hong-Kong) sont désormais installés parmi nos 10 premiers clients et représentent ensemble un quart de la valeur de nos exportations.

L'année 2012 a également été marquée par la forte progression de la **Russie** (+ 37 %) et de l'**Australie** (+ 32 %) :

- La Russie connaît une progression forte en 2012 qui marque le retour à un environnement des échanges moins perturbé. Le chiffre d'affaires export reste encore inférieur aux valeurs d'avant crise. Cependant, si l'on considère globalement le niveau des exportations vers la zone Russie et Pays baltes ⁽¹⁾, le chiffre d'affaires export en 2012 (290 millions €) a dépassé celui de 2007 ;
- L'Australie, avec 32 % de croissance, poursuit sa progression, portée par les ventes de Champagne et Bordeaux.

L'équilibre de nos exportations se modifie sensiblement : l'Union européenne ne représente plus que 41 % de nos exportations alors que les pays tiers comptent désormais pour 59 %. Cette répartition illustre parfaitement le dynamisme des marchés des pays tiers, notamment en Asie, face à la relative atonie du marché européen (même si celui-ci pèse encore 57 % des volumes).

⁽¹⁾ Une part importante de nos exportations vers la Russie transite par les pays baltes (notamment Lituanie) pour y apposer les bandelettes fiscales, avant que les produits ne soient réexportés vers la Russie. Il en résulte une sous-évaluation du niveau réel de nos exportations vers la Russie.

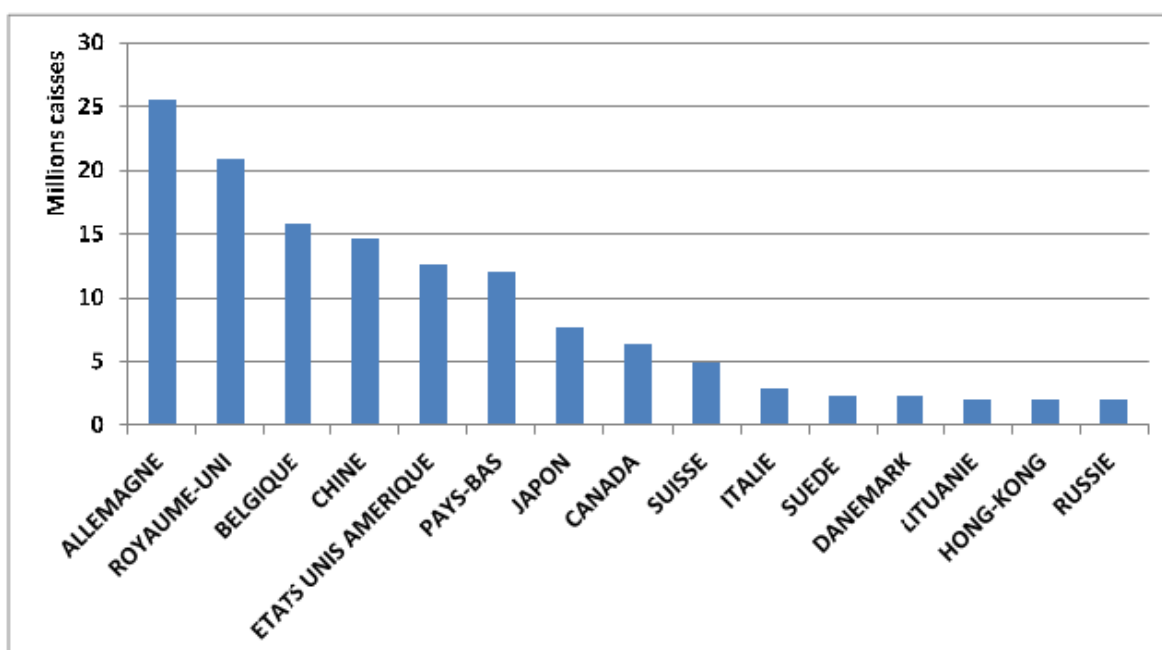
4 - PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS EN 2012

1. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS (VOLUME)

