

Baromètre de la consommation des boissons alcoolisées 2015

Le Baromètre de la consommation Entreprise & Prévention

Principes :

- ▶ 6 indicateurs de consommation suivis annuellement, via trois enquêtes
- ▶ Des données nouvelles / non communiquées
- ▶ Des données qui permettent de donner une vision globale de l'évolution de la consommation de boissons alcoolisées en France

Les indicateurs du Baromètre

- ▶ Indicateur n° 1 : Les usages déclarés des boissons alcoolisées (sondage Ifop)
- ▶ Indicateurs n°2 à n°5 : Les achats des ménages pour leur consommation à domicile et leur évolution depuis huit ans (panel Kantar Worldpanel / circuit alimentaire)
- ▶ Indicateur n°6 : La consommation de boissons alcoolisées hors domicile et son évolution depuis sept ans (panel consommateurs CREST / NPD Group)

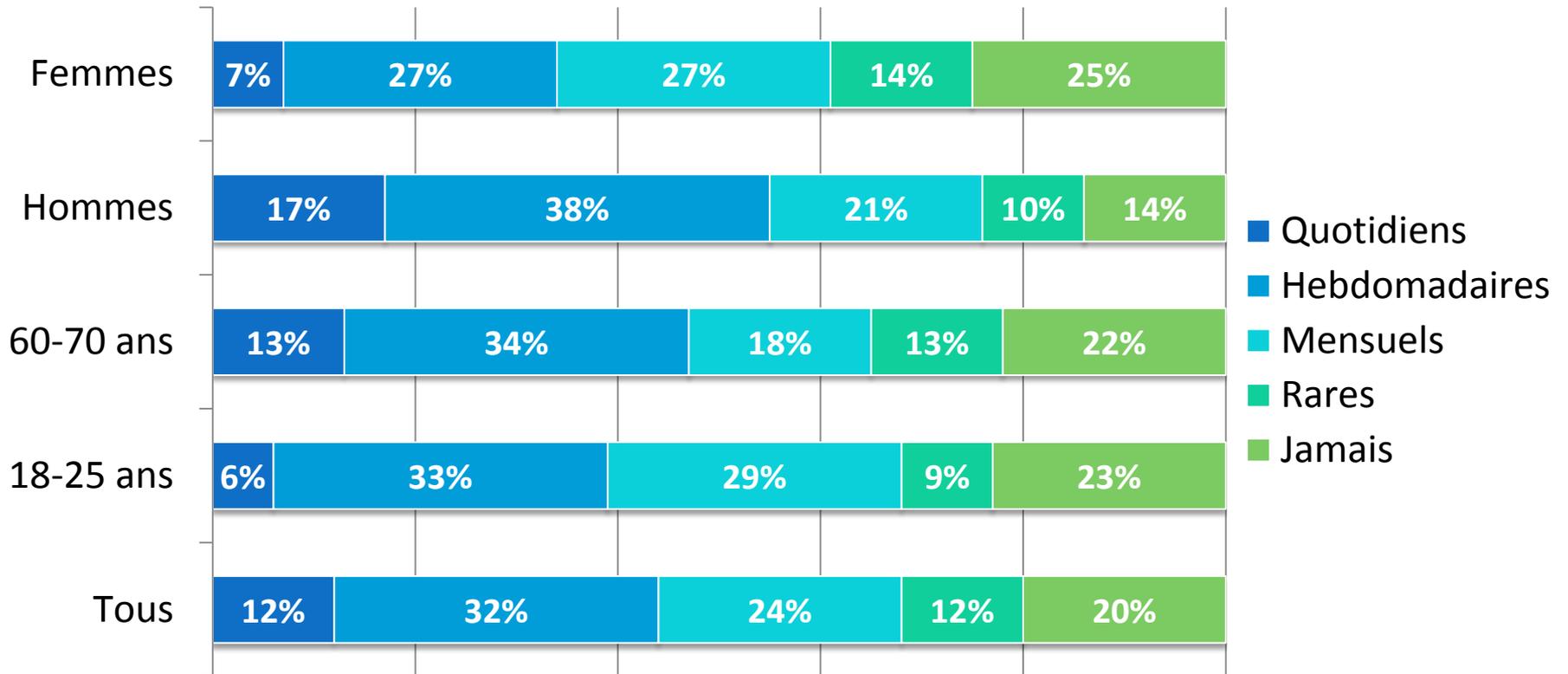
Indicateur n° 1

Usages déclarés des boissons alcoolisées

IFOP – Février 2015

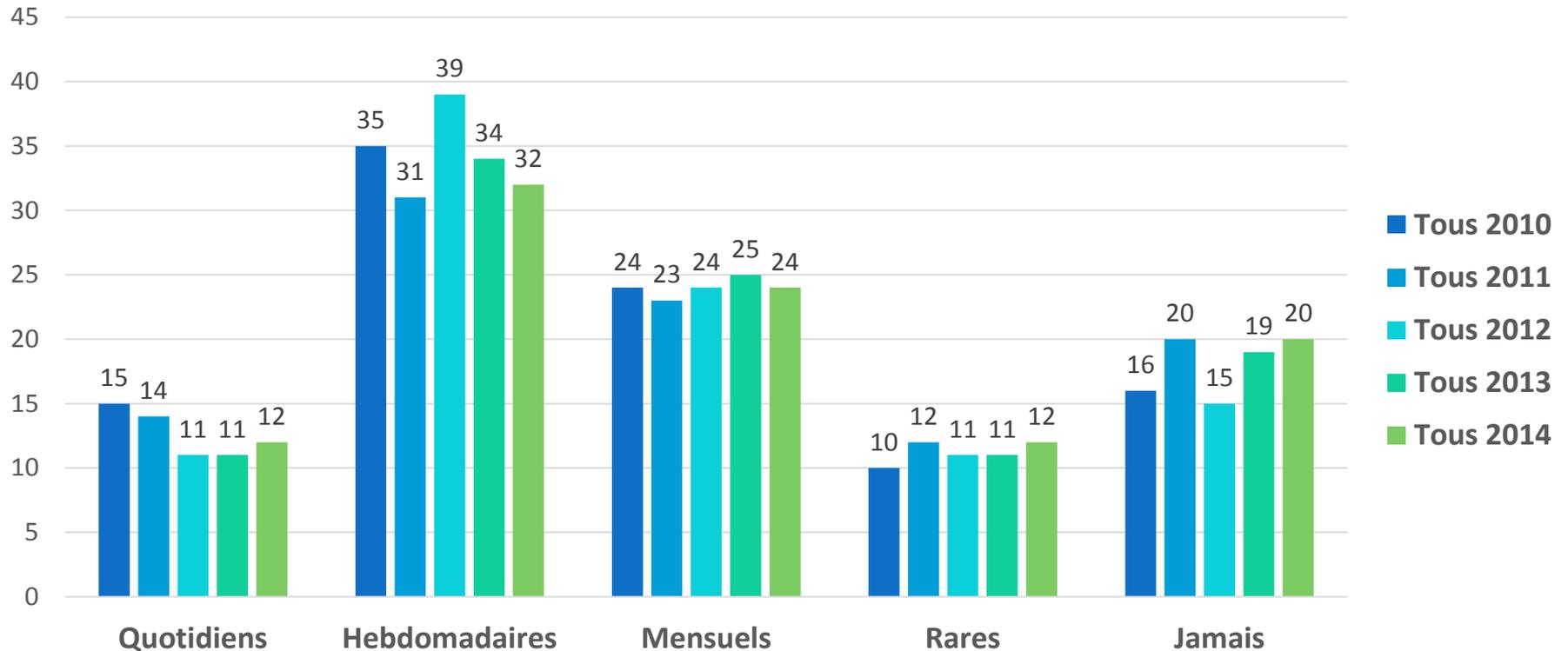
Enquête réalisée par téléphone sur un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

Usages déclarés (2014)



Quotidiens : au moins une fois par jour
 Hebdomadaires : au moins une fois par semaine, mais pas tous les jours
 Mensuels : au moins une fois par mois, mais pas toutes les semaines
 Rares : une fois tous les deux ou trois mois, ou moins
 Jamais : ne consomment jamais de boissons alcoolisées

