



COMMUNIQUE DE PRESSE

05 septembre 2013

GRANDE ENQUETE :

LES BELGES ET LEURS PREFERENCES EN MATIERE DE VIN

Delhaize interroge 1000 Belges sur leurs habitudes et leurs préférences en matière de vin

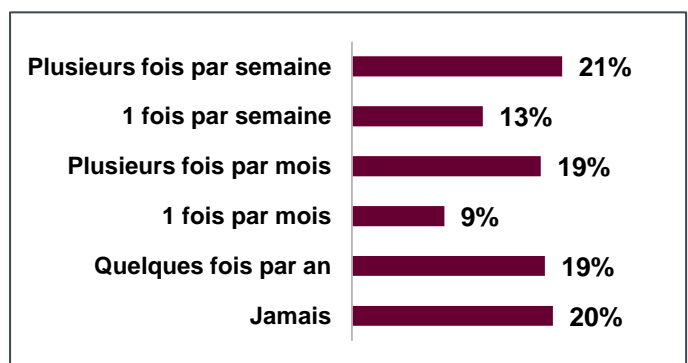
Bruxelles – A l’occasion du prochain lancement du Mois du Vin chez Delhaize, l’enseigne révèle les conclusions de l’enquête qu’elle a menée en juin et juillet 2013 auprès de 1000 consommateurs belges sur leurs habitudes de consommation en matière de vin. Le résultat de l’enquête est sans appel : les Belges sont de grands amateurs de vins et comptent le rester dans le futur. Le vin n’est plus considéré comme un produit uniquement réservé aux occasions et s’invite à la table des consommateurs sous différents formats, et toujours dans la convivialité. Des tendances telles que les vins bios et naturels font leur entrée dans les habitudes de consommation et si la France reste la région préférée, les vins d’Amérique latine et d’Afrique du Sud gravissent les marches du top 4.

Les grandes tendances vin (retrouvez toutes les infographies détaillées ci-dessous)

- Les Belges sont des consommateurs enthousiastes de vin et une personne sur trois en consomme au moins une fois par semaine
- Les Belges ne considèrent pas le vin comme un produit cher (8%) ou inaccessible (1%)
- Budget moyen par bouteille de 4 à 8€
- Le supermarché comme prescripteur privilégié (51%)
- La France, l’Italie, l’Amérique du Sud et l’Espagne dans le top 4 des régions préférées
- La France, l’Espagne et l’Italie dans le top 3 des bulles
- Attrait croissant pour les vins bios, naturels et fair trade
- Les bag-in-box ont la cote : 8% des consommateurs en achètent très souvent ou systématiquement
- 10% des répondants envisagent d’acheter leur vin en ligne dans le futur

Les Belges aiment le vin

Première grande tendance observée dans cette enquête menée par Delhaize en juin auprès de 1000 personnes : les Belges apprécient le vin ! En effet, les Belges sont d’assez bons consommateurs de vin, **puisque plus d’une personne sur trois boit du vin au moins une fois par semaine (34%) et plus de la moitié des personnes interrogées en boivent plusieurs fois par mois.**



Le comportement varie cependant en fonction des occasions. A la maison, la préférence pour le vin, la bière ou les alcools est répartie de manière égale. Le vin est par contre privilégié lors de repas de fête, en famille ou entre amis (environ 70%). En revanche, la consommation de vin dans les bars et cafés est moins répandue (6%), contrairement à la bière qui reste la boisson alcoolisée de prédilection (57%).

Enfin, si les Belges choisissent de boire du vin, c’est avant tout parce qu’ils l’apprécient (63%), ensuite par convention ou habitude (25%) et finalement pour célébrer un événement particulier (18%). Enfin, au moins un répondant sur deux associe la consommation de vin à un moment heureux, de convivialité et de célébration¹.



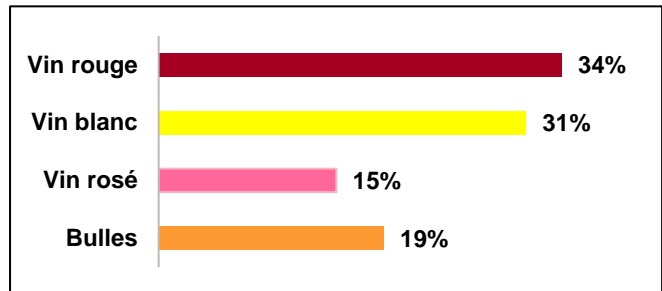
COMMUNIQUE DE PRESSE

05 septembre 2013

Le goût des Belges

En Belgique, si les consommateurs s'accordent unanimement sur leur goût immodéré pour le vin, les préférences varient de manière assez marquée entre les consommateurs des différentes régions du pays.

L'enquête révèle qu'au niveau **national**, le type de vin préféré reste le vin rouge (34%), suivi du vin blanc (31%), des bulles (19%) et du rosé (15%).



En Flandre, c'est le vin blanc qui prend la tête (35%), suivi par le vin rouge (31%), les bulles (23%) et enfin le rosé (11%). **En Wallonie**, les répondants sont en revanche bien plus amateurs de rosé (23%) que de bulles (13%). **Les Bruxellois** sont quant à eux des férus de vin rouge (40%) et ne préfèrent pas le rosé aux bulles (17% dans les deux cas).

Au niveau des régions de prédilection, la France reste le numéro 1 incontesté, pour tous les types de vins et ce, dans plus de 80% des cas. Les consommateurs préfèrent ensuite se tourner vers l'Italie (sauf pour les bulles, soutenues par le cava espagnol).

- Pour les blancs, l'Italie prend la deuxième place, à égalité avec le Chili et l'Argentine (22%), suivis par l'Afrique du Sud (20%)
- Pour les rouges, l'Italie occupe la deuxième place, viennent ensuite le Chili et l'Argentine (26%), suivis par l'Espagne (19%)
- Pour les rosés, l'Italie occupe à nouveau la deuxième place (27%), vient ensuite l'Espagne (21%), le Chili et l'Argentine (15%) et enfin l'Afrique du Sud (11%)
- Pour les bulles, après la France (89%), l'Espagne prend la deuxième place (46%), suivie par l'Italie (29%) et le Luxembourg (7%).

Autre tendance notable : les vins bios, naturels et les vins issus du commerce équitable entrent dans les habitudes de consommation. Environ 38% des répondants ont déjà acheté du vin bio ou équitable contre 26% pour les vins naturels. **L'attrait pour ces types de vins est bien plus marqué à Bruxelles** où près d'un Bruxellois sur deux a déjà acheté du vin bio, contre 40% pour de l'équitable et 27% pour du vin naturel. La demande croissante pour ce type de vins n'est pas passée inaperçue aux yeux de Delhaize qui compte dans son assortiment plus de 30 vins bios, 5 vins fair trade et 2 vins naturels.