Rang	Pays	Volume 2012 (caisses 9l)	% Total Monde	Variation 2012/2011
1	ALLEMAGNE	25 580 762	16,7%	-7,1%
2	ROYAUME-UNI	20 865 229	13,7%	-6,5%
3	BELGIQUE	15 789 380	10,3%	-1,4%
4	CHINE	14 650 893	9,6%	25,6%
5	ETATS UNIS AMERIQUE	12 633 914	8,3%	16,0%
6	PAYS-BAS	11 985 736	7,8%	1,1%
7	JAPON	7 673 479	5,0%	21,8%
8	CANADA	6 422 857	4,2%	7,4%
9	SUISSE	4 867 587	3,2%	3,2%
10	ITALIE	2 920 533	1,9%	34,6%
11	SUEDE	2 304 872	1,5%	0,2%
12	DANEMARK	2 259 570	1,5%	-13,0%
13	LITUANIE	1 981 376	1,3%	-1,2%
14	HONG-KONG	1 977 496	1,3%	-8,8%
15	RUSSIE	1 960 475	1,3%	69,9%
TOTAL MONDE (volume)		152 755 186	100,0%	8,5%

Source : Douanes / F.E.V.S.

VINS EN VOLUME en Millions caisses de 12 bouteilles (soit 9 litres)

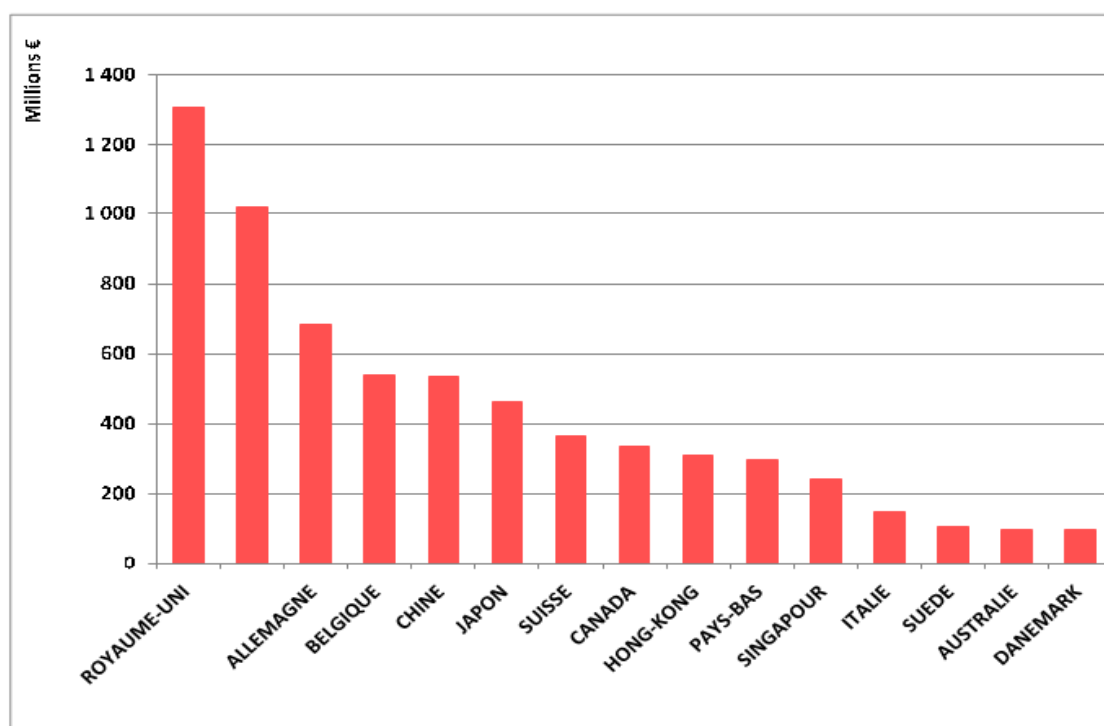


2. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS (VALEUR)

