

# La consommation de vin dans les établissements CHR

Étude comportementale C10 - Symbial Panel Opinea - Mai 2013

C10 • Fournisseur de toutes les boissons



[www.c10.fr](http://www.c10.fr)

# AVANT- PROPOS

Le vin reste une boisson très populaire en France et conserve une place de choix dans la consommation des français. En effet, seulement 8% des hommes et 16% des femmes déclarent ne jamais en consommer. Les Français ont tendance à aborder le vin de manière responsable et qualitative selon une logique de "boire moins mais mieux".

Quant aux établissements CHR, toujours lieux de consommation privilégiés du vin, ils favorisent les découvertes, les moments de convivialité et une "mise en valeur" qualitative du vin.

C10, leader de la distribution de boissons en CHD via son réseau de 192 distributeurs-grossistes sur toute la France, se positionne comme le distributeur national de vin auprès des professionnels du CHR. Avec près de 1300 références sur sa plateforme nationale, C10 répond à tous les besoins de ses clients et s'attache continuellement à identifier les habitudes et évolutions de comportements des consommateurs à l'égard du vin lorsqu'ils fréquentent les cafés, hôtels, bars, brasseries et restaurants.

À noter : s'appuyant sur son savoir-faire et souhaitant s'adresser directement au consommateur de vin "à domicile", C10 a fondé en 2010, Comptoir des Vignes : un nouveau modèle de magasins destiné aux particuliers. Ce nouveau concept simplifie l'accès au vin en proposant une approche différente et sans complexe dans la manière de le choisir et de le consommer.

En mai 2013, C10 a mené, avec l'appui d'un institut spécialisé, une étude comportementale sur la consommation de vin en CHR. Les résultats de cette enquête, rapprochés aux derniers chiffres de ventes du réseau C10, permettent de mettre en valeur certaines tendances connues mais aussi de souligner de nouvelles orientations fortes de la consommation de vin des Français.

## LE CONTEXTE

### 1 - Qui fréquente les CHR ?

Les Français restent très attachés à la consommation de boissons en CHR. 9 personnes sur 10 déclarent avoir été au moins une fois dans ces établissements au cours des 12 derniers mois. 66% d'entre eux s'y rendent au moins une fois par mois.

Cette fréquentation diminue cependant avec l'âge (80% chez les moins de 25 ans contre 61% pour les 50 ans et plus)...

Et elle est plus intense en fin de journée ou le weekend (32% en journée la semaine)... donc, plus à titre privé que professionnel, avec une motivation détente, festive ou plaisir.

### 2 - Que dégustons-nous en CHR ?

En majorité, les personnes se rendant en CHR consomment, en premier lieu, du café (72%), de la bière (47%) puis du vin (40%).

Une consommation de vin en CHR qui augmente avec l'âge : 29 % chez les moins de 25 ans, 40% pour les 25-49 ans et 43% pour les 50 ans et plus.

## LA MÉTHODOLOGIE ADOPTÉE

Ce dossier présente les principaux résultats de l'enquête réalisée auprès d'un échantillon national représentatif de 1006 internautes majeurs ayant fréquenté, au moins une fois dans l'année écoulée, un établissement CHR.

L'enquête a été effectuée en mai 2013 par l'institut Symbial.



**SERT PLUS DE 65 000 CLIENTS CHR  
À TRAVERS TOUTE LA FRANCE**

Modèle indépendant, C10 s'impose quotidiennement comme la référence service et qualité dans la fourniture de toutes les boissons auprès des professionnels de la restauration, en mettant les compétences de chaque adhérent au profit du collectif.

# 1. LE CONSOMMATEUR DE VIN EN CHR



## QUI BOIT DU VIN EN CHR ?

- Plutôt **un homme** (53%).
  - En moyenne, le consommateur est âgé de **42 ans**.
  - Consommation plus marquée en région **Île-de-France** (45% des résidents de cette région ont bu du vin en CHR durant les 12 derniers mois).
  - De **formation supérieure** (67% des consommateurs de vin en CHR) et **actif** 78%.
- C'est principalement **en soirée** que le consommateur de vin fréquente les CHR.
- Ces dernières années, alors que la consommation de vin en CHR **a augmenté pour les personnes entre 18 et 25 ans** (65%), elle a diminué ou est restée la même pour 89% des 50 ans et plus. Autre fait marquant, **les femmes ont développé leur consommation** (27% déclarent consommer plus de vin qu'avant).



