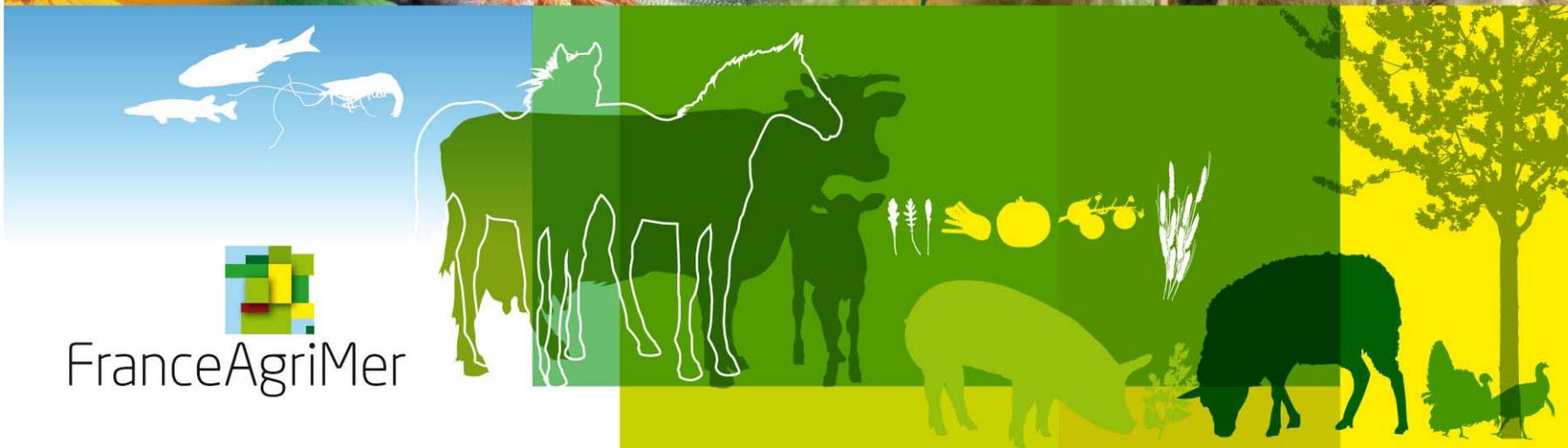


CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer



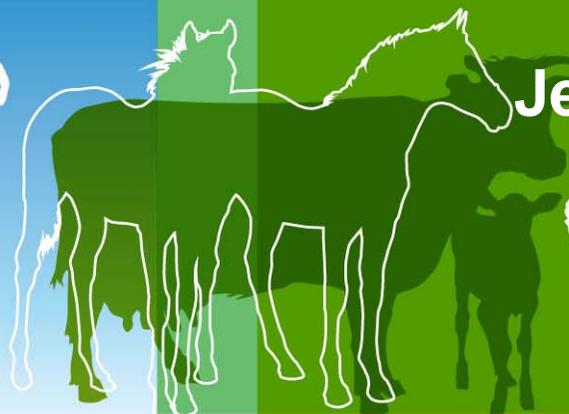

FranceAgriMer

Le marché mondial des effervescents

18 juillet 2012

Caroline BLOT

Jennifer THOMAS



1/ Le marché mondial des effervescents

- Production
- Consommation
- Exportations
- Importations

2/ Le marché national des effervescents

- Le marché français
- L'enquête quinquennale FranceAgriMer