Les Belges ont confiance en leur supermarché

Au moment d'acheter du vin, les consommateurs se dirigeront principalement **vers leur supermarché (65%) et dans une moindre mesure vers un commerce de proximité (8%) ou vers un caviste (7%)**. Cette fidélité aux supermarchés s'explique d'abord par la facilité de combiner ses achats ménagers à ses achats de vin mais ensuite par la confiance et la satisfaction que témoignent les clients envers leur enseigne. En effet, **dans 85% des cas, les Belges estiment que l'assortiment en supermarché est varié** et qu'ils peuvent faire des **découvertes** au sein du rayon vins (69%).

Le responsable du rayon vins joue également un rôle déterminant pour les amateurs de vin. **En effet, en dehors du goût et du prix, c'est l'avis du conseiller vin (51%) ou celui d'un proche (53%) qui ont le plus d'importance pour le consommateur au moment de choisir un vin. Suivent ensuite** des critères tels qu'une promotion (42%), un domaine connu (42%), un vin portant une médaille (30%) ou qui provient d'un domaine prestigieux (18%). Une notion de service et de conseil chère à Delhaize qui, depuis toujours compte un responsable vin dans chacun de ses supermarchés, à savoir 140 conseillers bénéficiant d'une formation initiale de neuf jours suivie par des formations mensuelles et des visites dans les domaines.

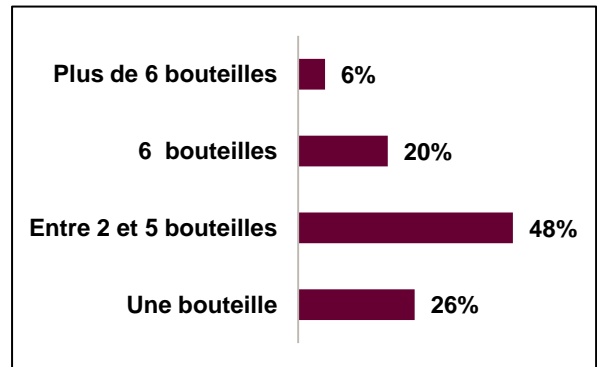


COMMUNIQUE DE PRESSE

05 septembre 2013

Acte d'achat

En Belgique, la consommation de vin par rapport à d'autres boissons est particulièrement ancrée dans les mœurs. Cet attrait pour le vin se traduit d'ailleurs dans l'acte d'achat des consommateurs. Selon l'enquête menée par Delhaize auprès de 1000 Belges, **dans près de 50% des cas, un client achètera entre 2 et 5 bouteilles à la fois et dans 26% des cas 6 bouteilles ou plus.** Ce type de comportement est confirmé par Delhaize et s'explique en partie par la force et la régularité des promotions proposées par l'enseigne. Les répondants reconnaissent d'ailleurs que dans près de 50% des cas, c'est une promotion qui les incitera à découvrir un vin.



Autre tendance importante : **près de 8% des consommateurs achètent très souvent ou toujours des bag-in-box (BIB).** Une réalité bien présente chez Delhaize qui a largement investi dans une offre large et qualitative de BIB répondant aux attentes de tous les types de clients. En effet, l'enseigne propose aujourd'hui plus de 60 références qui couvrent des pays, couleurs et régions différentes, avec un rapport qualité-prix exceptionnel.

Les magnums ont également la cote puisque 10% des répondants affirment acheter de temps à autre ce type de format.

Enfin, l'idée selon laquelle le vin pourrait être réservé à un type de consommateur plus favorisé et connaisseur est obsolète : **l'étude indique que les Belges ne considèrent nullement le vin comme un produit cher (8%) ou inaccessible (1%).** En témoigne le budget moyen dépensé pour une bouteille : entre 4 et 8€ en général. Pour une occasion spéciale, le Belge est prêt à dépenser le double (8-12€) dans 35% des cas et entre 12€ et 20€ dans 28% des cas.

Découvertes et tendances futures

A la question « Comment évoluera votre consommation de vin dans le futur », les Belges répondent qu'ils ne diminueront pas leur consommation mais accorderont plus d'attention à la qualité (39%) mais aussi à l'origine des produits qu'ils achètent. Par exemple, après les vins prestigieux (54%), **les consommateurs aimeraient découvrir les vins naturels (30%), fair trade (25%) et bio (21%).** L'intérêt pour les vins naturels est plus marqué encore chez les Wallons et les Bruxellois (environ 40%).

Si la France reste le terrain de découverte privilégié des répondants, les vins du Nouveau Monde semblent aussi attirer de plus en plus les consommateurs belges avec en tête l'Australie et la Nouvelle-Zélande. Les répondants reconnaissent d'ailleurs que dans le futur ils se tourneront probablement plus vers les vins non européens (20% contre 10% pour les vins européens) mais aussi vers les petits producteurs (16%).

Enfin, les Belges resteront fidèles à leurs supermarchés pour leurs achats dans 88% des cas et ce en combinaison avec des achats chez le producteur (37%), le caviste (33%) et **de plus en plus sur internet et via leur smartphone (10%).**

Le Mois du Vin chez Delhaize

Du 12 septembre au 9 octobre 2013 Delhaize organise son grand Mois du Vin. Durant cette période, les clients de l'enseigne pourront bénéficier de réductions allant de 15 à 30% par bouteille sur plus de 230 vins issus de différentes régions. L'accent sera mis, d'une part, sur les Bordeaux 2010, avec plus de 40 vins disponibles dont des grands crus très attendus, et d'autre part, sur les vins d'Italie, d'Espagne et du Portugal. Par ailleurs, des dizaines de promotions supplémentaires seront également disponibles en exclusivité sur



COMMUNIQUE DE PRESSE

05 septembre 2013

www.delhaizewineworld.com, la cave virtuelle de Delhaize. Le Mois du Vin chez Delhaize est aussi le moment pour les amateurs de découvrir de nombreuses nouveautés et les dernières tendances du monde du vin mais aussi de bénéficier de l'expertise des conseillers vins lors des dégustations organisées en magasin durant les 4 week-ends du Mois du Vin.