Usages déclarés (2010 - 2014)



Quotidiens

: au moins une fois par jour

Hebdomadaires

: au moins une fois par semaine, mais pas tous les jours

Mensuels

: au moins une fois par mois, mais pas toutes les semaines

Rares

: une fois tous les deux ou trois mois, ou moins

Jamais

: ne consomment jamais de boissons alcoolisées

Indicateurs n° 2 à n°5 **Les achats d'alcool des foyers français**

Kantar Worldpanel - 2007-2014 - Total France

Evolution des Indicateurs de Consommation des Boissons Alcoolisées

Définition et périmètre

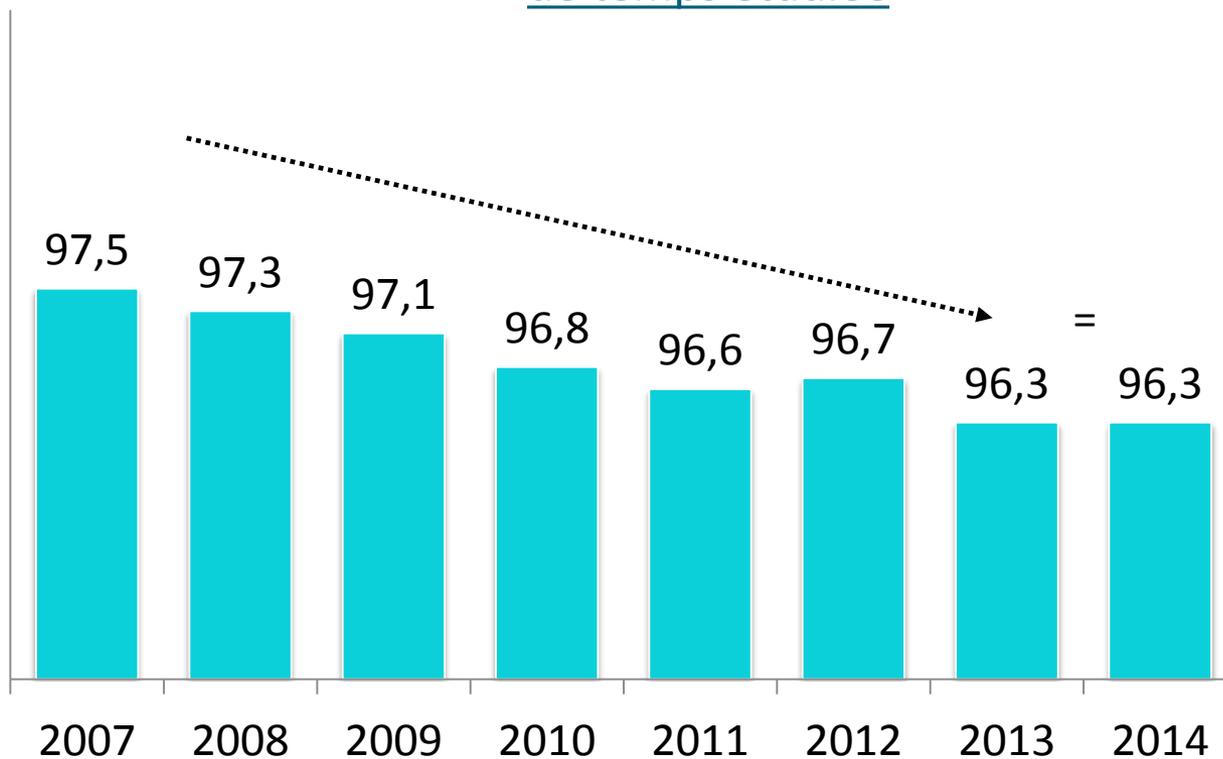
- ▶ **Marché Boissons alcoolisées**
 - ▶ Spiritueux
 - ▶ Bières et panachés
 - ▶ Vins tranquilles
 - ▶ Vins effervescents (champagnes, mousseux, cidres...)

