

CARNET DE TENDANCES V&S



Les packagings des vins, champagnes et spiritueux se confrontent aux nouveaux modes de consommation et à l'évolution des techniques de communication. Les propos de cabinets de tendances et d'universitaires permettent aux professionnels de prendre du recul sur leur activité quotidienne.

- **LECTORAT**

Directions marketing et communication des marques de vins, champagnes et spiritueux, agences de communication et de design.

- **ÉDITION PRINTEMPS/ÉTÉ 2022**

SPÉCIAL ECO-FRIENDLY

DIFFUSION COMPLÉMENTAIRE SUR SALONS

- **Paris Packaging Week 2022 (ex-salon ADF-PCD-PLD)** à Paris (29 & 30 juin 2022)
- **Luxe Pack** à Monaco, (3 au 5 octobre 2022)
- **Les Places d'Or** à Paris (15 au 17 novembre 2022)

BOUCLAGE : 10 juin 2022 - PARUTION : 24 juin 2022

- **ÉDITION 2022-2023**

DIFFUSION COMPLÉMENTAIRE SUR SALONS

- **Vinitech** à Bordeaux (29 novembre au 2 décembre 2022)
- **Paris Packaging Week 2023 (ex-salon ADF-PCD-PLD)** à Paris (janvier 2023)
- **Vinexpo Paris - Wine Paris** (février 2023)

BOUCLAGE : 7 novembre 2022 - PARUTION : 25 novembre 2022

- **TIRAGE : 6 000 exemplaires**

- **TARIFS DE COMMUNICATION**

- | | |
|---|------------------------------|
| • 4 ^e de couverture 7 900 € HT | • Face sommaire 5 500 € HT |
| • 2 ^e de couverture 6 500 € HT | • Page quadri 4 000 € HT |
| • 3 ^e de couverture 5 500 € HT | • 1/2 page quadri 2 800 € HT |
| • Double page d'ouverture 9 500 € HT | |

Contacts commerciaux :

Thomas Frutos, thomas.frutos@vsnews.fr - Tél. : 06 63 93 69 34