Delhaize Belgique

Fin 2012, le réseau de Delhaize Belgique comptait 840 magasins sous différentes formules (supermarchés Delhaize, AD Delhaize, City Delhaize, Proxy Delhaize, Shop&Go, Tom&Co et Red Market) permettant d'offrir une expérience de shopping unique accompagné d'un service de haute qualité. Delhaize propose un large assortiment de plus de 20.000 produits qualitatifs à un prix accessible. Grâce à ses 6 marques propres (365, Delhaize, taste of Inspirations, Bio, Eco, Care) l'enseigne peut répondre à tous les besoins du consommateur. Les clients peuvent également faire leurs courses en ligne via www.delhaizedirect.be et www.delhaizewineworld.com pour le vin ou se faire livrer à domicile par Caddy Home. Delhaize Belgique, qui a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 4,9 milliards d'euros et détenait une part de marché en Belgique de 25,44%*, compte plus de 15.000 collaborateurs. L'enseigne fait partie du Groupe Delhaize, actif dans 10 pays et sur 3 continents et employant environ 158.000 personnes dans le monde. Fin 2012, le réseau du Groupe Delhaize comptait 3.452 magasins. *Source AC Nielsen

Information de presse

Florence Maniquet – Communications Manager Delhaize Belgique
Tél. : +32 (0)2 412 83 16 – E-mail : fmaniquet@delhaize.be

Roel Dekelver – External Communications Manager Delhaize Belgique
Tél. : +32 (0)2 412 84 51 – E-mail : rdekelver@delhaize.be

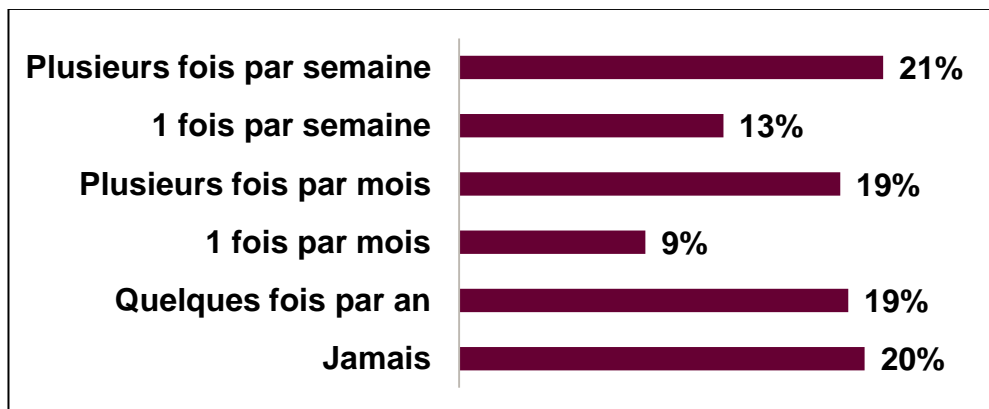


Plus d'informations en primeur, d'idées au quotidien, de recettes et de vidéos? Rendez-vous sur www.delhaize.be ou suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#) ou [YouTube](#)

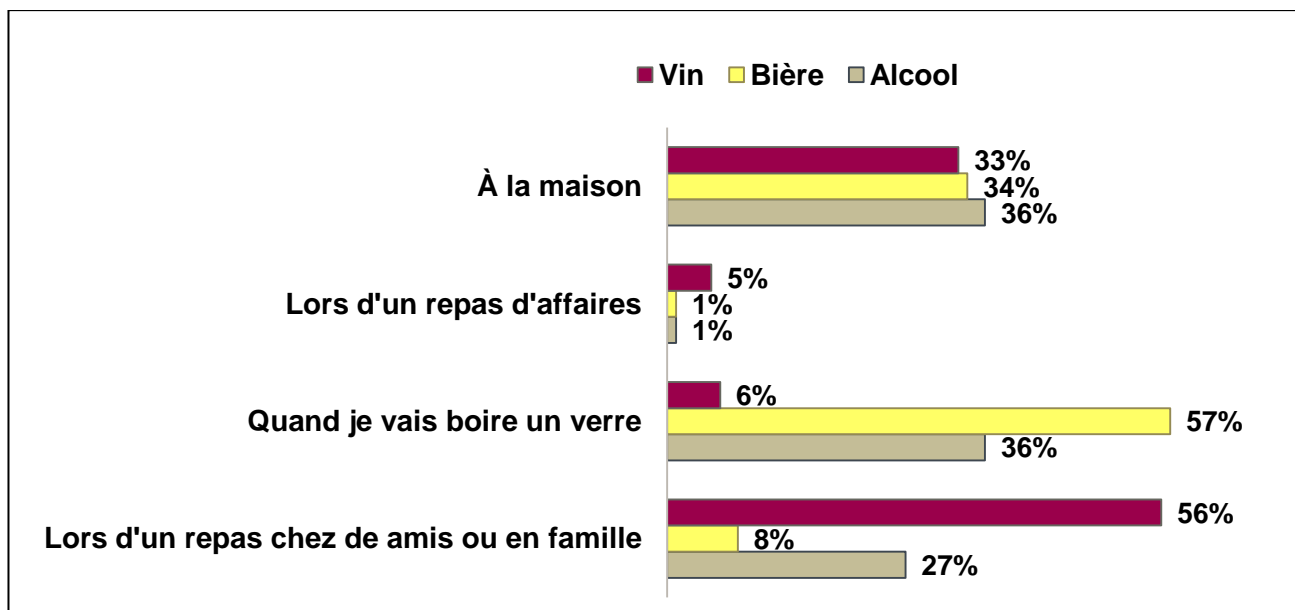
ⁱ Question à choix multiple : plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

CONSOMMATION

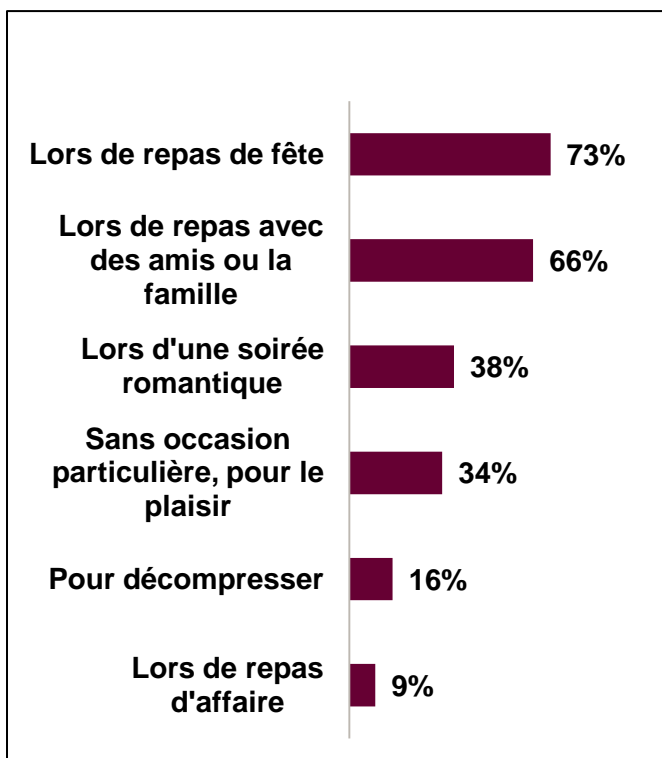
À quelle fréquence consommez-vous du vin? (Total = 100%)