- ▶ **Périmètre de l'étude**
 - ▶ Achat pour la consommation à domicile des ménages ordinaires
 - ▶ Echantillon constant et représentatif de 12 000 foyers français
 - ▶ Historique de 8 ans

- ▶ **4 indicateurs**
 - ▶ Nombre de ménages acheteurs (%)
 - ▶ Fréquence d'achat
 - ▶ Quantités achetées/foyer (en litres et en unités d'alcool)
 - ▶ Budget moyen d'achat des ménages (€)

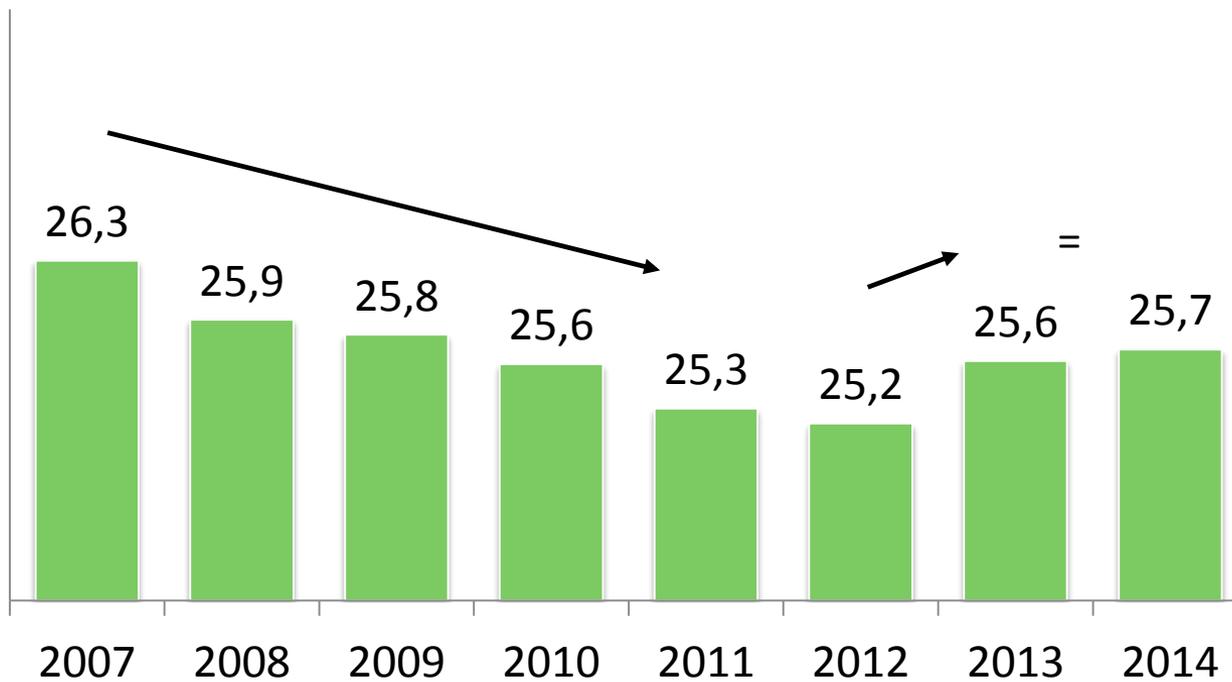
Des boissons alcoolisées achetées par la quasi-totalité des foyers français

% de ménages acheteurs du produit au moins une fois sur la période de temps étudiée