Rang	Pays	Valeur Export (x 1.000 €)	% Total Monde	Variation 2012/2011
1	ROYAUME-UNI	1 307 719	17,2%	9,1%
2	ETATS UNIS AMERIQUE	1 019 146	13,4%	18,1%
3	ALLEMAGNE	684 157	9,0%	-0,5%
4	BELGIQUE	539 708	7,1%	5,7%
5	CHINE	534 038	7,0%	9,8%
6	JAPON	461 755	6,1%	25,6%
7	SUISSE	363 856	4,8%	17,4%
8	CANADA	335 442	4,4%	13,0%
9	HONG-KONG	310 155	4,1%	-26,2%
10	PAYS-BAS	296 022	3,9%	7,0%
11	SINGAPOUR	243 568	3,2%	14,5%
12	ITALIE	147 742	1,9%	-9,6%
13	SUEDE	106 285	1,4%	7,6%
14	AUSTRALIE	96 003	1,3%	36,4%
15	DANEMARK	95 844	1,3%	-2,9%
TOTAL MONDE (valeur)		7 597 348	100,0%	8,5%

Source : Douanes / F.E.V.S.

VINS EN VALEUR



En 2012, les 10 premiers pays en valeur représentent 75 % de l'ensemble des exportations de vins.

Les **ETATS-UNIS** connaissent à nouveau le rebond le plus spectaculaire, tant en volume qu'en valeur. Si les vins mousseux, en particulier le Champagne, poursuivent leur reprise en valeur (+ 7 %) alors que les volumes diminuent légèrement (- 1 %), ce sont d'abord les vins tranquilles qui progressent tant en volume (+ 21 %) qu'en valeur (+ 25 % en valeur), portés par les vins AOC (+ 25 % en valeur et + 8 % en volume).

Alors que les Etats-Unis devraient voir leur niveau de consommation passer de 333 millions de caisses en 2012 à 374 en 2016, la France peine à gagner des parts de marché en volume sur ce qui est, aujourd'hui et demain, le premier marché de consommation mondial. Cependant, les importations de vins français connaissent un rebond en 2012, après plusieurs années de recul.

Les marchés européens sont à l'image de la morosité ambiante. Le **ROYAUME-UNI** reste notre premier marché en valeur, avec une progression de plus de 9 %, qui n'efface cependant pas encore le violent recul de 2009. Pour autant, il faut noter que cette croissance est surtout le fait des grands crus de Bordeaux.

L'**ALLEMAGNE** demeure notre premier marché en volume malgré une baisse sensible (- 7 %) qui permet tout juste la stagnation des exportations en valeur (- 0,5 %). La plupart des produits sont en baisse, plus ou moins marquée, mais Bordeaux (+ 18,5 %) et les vins de cépage sans indication géographique (+ 36 %) connaissent de bons résultats.

La **BELGIQUE** connaît un rebond en 2012 (+ 5,7 %), qui bénéficie aux vins mousseux comme aux vins tranquilles. Dans cette dernière catégorie, ce sont d'abord les vins AOP qui progressent, en particulier Bordeaux (+ 19,3 %).

La **CHINE** conforte sa place de 5^{ème} destination en valeur pour les exportations de vins français, talonnant désormais la Belgique et avec un dynamisme commercial qui reste important, même si l'on note une forme d'accalmie après la folie de 2011. Cette tendance se retrouve d'ailleurs de manière beaucoup plus marquée sur **HONG KONG** qui voit la valeur de ses importations depuis la France baisser de 26 %, baisse principalement due à l'impact des grands crus de Bordeaux.

Le **JAPON** connaît un rebond spectaculaire (+ 26 %), sans doute facilité par le renforcement de la monnaie niponne face à l'euro pendant une bonne partie de l'année 2012. Au début de l'année 2012, cette situation évolue vers un rapport de taux de change moins favorable aux exportations françaises.

Si l'on cumule les exportations vers ces trois pays avec celles vers **SINGAPOUR** (n° 11), on se rend compte qu'avec un niveau de 1,55 milliard €, ces quatre pays représentent aujourd'hui 20 % de la valeur de nos exportations de vins.