À quelle(s) occasion(s) buvez-vous le plus souvent chacune des boissons suivantes? (choix multiple)



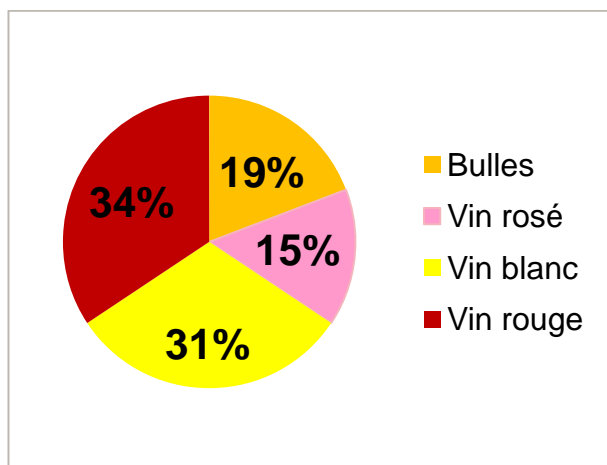
À quelle(s) occasion(s) buvez-vous habituellement du vin? Veuillez cocher les 3 occasions les plus fréquentes ? (choix multiple)



	Flandre	Wallonie	Bruxelles
	75%	68%	74%
	67%	65%	66%
	46%	25%	36%
	35%	35%	23%
	16%	56%	41%
	10%	8%	11%

GOÛTS

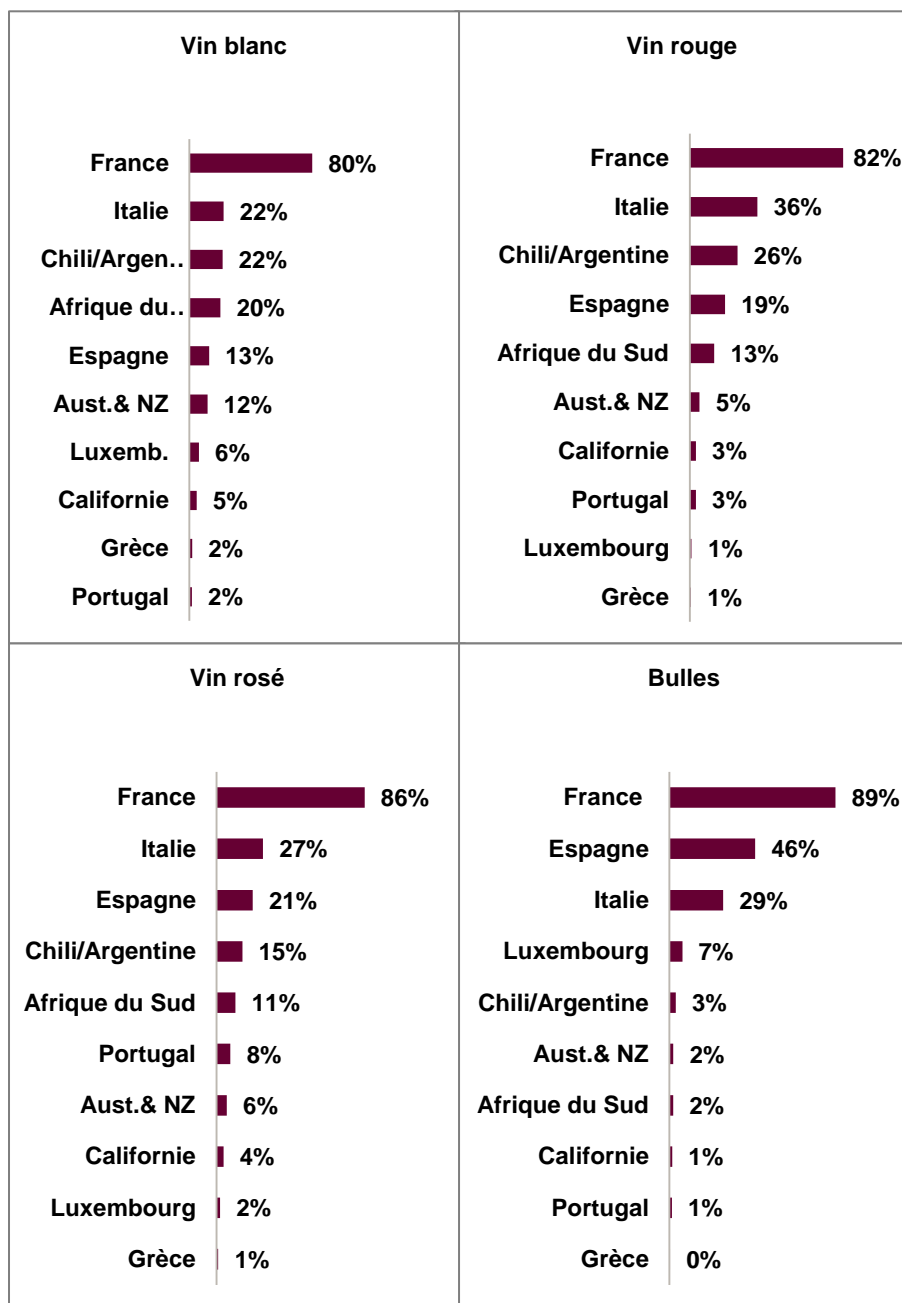
Pourriez-vous répartir votre consommation de vin entre les différents types? (Total = 100%)



	Hommes	Femmes	Flandre	Wallonie	Bruxelles
	42%	27%	31%	38%	40%
	28%	35%	35%	27%	26%
	14%	17%	11%	23%	17%
	16%	22%	23%	13%	17%