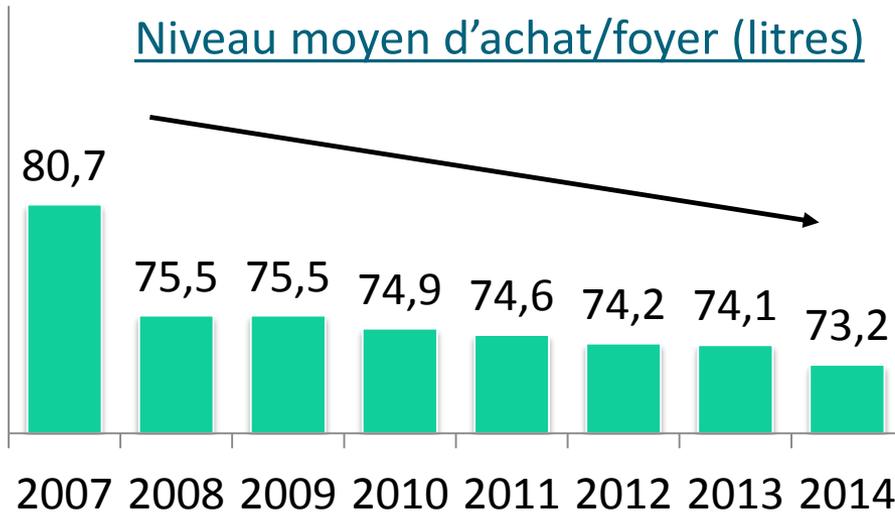
Des foyers qui ont acheté aussi souvent que l'année passée...

Fréquence d'achat/foyer



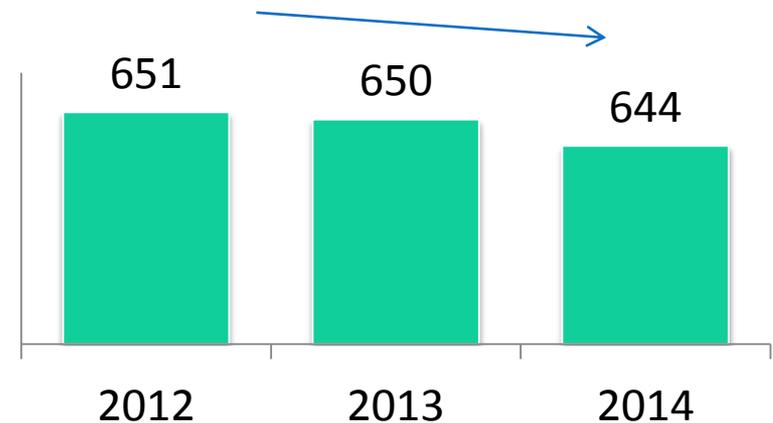
... mais qui ont acheté de moins grandes quantités à chaque achat

Niveau moyen d'achat/foyer (litres)