La **SUISSE** reprend des couleurs sur la valeur, qui progresse de 17 %, avec des volumes également en augmentation (+ 3 %). Ce sont d'abord les vins de Bordeaux qui tirent les exportations (+ 50 %) mais on notera la bonne performance des vins IGP (+ 13 %).

5 - PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX EN 2012

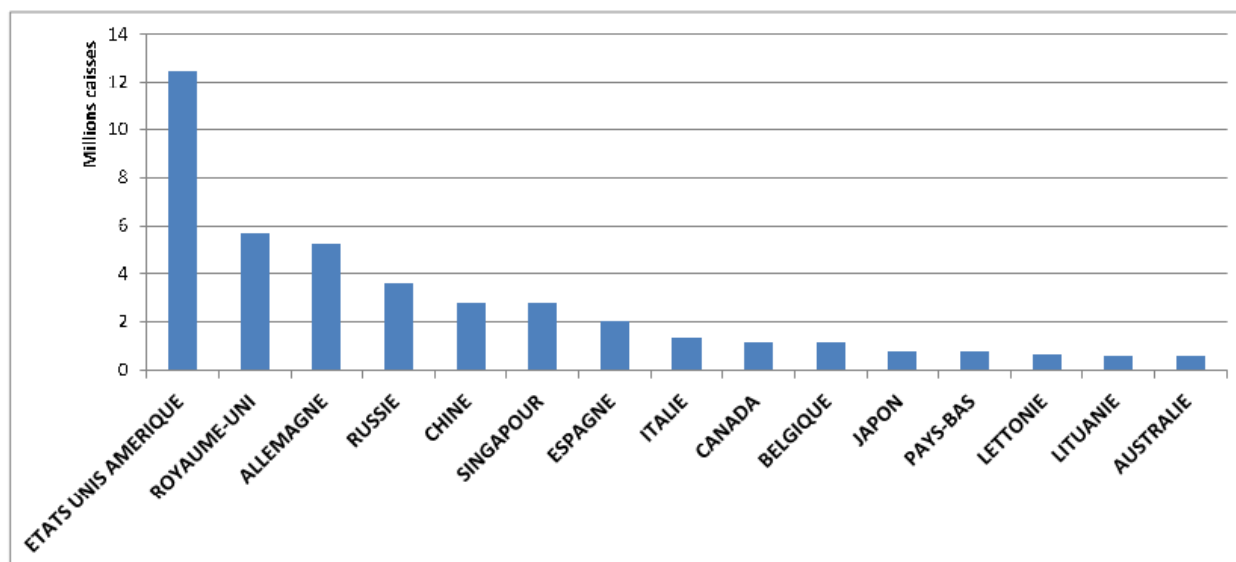
1. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX (VOLUME)

En nombre de caisses de 12 bouteilles (soit 8,4 L à 40 % vol.)

Rang	Pays	Volume 2012 (caisses)	% Total Monde	Variation 2012/2011
1	ETATS UNIS AMERIQUE	12 484 084	23,6%	-16,0%
2	ROYAUME-UNI	5 664 947	10,7%	4,9%
3	ALLEMAGNE	5 243 636	9,9%	-10,4%
4	RUSSIE	3 616 354	6,8%	27,3%
5	CHINE	2 810 716	5,3%	19,0%
6	SINGAPOUR	2 768 699	5,2%	8,3%
7	ESPAGNE	2 038 054	3,9%	-4,0%
8	ITALIE	1 344 972	2,5%	53,4%
9	CANADA	1 130 345	2,1%	6,4%
10	BELGIQUE	1 128 168	2,1%	-15,3%
11	JAPON	789 685	1,5%	-6,1%
12	PAYS-BAS	772 911	1,5%	11,3%
13	LETTONIE	687 017	1,3%	59,0%
14	LITUANIE	622 137	1,2%	20,4%
15	AUSTRALIE	601 641	1,1%	8,6%
TOTAL MONDE (volume)		52 798 917	100,0%	-3,7%

Source : Douanes / F.E.V.S.

