



## Les vins & spiritueux en Inde



### Un marché difficile mais toujours en croissance

Le marché indien des vins et spiritueux, en évolution et en **croissance constante depuis quelques années**, représente un marché d'avenir. Ainsi, les analystes prévoient une augmentation de près de 30% des ventes d'ici 2016. Cette croissance est en fait liée à l'accroissement important du pouvoir d'achat de la classe moyenne indienne et à son goût pour ces produits qu'elle découvre progressivement.

Il s'agit néanmoins d'un marché difficile d'approche et qui n'a pas encore exprimé tout son potentiel. Cela tient notamment au niveau des taxes (150% de droits de douane + droits d'accise dans les Etats), à l'absence d'infrastructures adaptées, ainsi qu'au manque de connaissance de la part des consommateurs en ce qui concerne le vin.

- ▶ Le premier constat qui s'impose est celui de l'importance relative des spiritueux, qui représentent près de 63% de la consommation de boissons alcoolisées en valeur, contre 36% pour la bière, et moins de 1% seulement pour le vin. Ceci s'explique en grande partie par la longue domination britannique sur l'Inde.

### ■ Un secteur dominé par les spiritueux

**Spiritueux :** Les spiritueux comptent pour environ 2/3 de la consommation des boissons alcoolisées avec plus de 400 millions de caisses vendues par an. Le whisky demeure l'alcool le plus consommé par les Indiens, suivi par le rhum et le brandy. Les marques internationales côtoient des marques indiennes. Les spiritueux sont pour une large part produits entièrement en Inde ou importés en vrac et mis en bouteilles sur le territoire.

**Vins :** Il s'agit du segment enregistrant la plus forte croissance en Inde. Ceci dit, le marché du vin reste encore très réduit, représentant moins du 1% du marché. En 2011, environ 16,36 millions de litres de vin ont été consommés. L'Inde est aussi un pays producteur depuis environ 20 ans et la consommation de vins domestiques représente 86% du marché, contre 14% pour les importations.

La France représente le premier fournisseur étranger mais la pression concurrentielle de pays producteurs moins onéreux se fait sentir.

**Bière :** Le marché de la bière est peu tourné vers les importations, qui sont en provenance majoritairement du Mexique et de Singapour.

Importations en 2012		
Codes douaniers	Description	Importations (milliers EUR)
2203	Bière	3 484
2204	Vins	19 415
2208	Spiritueux	163 129

Source : GTA

Repartition du marché des vins importés en 2012		
Origine	Valeur (M EUR)	%
France	7,34	37,8
Australie	1,97	10,1
Angleterre	1,84	9,5
Italie	1,67	8,6
Autre	6,6	34
Total	19,42	100

Source : GTA

## ■ Un marché en mutation

Malgré la crise économique, le marché des boissons alcoolisées connaît une forte progression, avec une augmentation de 41% dans les importations de vins et spiritueux en 2012 par rapport à l'année précédente.

En ce qui concerne le vin, 80% de la consommation est concentrée dans les 3 grandes villes que sont Bombay, Delhi et Bangalore. La forte croissance de la consommation de vin est principalement soutenue par les jeunes, et les femmes. Le marché du vin profite d'un image moderne et « tendance ». Le vin rouge est le plus consommé en Inde. Les vins pétillants et le Champagne représentent une catégorie qui se développe mais demeure actuellement une niche.

Le vin est majoritairement consommé dans des hôtels internationaux ou dans des restaurants haut de gamme.

## ■ Le rôle incontournable des importateurs

Les producteurs étrangers doivent avant toute chose choisir un importateur local qui représentera l'entreprise sur tout ou partie du territoire. Il est à noter que certains producteurs de vins locaux peuvent aussi jouer le rôle d'importateur, en général pour compléter leur portefeuille avec des marques renommées, à condition qu'ils disposent de la licence adéquate. Les principaux canaux de distribution sont :

- ▶ les hôtels et les restaurants (environ 60% des ventes de vin) ;
- ▶ le commerce de détail (Wine & Beer shops) ;
- ▶ les compagnies aériennes (uniquement sur les lignes internationales) ;
- ▶ l'armée ;
- ▶ les ambassades et consulats étrangers (qui peuvent acheter hors taxes en quantités limitées).

## Pour aller plus loin

### Procurez-vous les ouvrages éditoriaux spécialisés sur le marché indien :

L'Analyse et potentiel de marché des vins & spiritueux en Inde disponible fin avril 2013 sur le [site de la Librairie Ubifrance](#)

La synthèse réglementaire fédérale des vins & spiritueux en Inde disponible via [ce lien](#)

### Participez au « India Wine & Spirits Tour » – Mumbai et Delhi – du 29 au 31 mai 2013

Une rencontre d'acheteurs indiens à Mumbai et Delhi où 80% de la consommation des produits importés se fait en Inde. Cet événement prendra la forme de dégustations collectives professionnelles où vous pourrez rencontrer les principaux acteurs du milieu : importateurs locaux, distributeurs, détaillants, food & beverage managers des principaux hôtels haut de gamme et restaurants.

**Pour toute information relative à ce secteur d'activité, contacter :**

**Nisha JOGLEKAR, Chargée de Développement, Pôle Agrotech**

Tél. : +91 22 66 69 40 96

Fax : +91 22 66 69 40 90

Email : [nisha.joglekar@ubifrance.fr](mailto:nisha.joglekar@ubifrance.fr)

Retrouvez le détail de nos prestations sur [www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)



© 2013 – Ubifrance

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse d'UBIFRANCE, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

#### Clause de non-responsabilité

UBIFRANCE ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés.

Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, UBIFRANCE ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.

Prestation réalisée sous système de management de la performance certifiée BVC ISO 9001 : 2008

#### Auteur :

UBIFRANCE Inde – Bureau de Bombay

#### Adresse :

Wockhardt Towers-East Wing, 5th Floor,  
Bandra-Kurla Complex, Bandra (E)  
Mumbai 400 051 - INDE

Rédigée par : Nisha JOGLEKAR

Revue par : Jérôme DESQUIENS

Version originelle du : 05/04/2013