## LES HOMMES :

- Agés de **44 ans** en moyenne.
  - Ils choisissent le **vin rouge à 70%**, puis le **vin rosé à 16%** et le **vin blanc à 14%**.
  - **Le repas** est le **moment de consommation de vin en CHR préféré des Hommes (87%)**, vient ensuite l'apéritif (13%).
- Les hommes ont un mode de consommation du vin plus traditionnel : vin rouge, sur le repas, avec toujours une forte orientation pour la commande à la bouteille ou en pichet (42%).

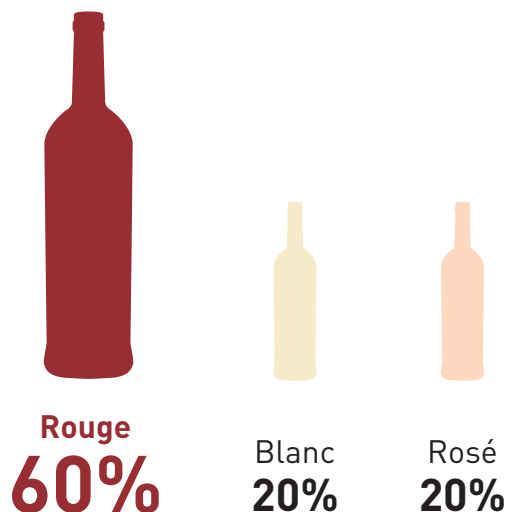


## LES FEMMES :

- Agées de **41 ans** en moyenne.
  - Plus éclectiques que les hommes, elles consomment du **vin rouge à 48%**, puis du **vin blanc à 27%** et du **vin rosé à 25%**.
  - **Les femmes consomment 2 fois plus de vin en apéritif (26%)** que les hommes dans un café ou un restaurant.
- Les femmes adoptent un schéma de consommation plus diversifié et dynamique : plus d'équilibre dans les couleurs, davantage tentées à l'apéritif, plutôt au verre (70%).

## 2. QUEL VIN EST CONSOMMÉ EN CHR ?

### A. LE VIN ROUGE : toujours en tête de la consommation en CHR



#### LE VIN ROUGE EST PLUS CONSOMMÉ...

... Mais cette prédominance varie selon l'âge des consommateurs :

- Pour les personnes entre 18 et 25 ans, le vin blanc arrive nettement en tête avec 65%.
- Ainsi, plus l'âge augmente, plus le vin rouge est choisi en CHR (77% pour les 50 ans et plus).

### QUEL VIN PRÉFÉREZ-VOUS BOIRE AU RESTAURANT OU AU CAFÉ ?

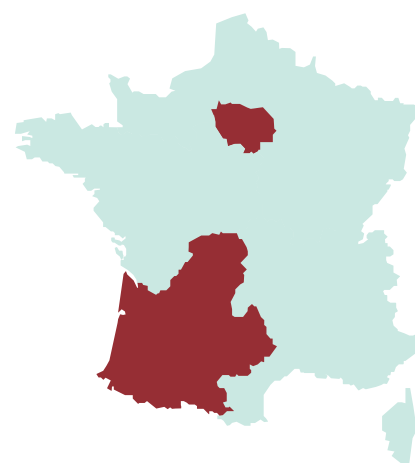
... Des réponses qui mettent en valeur une grande diversité de préférences et de connaissances du consommateur :

- ▶ Les réponses spontanées des consommateurs à cette question, au travers d'un panel de réponses très large, révèlent un faible stéréotype de consommation, **une grande influence de l'expérience personnelle** et de la **localisation géographique** du sondé, et une grande humilité ("je ne sais pas").
- ▶ **Entre 18 et 25 ans**, les réponses sont les plus variées, à partir de 35 ans, les préférences s'affirment avec des citations de régions plus significatives telles **Bordeaux** ou **Bourgogne**.

### B. DES PROFILS DE CONSOMMATION marqués selon les régions de France

- Le vin rouge est le vin le plus consommé en CHR en France, avec néanmoins quelques disparités à noter en régions :

Sud-Ouest	77%
Île-de-France	71%
Ouest	63%
Sud-Est	50%
Nord et Est	48%



- En Île-de-France, 71% des consommateurs avouent préférer le vin rouge et cette tendance est encore plus marquée dans le Sud-Ouest (77%).
- Naturellement, en zone de production, le vin rosé est fortement valorisé dans plus du tiers des réponses des consommateurs du sud-est.
- Enfin dans le nord et l'est, 53% des consommateurs s'orientent davantage vers le vin blanc et le vin rosé que le vin rouge.