SPIRITUEUX EN VOLUME millions de caisses 8,4 l à 40% vol

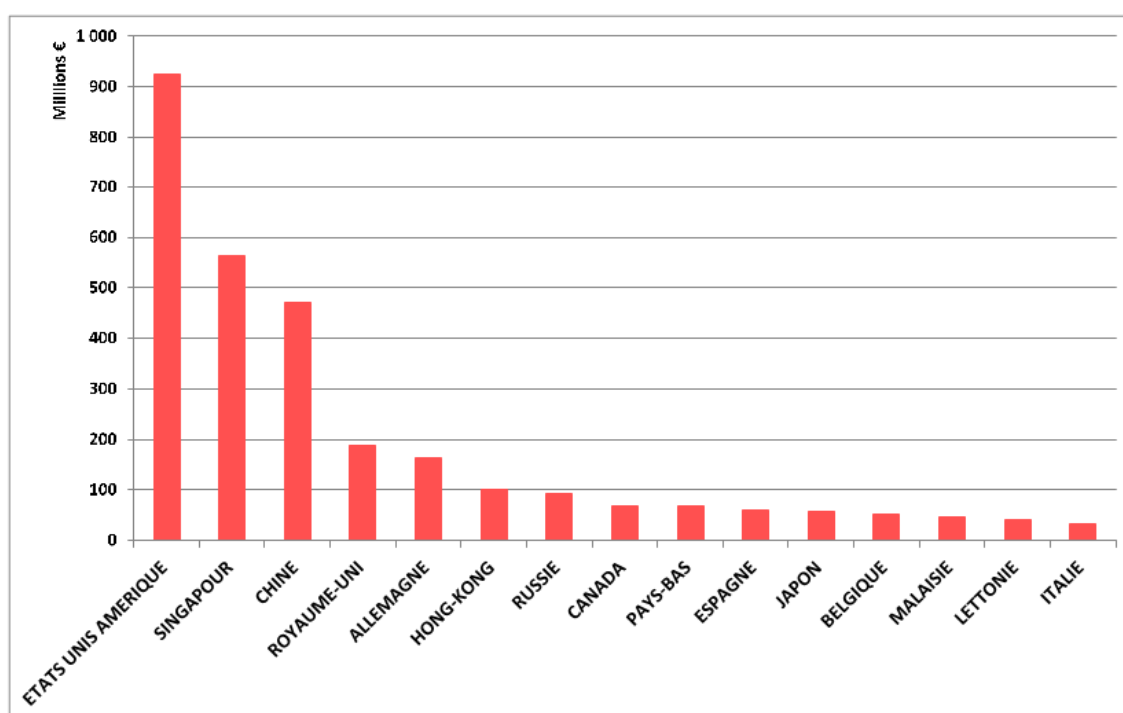


2. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX (VALEUR)

Rang	Pays	Valeur Export (x 1.000 €)	% Total Monde	Variation 2012/2011
1	ETATS UNIS AMERIQUE	924 262	26,2%	7,9%
2	SINGAPOUR	562 952	16,0%	25,7%
3	CHINE	471 978	13,4%	26,3%
4	ROYAUME-UNI	188 324	5,3%	9,4%
5	ALLEMAGNE	162 211	4,6%	-2,2%
6	HONG-KONG	100 698	2,9%	9,4%
7	RUSSIE	91 944	2,6%	36,9%
8	CANADA	67 991	1,9%	16,6%
9	PAYS-BAS	67 165	1,9%	13,1%
10	ESPAGNE	61 231	1,7%	-7,8%
11	JAPON	58 100	1,6%	5,7%
12	BELGIQUE	52 730	1,5%	-5,5%
13	MALAISIE	46 978	1,3%	22,1%
14	LETTONIE	40 655	1,2%	66,7%
15	ITALIE	32 253	0,9%	-19,6%
TOTAL MONDE (valeur)		3 526 359	100,0%	13,5%

Source : Douanes / F.E.V.S.