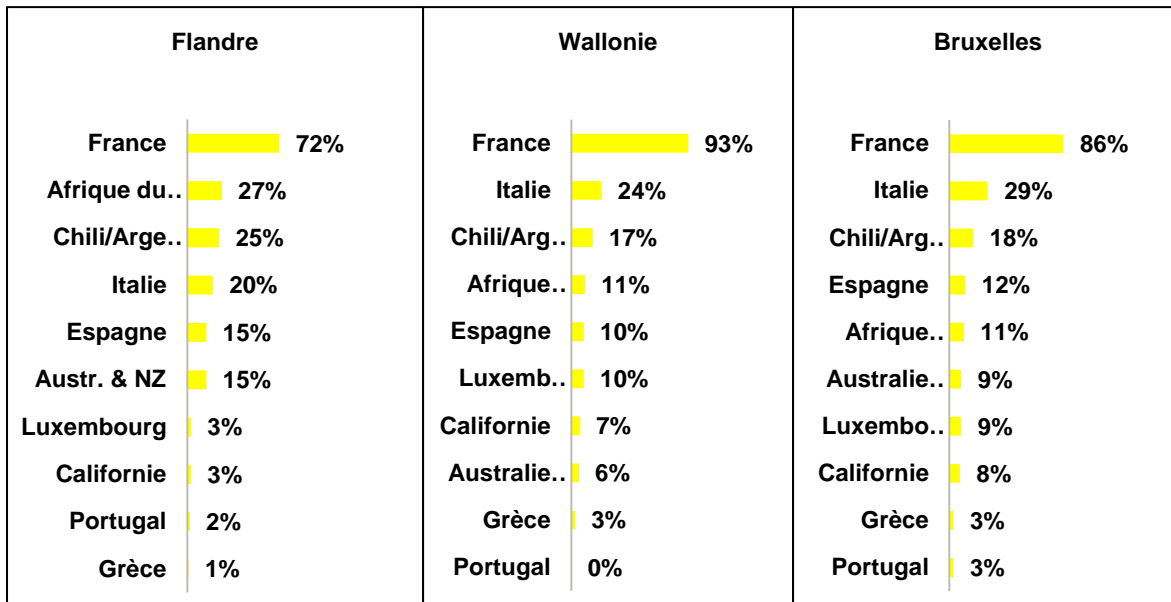
Tendances nationales

Veillez indiquer pour chaque type de vin les origines / régions que vous préférez (choix multiple)



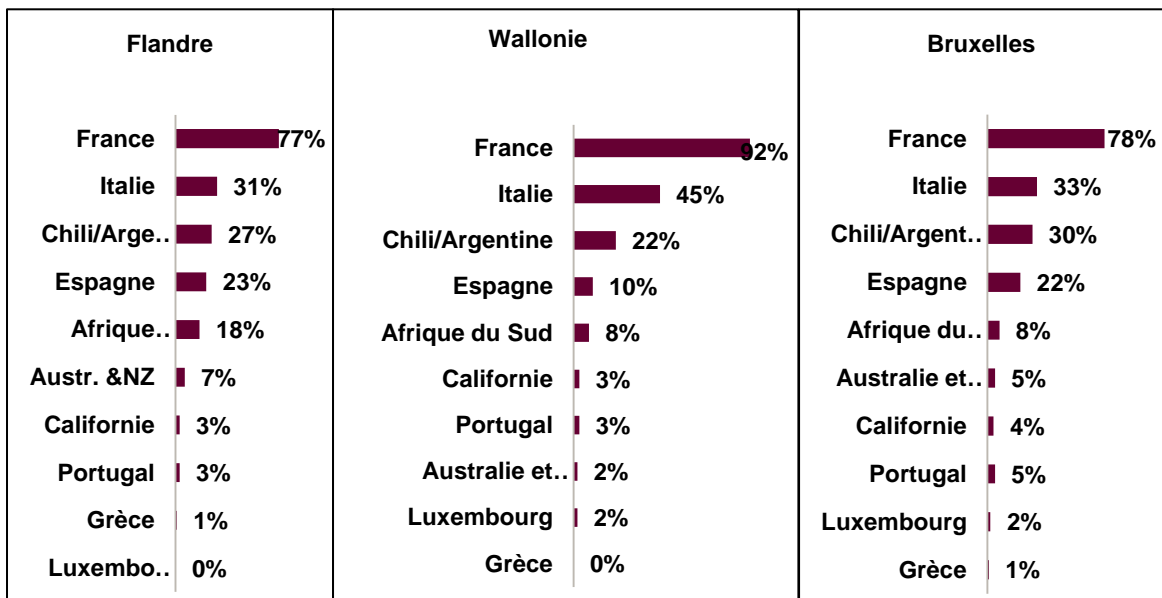
Vin blanc : Préférences par régions

Veillez indiquer pour chaque type de vin les origines / régions que vous préférez (choix multiple)



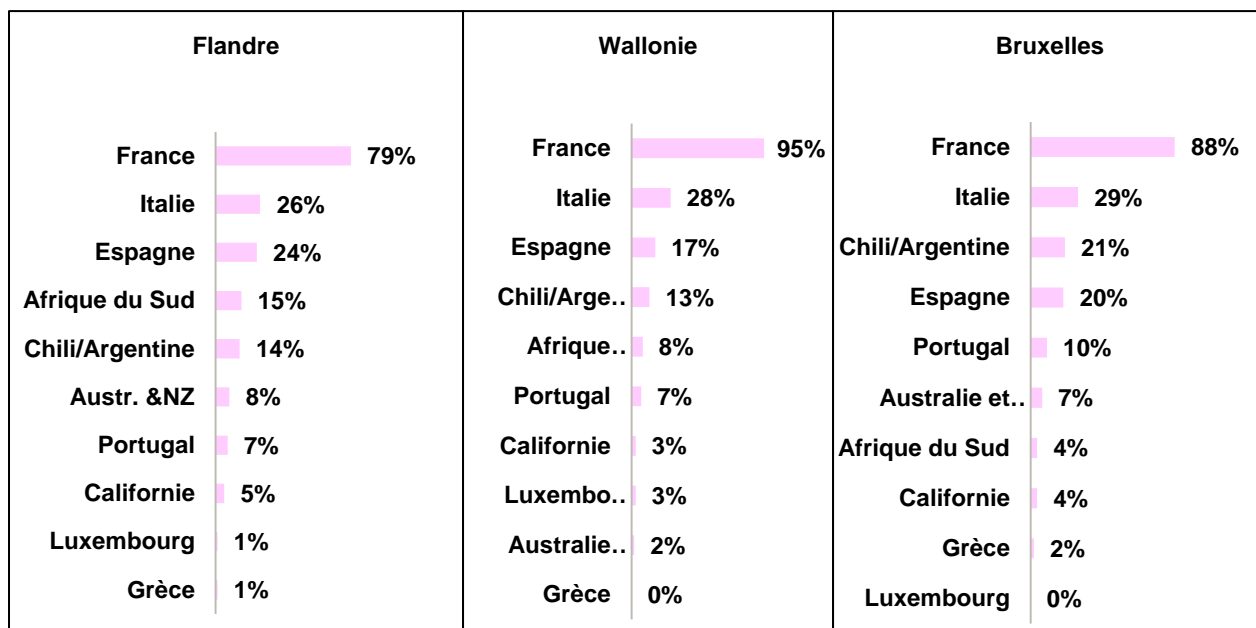
Vin rouge : Préférences par régions

Veillez indiquer pour chaque type de vin les origines / régions que vous préférez (choix multiple)