### 3. LES MOMENTS DE DÉGUSTATION ET LES FACTEURS DE CHOIX DU VIN

A. **LE REPAS** reste le moment privilégié pour consommer du vin en CHR mais pas pour tout le monde...



plus de **80%**

des consommateurs  
le repas, synonyme de convivialité  
et de partage, reste le moment  
clé pour déguster du vin  
en CHR.

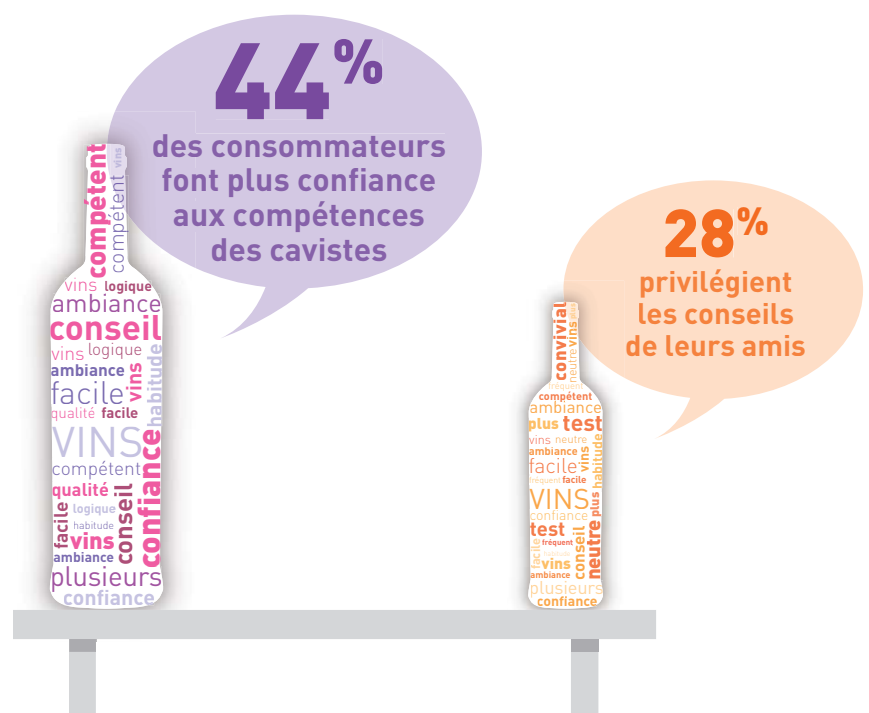
L'apéritif est devenu un vrai moment de consommation pour le vin en CHR, notamment chez les plus jeunes : entre 18 et 25 ans ils sont 42% à choisir ce moment pour apprécier le vin alors que l'on chute à 11% pour les 50 ans et plus.