SPIRITUEUX EN VALEUR Millions €



En 2012, les 10 premiers pays en valeur représentent 77 % de l'ensemble des exportations de spiritueux.

Les **ETATS-UNIS** restent toujours de loin notre premier marché d'exportation de spiritueux (24 % des volumes et 26 % de la valeur). L'année 2012 connaît une baisse des volumes de spiritueux exportés, principalement liée à la baisse des expéditions de vodka (- 32 %), entraînant un recul de la valeur des exportations de vodka (- 10 %), traduisant malgré tout une consolidation de la premiumisation dans cette catégorie.

Avec 62 % de la valeur de nos exportations de spiritueux sur ce marché, le cognac reste le principal moteur des exportations vers les Etats-Unis, avec une légère croissance en volume (+ 2 %) mais surtout une progression de la valeur des exportations (+ 13 %).

L'**ASIE** confirme en 2012 son rang de destination privilégiée pour l'exportation de nos spiritueux, avec de bons résultats en volume comme en valeur. Les trois pays de la zone – Singapour, Chine et Hong-Kong – qui figurent dans le Top 10 des marchés d'exportation de spiritueux français, représentent désormais près d'un tiers de la valeur totale de nos exportations :

- Singapour est la première destination asiatique pour nos exportations de spiritueux, même si une part très importante de ces volumes est réexpédiée ensuite vers d'autres marchés de la région, comme la Chine, la Corée du Sud ou le Vietnam ;
- La Chine n'est que la seconde destination de nos exportations de spiritueux dans la zone mais demeure en réalité le premier marché, compte tenu des réexportations depuis Singapour et Hong-Kong.

Sur l'ensemble de la zone Asie, nos exportations de spiritueux se sont élevées en 2012 à 1,3 milliard €, soit plus de 37 % du total. Ce chiffre est important compte tenu de la part de l'Asie dans la consommation mondiale de spiritueux aujourd'hui, en volume comme en valeur ⁽²⁾.

On notera la bonne performance de la **RUSSIE** qui progresse de 37 % en valeur, portée par les exportations de Cognac (+ 13 %) et d'eaux-de-vie de vin (+ 70 %). Ces chiffres sont également à mettre en relation avec les exportations vers les pays baltes, base arrière de l'exportation vers la Russie : ensemble, la Russie et les trois Etats baltes progressent de 42 % en valeur, toujours grâce au Cognac (+ 29 %) et aux eaux-de-vie de vins (+ 65 %).

En Europe, le **ROYAUME-UNI** connaît un rebond sur les spiritueux (+ 9 %), principalement du fait de la croissance en valeur des ventes de Cognac (+ 9 %) et de vodka (+ 17 %). A l'inverse, l'**ALLEMAGNE** voit ses volumes chuter (- 10 %), entraînant une baisse de la valeur globale des exportations de 2 %. Les principales baisses affectent la vodka (- 11 %) et les liqueurs (- 16 %), catégories qui avaient progressé en 2011.

L'évolution des exportations vers les pays d'Europe du Sud (**ESPAGNE, ITALIE**) traduit la difficulté dans laquelle se trouvent ces économies, avec une baisse significative des ventes de cognac, liqueurs et vodka.

⁽²⁾ Selon l'étude IWSR pour Vinexpo, l'Asie représente en 2012 un marché de 1,9 milliard de caisses devant croître pour atteindre 2,2 milliards en 2016.