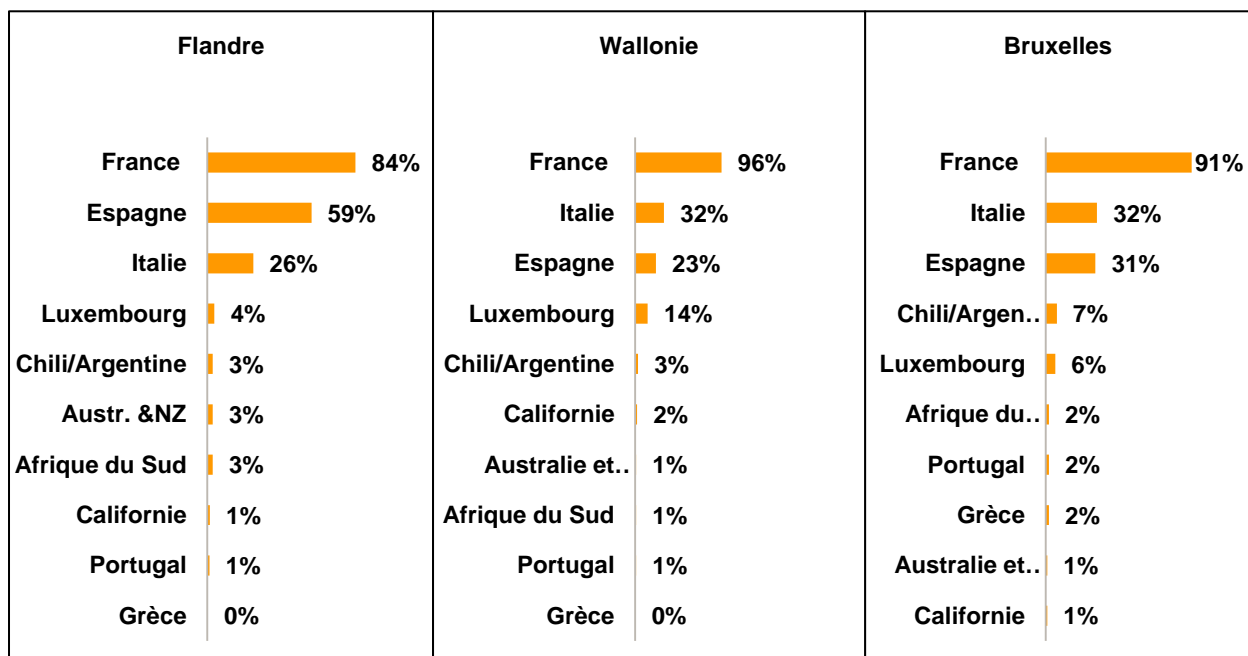
Vin rosé : Préférences par régions

Veillez indiquer pour chaque type de vin les origines / régions que vous préférez (choix multiple)