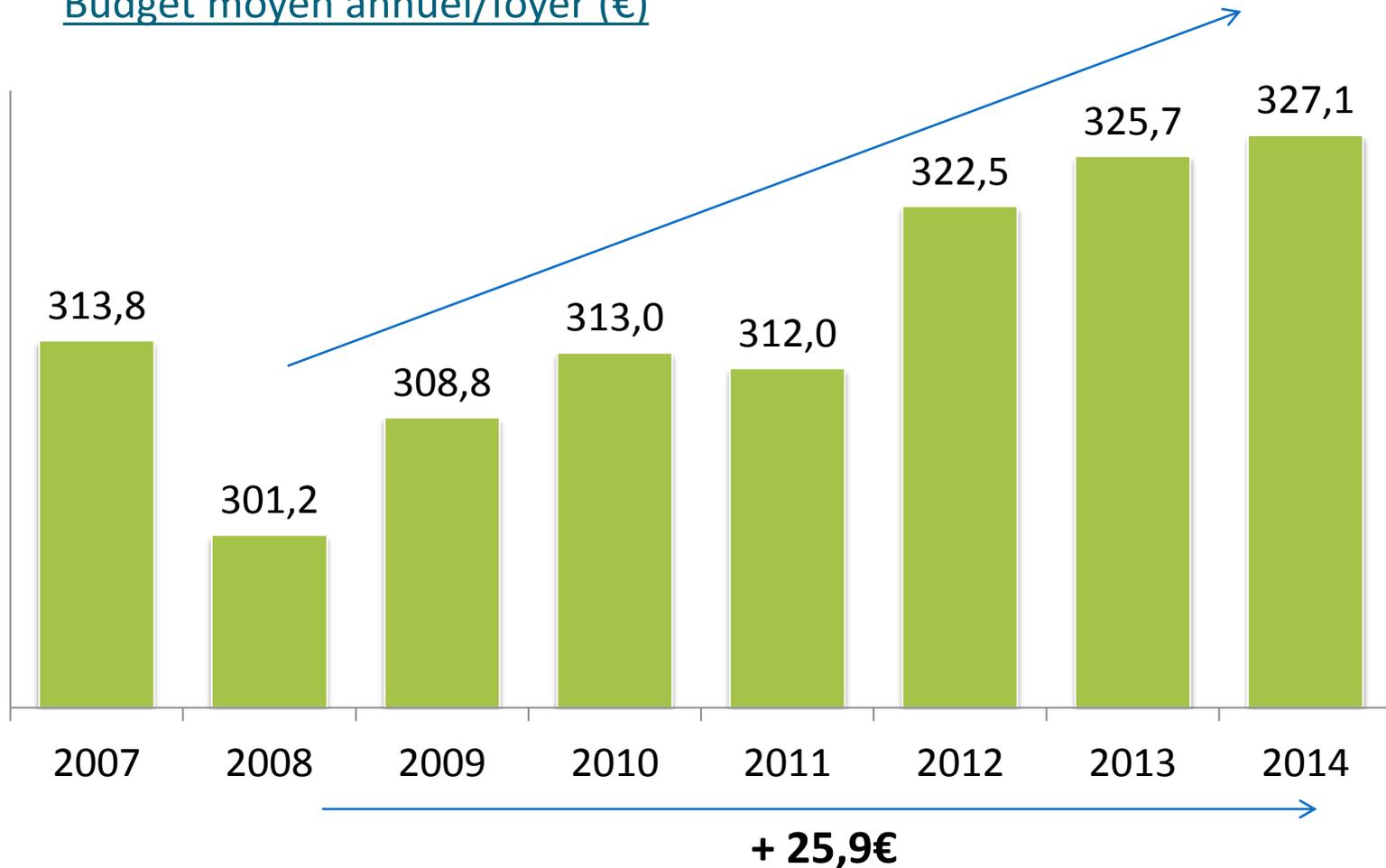
*Une baisse importante entre
2007 et 2008 : - 5,2l
- 2,3l depuis 2008*

Niveau moyen d'achat /foyer (unités d'alcool)



Un budget accordé aux boissons alcoolisées qui continue de croître

Budget moyen annuel/foyer (€)