6. TABLEAU DETAILLE TOTAL MONDE tous produits 2012

	VOLUME (caisses de 12 bouteilles)		VALEUR (milliers €)	
	2012	en %	2012	en %
TOTAL VINS ET SPIRITUEUX	207 337 296	1,6	11 156 256	10,1
TOTAL VINS	152 755 186	3,4	7 597 348	8,5
TOTAL VINS EFFERVESCENTS	17 614 584	1,7	2 441 317	5,0
TOTAL VINS MOUSSEUX	17 469 786	1,3	2 436 710	5,0
CHAMPAGNE	11 185 793	-1,0	2 238 207	4,7
AUTRES VINS MOUSSEUX AOC	2 631 932	2,7	111 132	8,1
VINS MOUSSEUX NON AOC	3 652 061	8,3	87 372	9,1
TOTAL VINS PETILLANTS	144 798	78,2	4 607	24,3
TOTAL VINS TRANQUILLES	134 672 242	3,6	5 135 615	10,3
TOTAL VINS TRANQUILLES AOC	63 734 824	5,9	4 076 823	12,1
ALSACE	2 213 228	3,8	94 021	4,8
BORDEAUX	26 235 087	9,0	2 282 018	15,5
BORDEAUX BLANC	2 627 295	7,6	137 762	15,2
BORDEAUX ROUGE	23 607 792	9,1	2 144 256	15,5
BOURGOGNE	7 488 237	4,2	716 071	8,5
BOURGOGNE BLANC	5 480 969	4,9	387 473	7,9
BOURGOGNE ROUGE	2 007 268	2,1	328 598	9,2
BEAUJOLAIS	3 321 396	-4,6	121 023	1,0
VAL DE LOIRE	4 172 858	9,0	174 061	8,3
VAL DE LOIRE BLANC	2 822 812	9,8	136 410	9,4
VAL DE LOIRE ROUGE	1 350 046	7,3	37 651	4,6
CÔTES DU RHÔNE	7 904 450	5,8	343 570	10,2
CÔTES DU RHÔNE BLANC	394 688	52,9	19 199	37,8
CÔTES DU RHÔNE ROUGE	7 509 763	4,1	324 371	8,9
LANGUEDOC ROUSSILLON	6 111 738	7,8	155 978	14,4
LANGUEDOC ROUS. BLANC	472 122	35,5	12 800	41,8
LANGUEDOC ROUS. ROUGE	5 639 616	5,9	143 178	12,5
BERGERAC	560 760	-2,1	13 387	-0,3
PROVENCE ROUGE ET ROSE	1 657 719	35,3	61 769	45,2
CAHORS	336 616	47,5	13 596	41,0
AUTRES AOP	5 945 962	-	195 350	-
TOTAL VINS A IGP	41 729 402	-0,9	730 137	2,0
VINS IGP BLANC	11 879 285	0,4	216 788	3,5
VINS IGP ROUGE	29 850 117	-1,4	513 349	1,3
TOTAL VINS SANS IG AVEC CEPAGE	11 848 366	26,8	167 202	24,6
VSIG CEPAGE BLANC	5 289 852	24,3	78 831	25,0
VSIG CEPAGE ROUGE	6 558 514	28,8	88 370	24,3
TOTAL VINS SANS IG SANS CEPAGE	17 359 650	-5,3	161 454	-3,9
VSIG SANS CEPAGE BLANC	7 616 122	-14,2	59 143	-10,6
VSIG SANS CEPAGE ROUGE	9 743 528	3,1	102 311	0,4
TOTAL VINS DE LIQUEUR	468 360	-6,2	20 416	-1,5

	VOLUME		VALEUR	
	(en caisse de 12 bouteilles)		en milliers €	
	2012	en %	2012	en %
TOTAL VERMOUTHS & ABV	1 783 193	20,6	32 548	26,1
TOTAL SPIRITUEUX	52 798 917	-3,7	3 526 359	13,5
COGNAC	13 941 221	3,5	2 394 227	17,1
ARMAGNAC	193 389	9,3	25 504	31,9
AUTRES EAUX-DE-VIE DE VINS	12 008 094	5,2	188 904	30,5
WHISKY	605 516	-11,3	19 555	-8,0
RHUM	2 142 705	-3,3	28 947	1,6
GIN & GENIEVRE	606 775	-13,2	15 162	15,5
VODKA	12 839 592	-13,4	372 697	2,6
LIQUEURS	4 252 941	-9,9	327 294	2,2
CALVADOS	310 660	10,2	19 205	10,1
AUTRES EAUX-DE-VIE DE FRUITS	460 446	3,2	12 874	5,3
AUTRES SPIRITUEUX	5 437 579	-	121 991	-