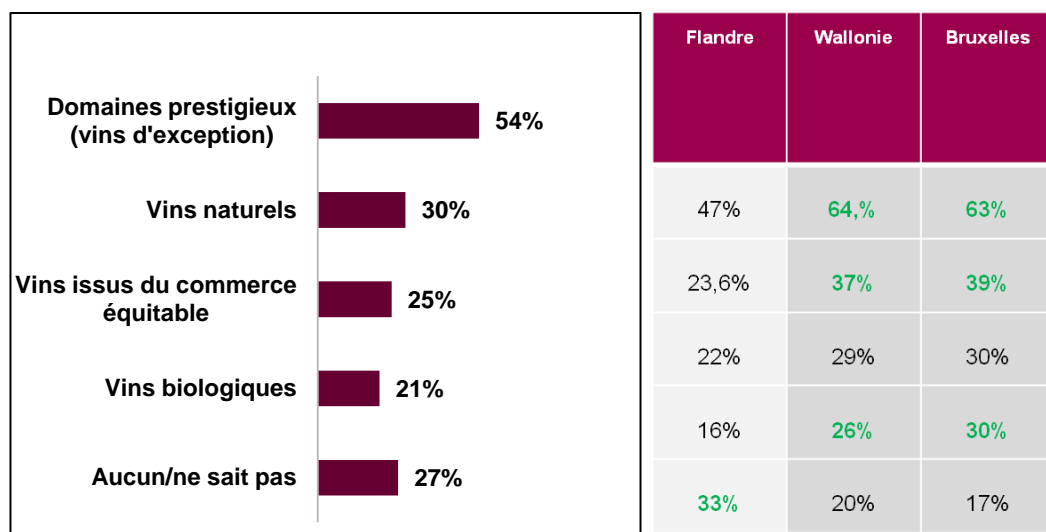


Bulles : Préférences par régions

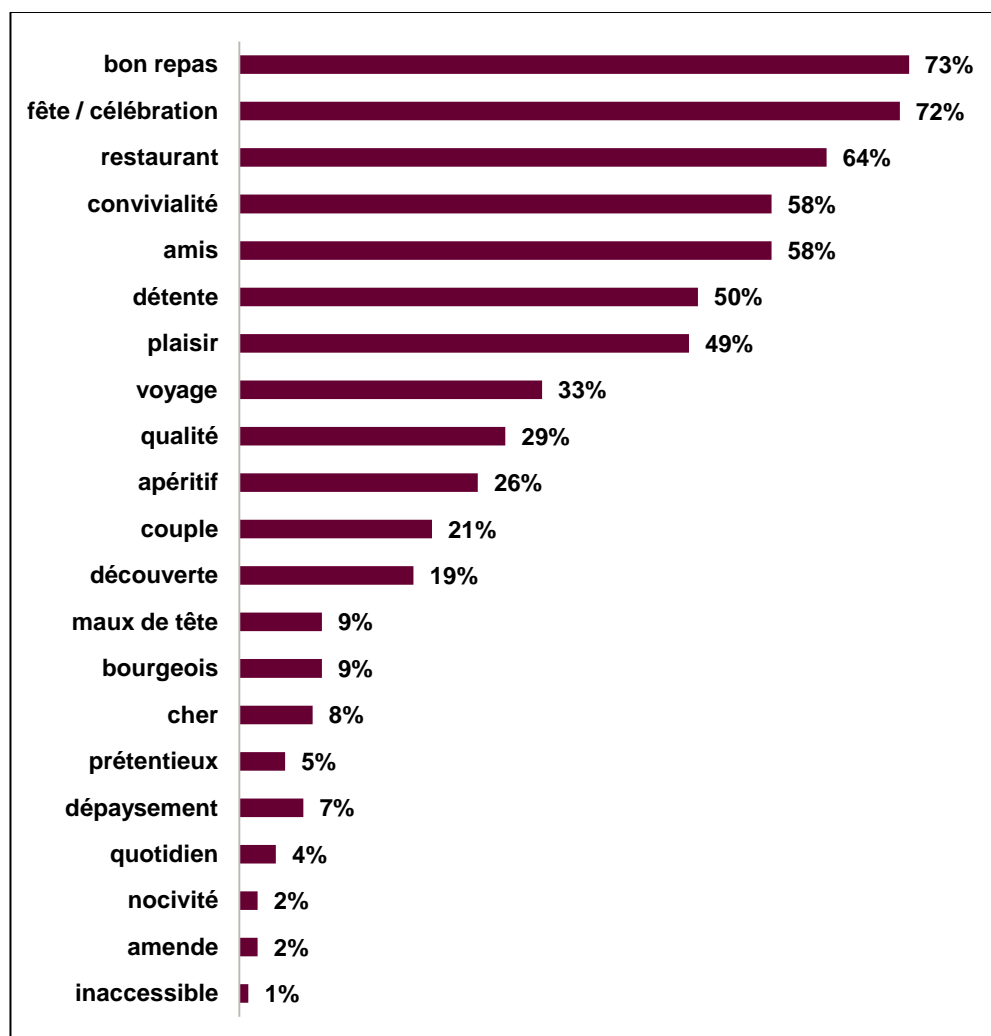
Veillez indiquer pour chaque type de vin les origines / régions que vous préférez (choix multiple)



Quels sont les types de vins que vous souhaiteriez découvrir, si l'on vous en donnait l'occasion? (choix multiple)

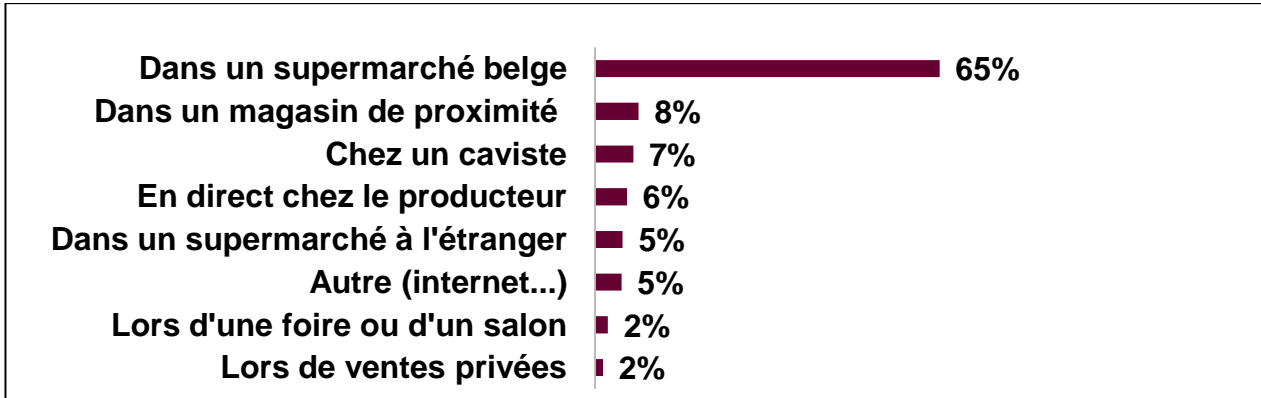


Veillez indiquer parmi les mots ci-dessous, ceux que vous associez au monde du vin en général (choix multiple).

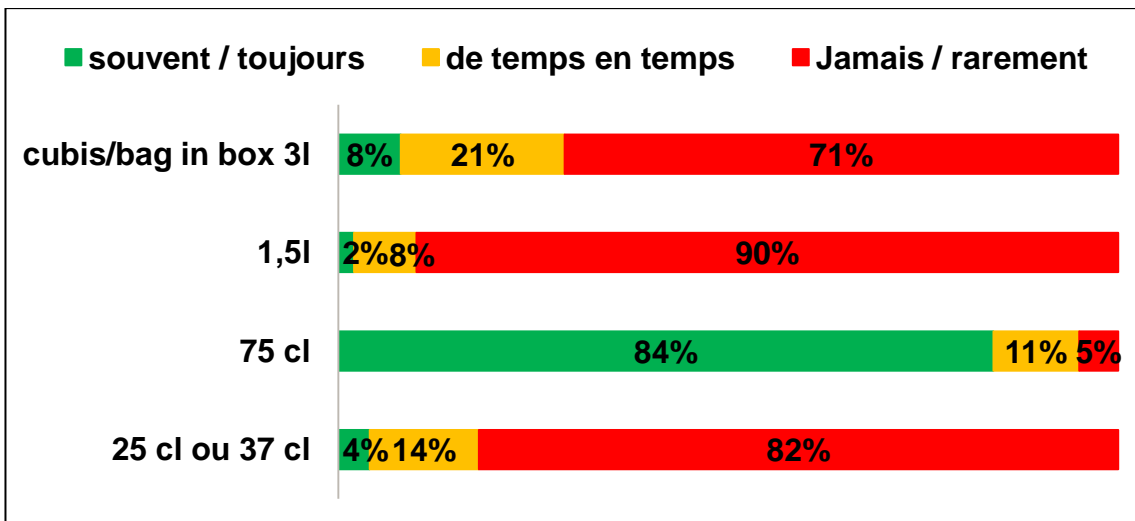


COMPORTEMENT D'ACHAT

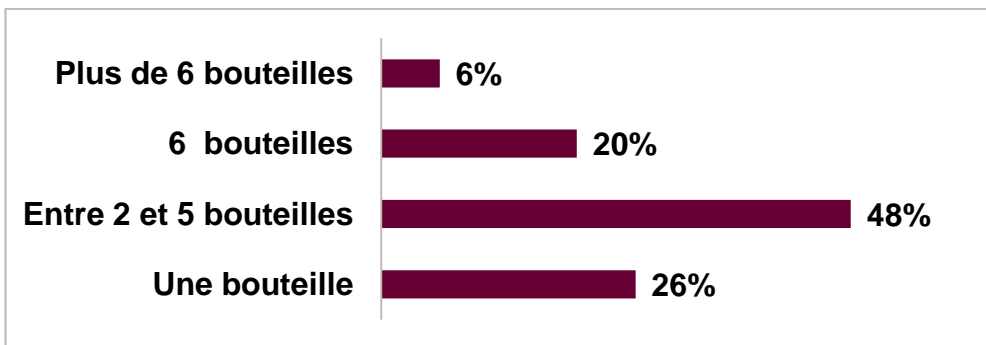
Pourriez-vous répartir vos achats de vin des 12 derniers mois entre les différents points de vente suivants?