La consommation hors domicile

NPD Group - Panel CREST France 2014

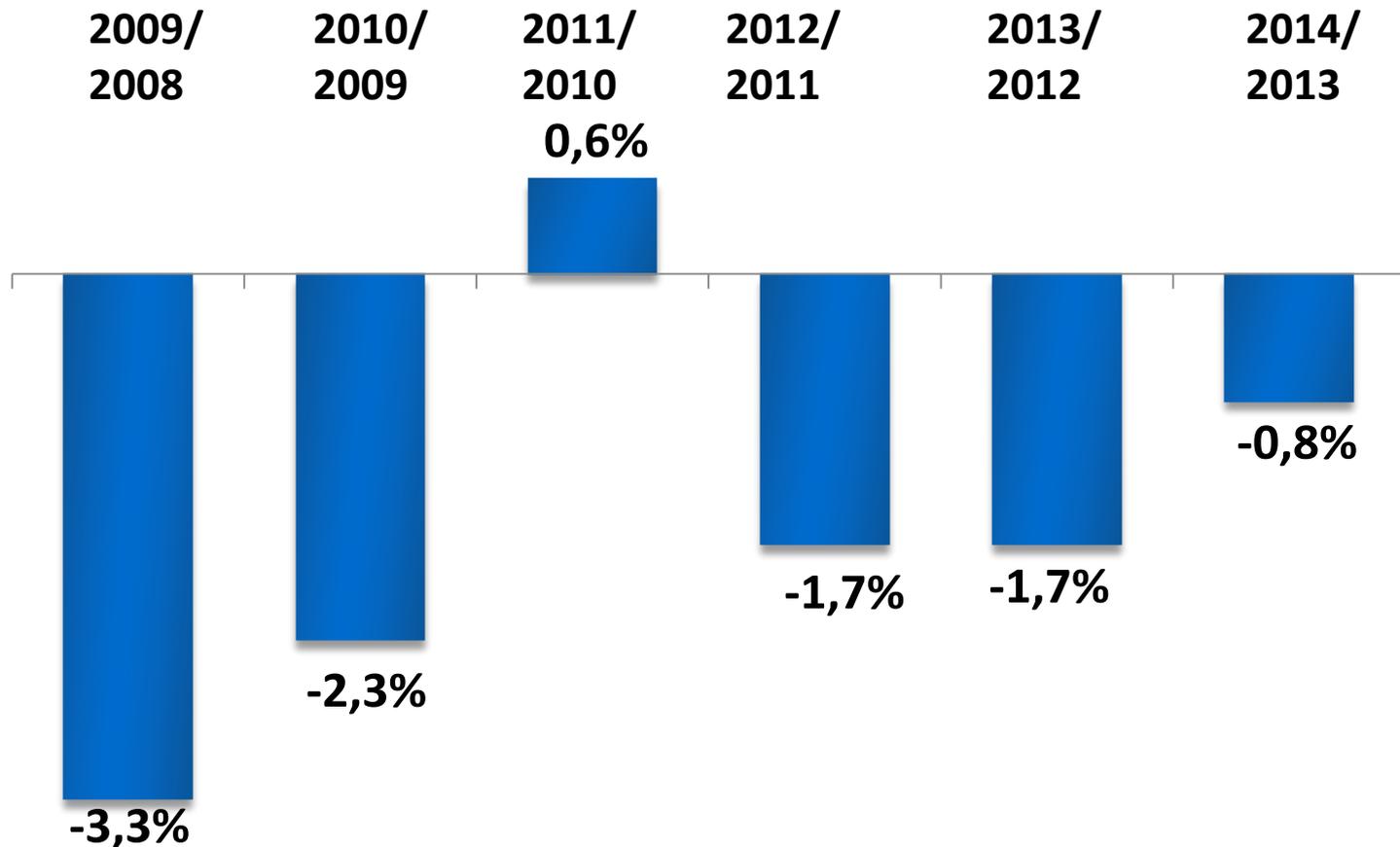
Enquête réalisée par internet sur un échantillon représentatif
de 14 000 individus français par mois

Méthodologie CREST et définitions

- ▶ Méthodologie du panel CREST
 - ▶ Panel consommateurs sur leurs visites hors foyer (via questionnaire internet)
 - ▶ Echantillon représentatif de 14 000 individus français par mois
 - ▶ Couvrant le marché 365 jours sur 365
- ▶ Le circuit de la Consommation Hors Domicile (CHD) traditionnelle inclut :
 - ▶ Cafés, bars, brasseries, pubs
 - ▶ Restaurants (chaînés et indépendants)
 - ▶ Etablissements de nuit (discothèques, bars lounge)
- ▶ La catégorie Boissons alcoolisées inclut :
 - ▶ Bières (incluant panachés)
 - ▶ Spiritueux
 - ▶ Vins (incluant les effervescents)
- ▶ Indicateurs utilisés pour le baromètre :
 - ▶ **1 visite** = 1 client avec au moins une consommation
 - ▶ **Taux de prise Boissons** = part des clients ayant consommé une boisson (en %)