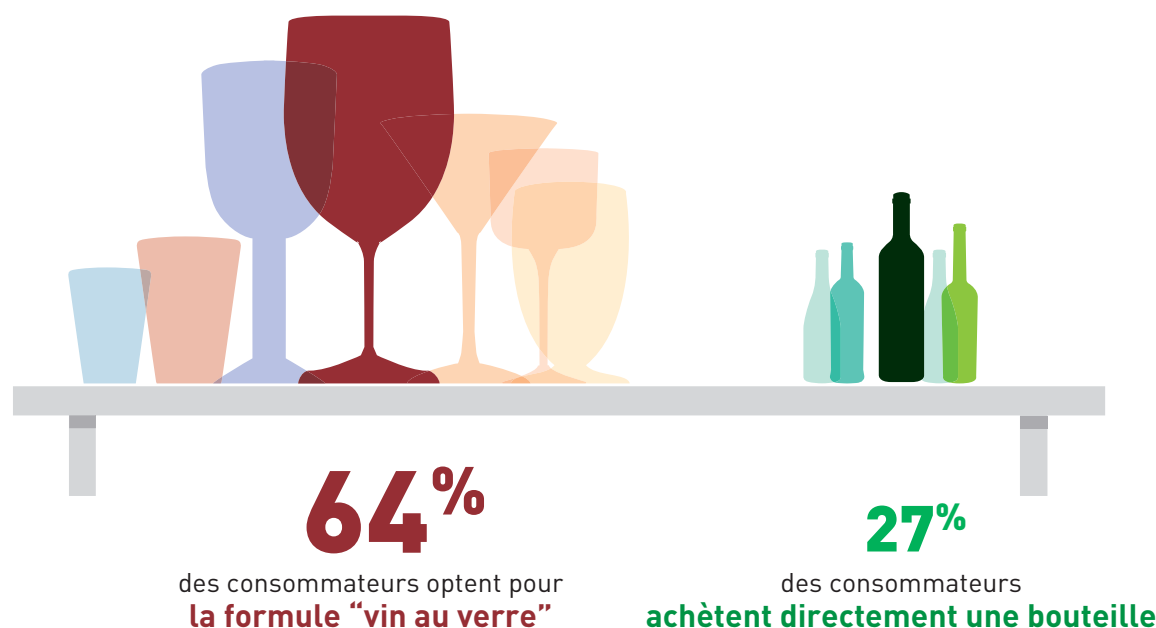
- L'association du vin sur le repas, donc avec le plat, reste le mode de consommation le plus courant... renforçant la notion de plaisir et de convivialité et soulignant l'importance de la qualité de l'association met/vin.
- La plus jeune génération de consommateur désacralise la façon de boire du vin classique et "installe" de nouveaux moments de consommation du vin.

B. **LE CONSEIL** : un élément clé du choix du vin par le consommateur

Les établissements CHR restent des lieux privilégiés de consommation et de découverte du vin en France via les cartes de vins, vins du mois et vins au verre... des éléments à soigner et à valoriser dans les établissements car en parallèle, les consommateurs déclarent aimer se reposer sur des avis extérieurs pour choisir un vin.



## C. LA RÉVOLUTION DES CONTENANTS : à la bouteille ou au verre ?



### LE CHOIX DU CONTENANT DÉPEND DE L'ÂGE

- **Les 50 ans et plus prennent davantage de risques et sont 32% à préférer la bouteille pour découvrir un nouveau vin.**
- **Les moins de 25 ans quant à eux choisissent le vin au verre à 77%, formule qu'ils jugent plus souple et plus conviviale.**

### CHAQUE MODE DE CONSOMMATION A SES AVANTAGES

- **La dégustation au verre se justifie par une moindre prise de risque (43%), la volonté de boire modérément (31%) et la possibilité de tester plusieurs vins (20%).**
- **La bouteille permet, à ses adeptes, de lire l'étiquette (32%), "d'avoir plus de temps pour tester" (29%) et de pouvoir "déguster à plusieurs" (29%).**

► La "démocratisation" de la consommation au verre est aujourd'hui possible et fiable grâce au développement du Bag In Box. Pesant aujourd'hui 18% des ventes du réseau C10, ce format a trouvé sa place et permet d'accompagner l'extension et la crédibilisation de l'offre au verre des CHR, pour la plus grande satisfaction des consommateurs.

## 4. LES VINS ÉTRANGERS EN CHR



# 76%

des consommateurs fréquentant les CHR ont déjà dégusté un vin étranger

La connaissance des vins étrangers est plus forte après 35 ans et s'accroît avec l'âge.

### A. LES VINS ITALIENS : les plus connus du public français

- Les vins **italiens** obtiennent les meilleurs taux de satisfaction auprès des consommateurs les ayant déjà goûtés (86%).
- **À noter** : s'ils sont peu connus des consommateurs (25% des consommateurs en ont déjà bus), **les vins du Nouveau Monde** (ex : Chili, Australie, Argentine) obtiennent un très bon taux de satisfaction (87%, 86% et 83%).