Pourriez-vous indiquer dans quelle mesure vous achetez chacun des formats suivants lorsque vous achetez du vin? (Total = 100%)

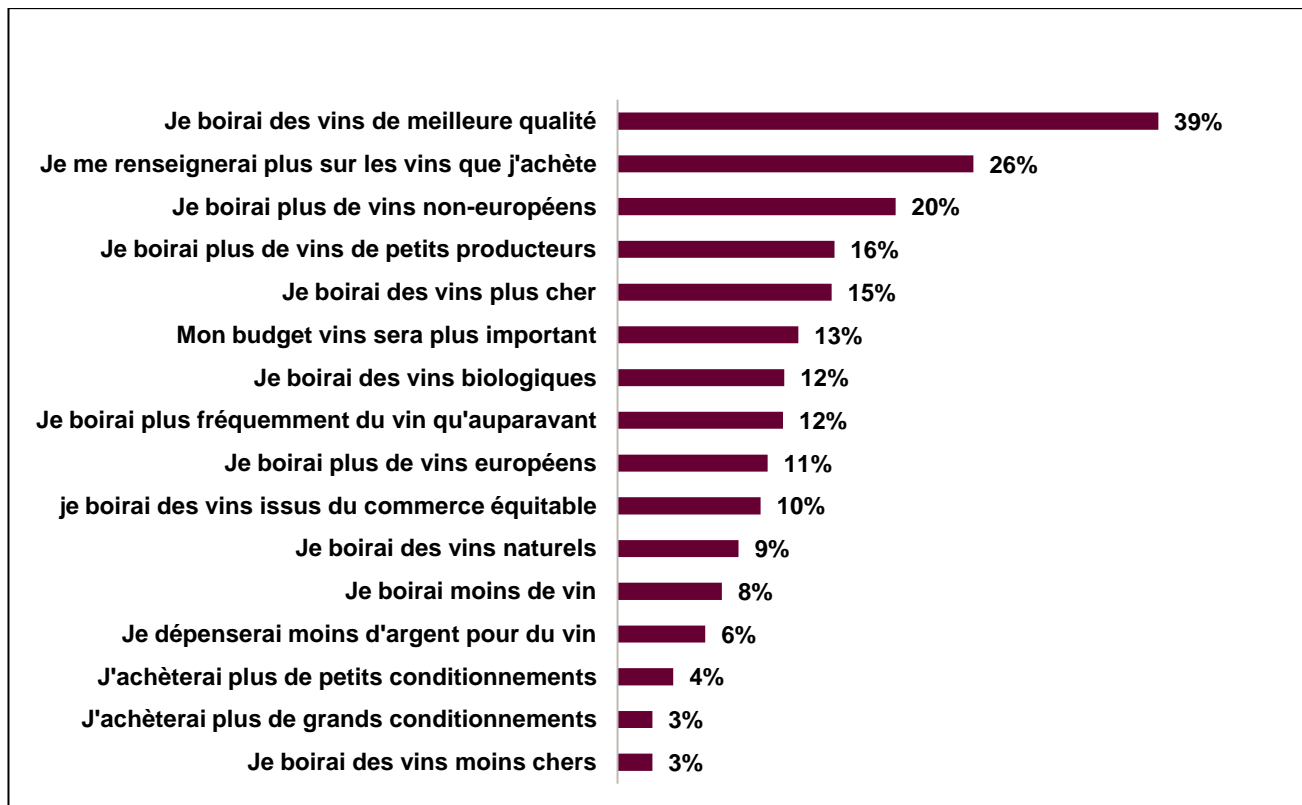


Combien de bouteilles d'un vin achetez-vous généralement par acte d'achat ? (Total = 100%)

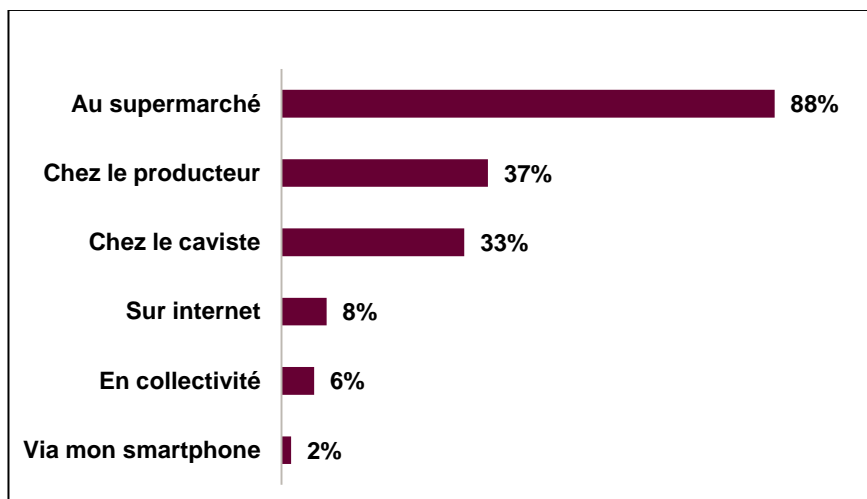


FUTUR ET TENDANCES

D'après vous, comment évoluera votre consommation de vin dans le futur? (choix multiple)



Via quel canal pensez-vous acheter du vin dans le futur? (choix multiple)



Informations de presse

Florence Maniquet – Communications Manager Delhaize Belgique
Tél. : +32 (0)2 412 83 16 – E-mail : fmaniquet@delhaize.be

Roel Dekelver – External Communications Manager Delhaize Belgique
Tél. : +32 (0)2 412 84 51 – E-mail : rdekelver@delhaize.be