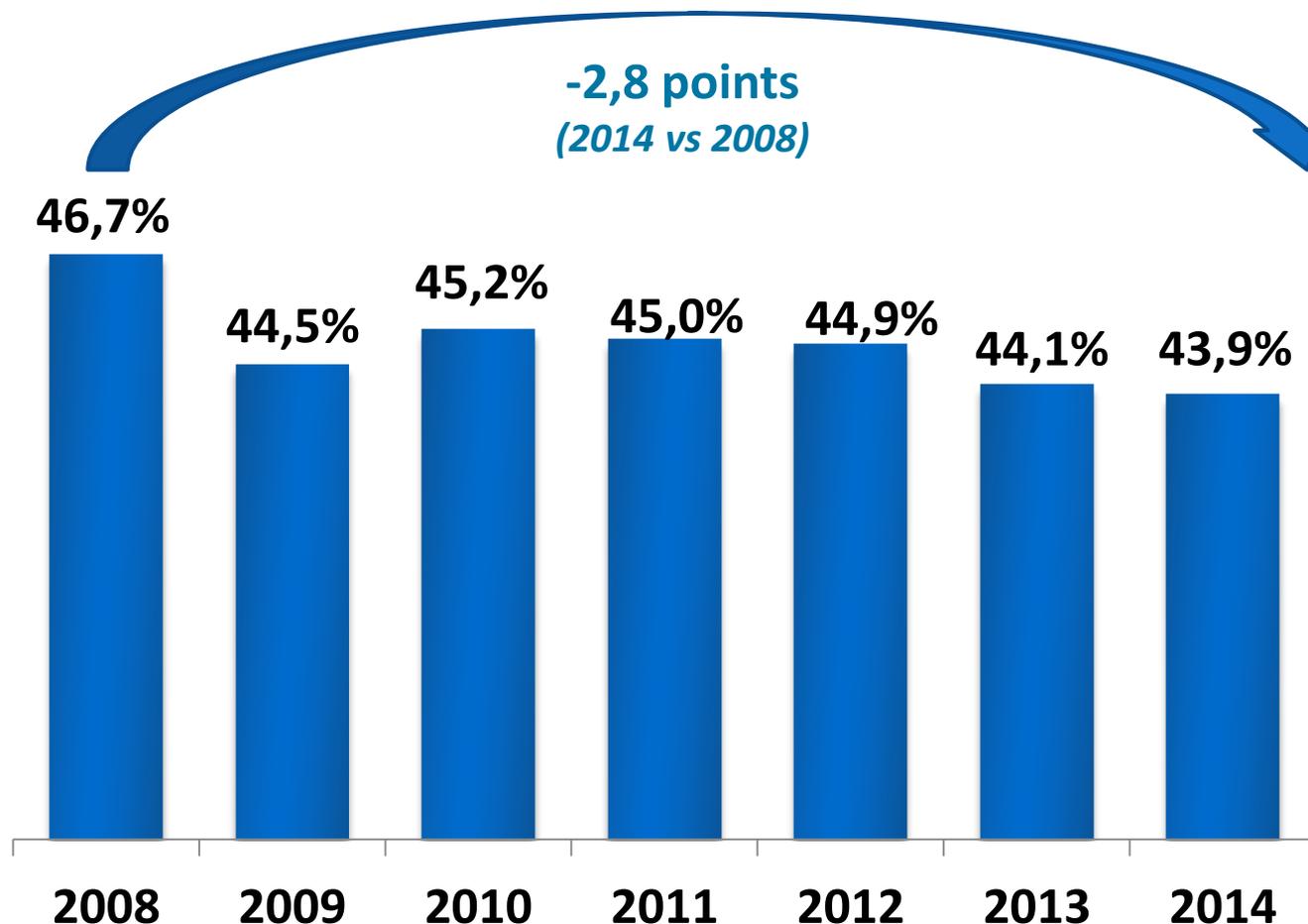
Une baisse de fréquentation continue en France depuis 2008
Toutefois, le recul diminue en 2014

► **Evolution des visites vs. n-1 en CHD Trad 18+**



Le recul du niveau de consommation de boissons alcoolisées se poursuit en 2014

► Taux de prise de boissons alcoolisées en CHD Trad 18+



Conclusions

En conclusion...

Les tendances observées depuis quelques années se confirment :

- 1. Une consommation de plus en plus occasionnelle** : plus de la moitié des Français (56 %) consomment moins d'une fois par semaine. La consommation quotidienne devient rare.
- 2. Moins (en quantité) mais mieux (en qualité)** : les quantités achetées en grande surface baissent (- 2,3 litres depuis 2008) mais le budget consacré aux boissons alcoolisées augmente (+ 25,9 € depuis 2008). Moins de quantité, mais plus de qualité.
- 3. Moins de consommation dans les cafés, restaurants** : le nombre de Français de 18 ans et plus qui consomment une boisson alcoolisée lorsqu'ils vont au café ou au restaurant n'a jamais été aussi bas (43,9 %).