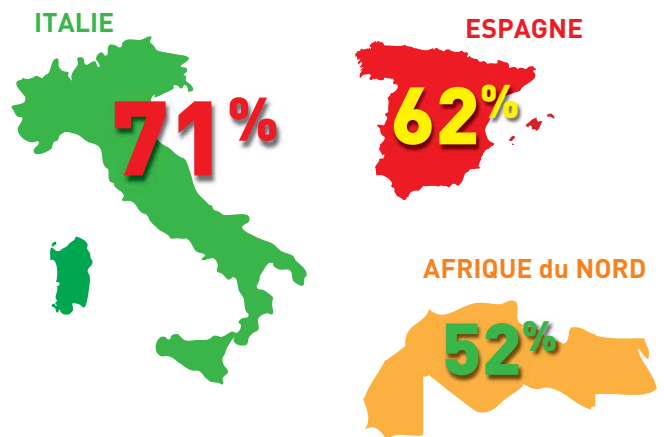
#### DES DISPARITÉS SELON LES REGIONS :

- C'est dans le **Sud-Ouest**, grâce à la proximité de l'Espagne, et en Île-de-France que **la connaissance des vins étrangers est la meilleure** (80% contre 75% dans les autres régions).
- **Le vin italien arrive en tête des vins étrangers** déjà dégustés dans la plupart des régions... Ce phénomène s'explique naturellement par la **forte capillarité de la restauration italienne** (pizzeria, trattoria, etc...) sur l'ensemble du territoire.
- L'enquête montre que les vins étrangers sont très appréciés des consommateurs (taux de satisfaction supérieurs à 66% sur toutes les origines) et ils sont pourtant peu connus, à cause d'un manque d'offre en CHR et donc d'accessibilité par le public français.



**C10** a, depuis quelques années, identifié le potentiel des vins étrangers et travaille à la consolidation de son offre pour ses clients restaurateurs. Au travers d'une gamme complète et d'une animation des points de vente CHR adaptée, le réseau **C10** envisage de prendre une part de voix peu exploitée en France. À titre d'exemple, la sélection de vins italiens exclusive, forte de près de 80 références, est aujourd'hui un de ses points forts et un de ses axes de développement clé.

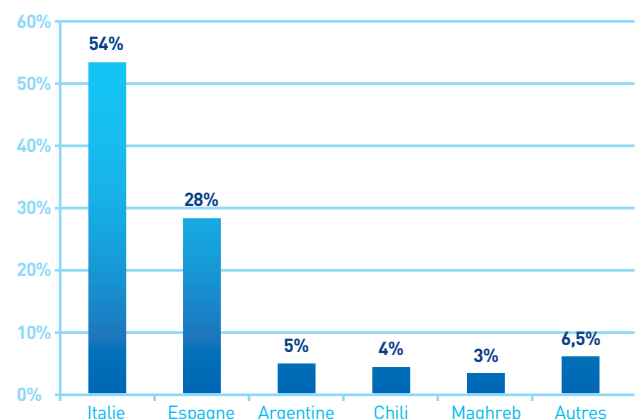
#### Palmarès des VINS ÉTRANGERS les plus dégustés par les consommateurs CHR :



#### Les VINS ITALIENS les plus cités par les consommateurs sont :

- **Lambrusco** (frais, pétillant, agréable),
- **Asti** (frais, pétillant, doux).

#### RÉPARTITION DES VENTES C10 de VINS ÉTRANGERS par origine





## C10 EN QUELQUES LIGNES

**C10** est le réseau N°1 de la distribution de boissons auprès des professionnels du secteur de la restauration, de l'hôtellerie et des débits de boissons avec plus de 65 000 clients, 280 fournisseurs, et un réseau fort de 192 adhérents et 230 entrepôts répartis sur toute la France.

Avec 1,08 milliard d'€ de chiffre d'affaires sous enseigne, **C10** s'impose quotidiennement comme la référence service et qualité dans la fourniture de toutes les boissons.

Depuis septembre 2010, **C10** est fournisseur officiel de l'équipe de France de football et l'accompagnera, de ce fait, **lors de la Coupe du Monde 2014 au Brésil**.

Plus d'infos : [www.c10.fr](http://www.c10.fr)

## C10 EN CHIFFRES CLÉS

- **60 millions de bouteilles de vin**, dont près de 25% issus de la plateforme logistique de Blanquefort.
- **1,08 milliard d'euros de CA**, sous enseigne en 2012.
- **230 entrepôts** répartis sur toute la France, favorisant proximité et réactivité.
- **Une plateforme logistique nationale** vins, spiritueux, cafés, sirops et jus, proposant plus de 2 200 références.

Pour toute demande d'information :

**Agence 910\***

Julien Lapalus - 01 42 89 96 01 - [julien@agence910.com](mailto:julien@agence910.com)

C10 • Fournisseur de toutes les boissons

[www.c10.fr](http://www.c10.fr)



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.