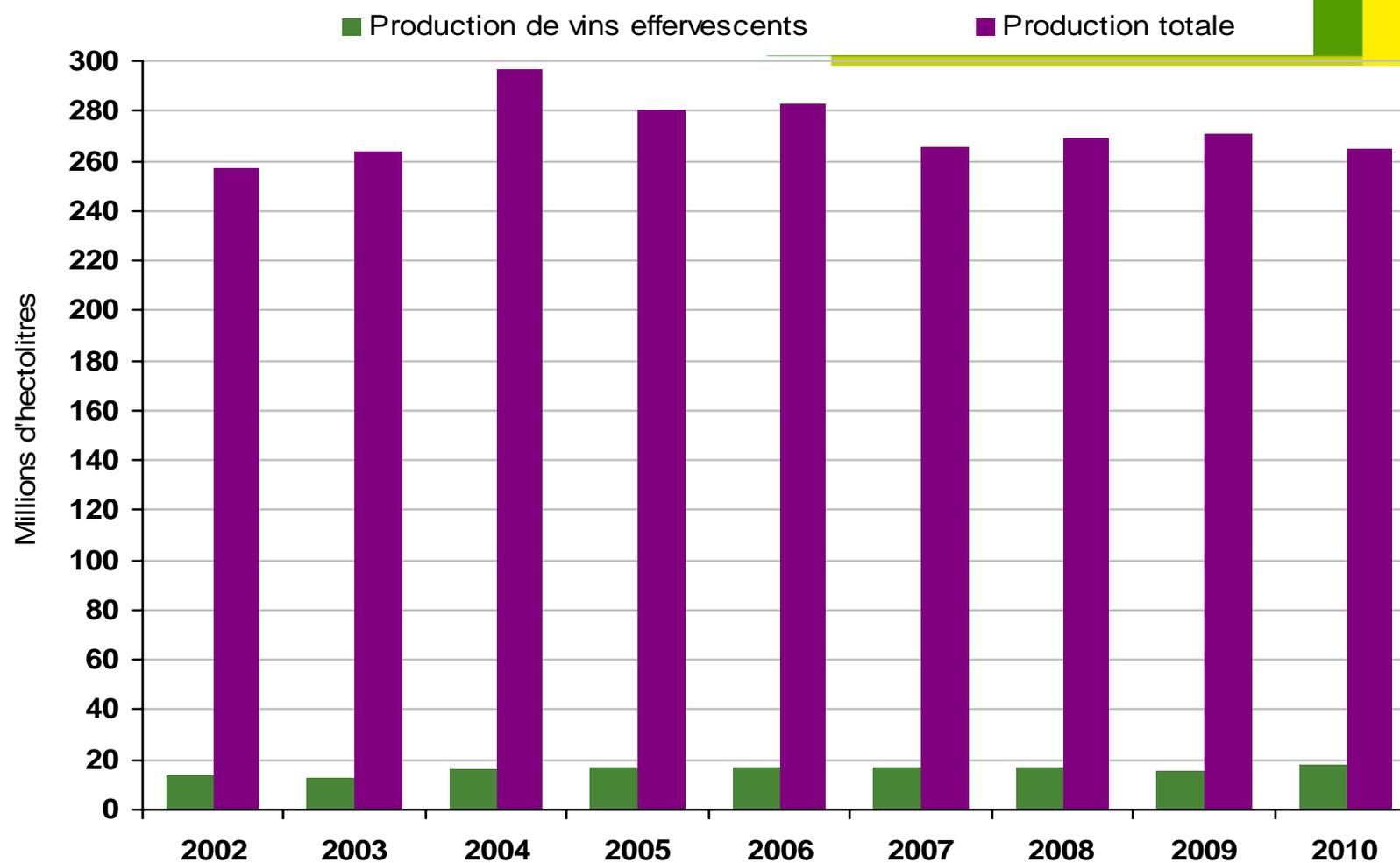
1/ Le marché mondial des effervescents

- Production
- Consommation
- Exportations
- Importations

2/ Le marché national des effervescents

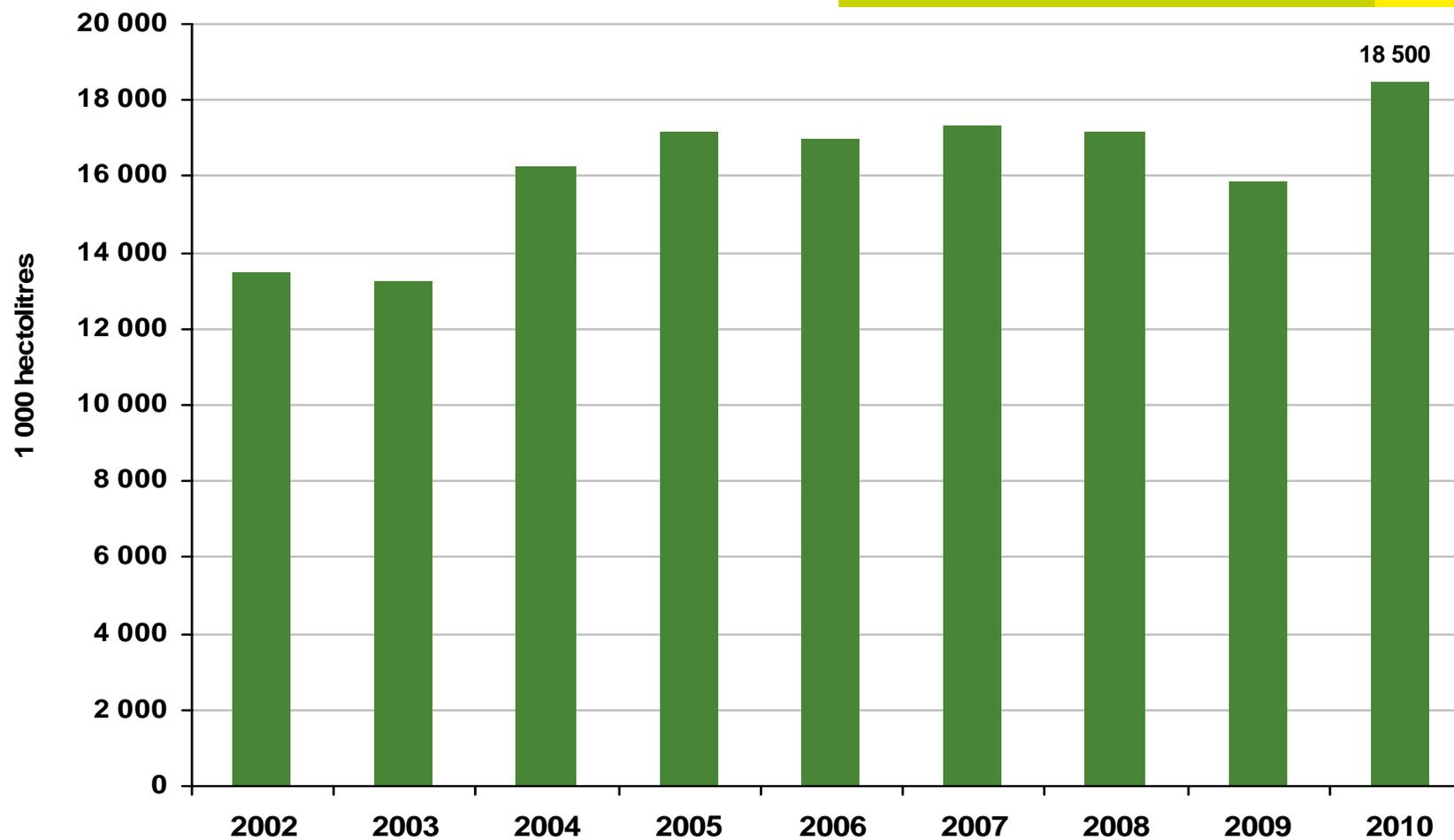
- Le marché français
- L'enquête quinquennale FranceAgriMer

Production mondiale de vins effervescents



Elaboration FranceAgriMer d'après données Agrex Consulting

Production mondiale de vins effervescents

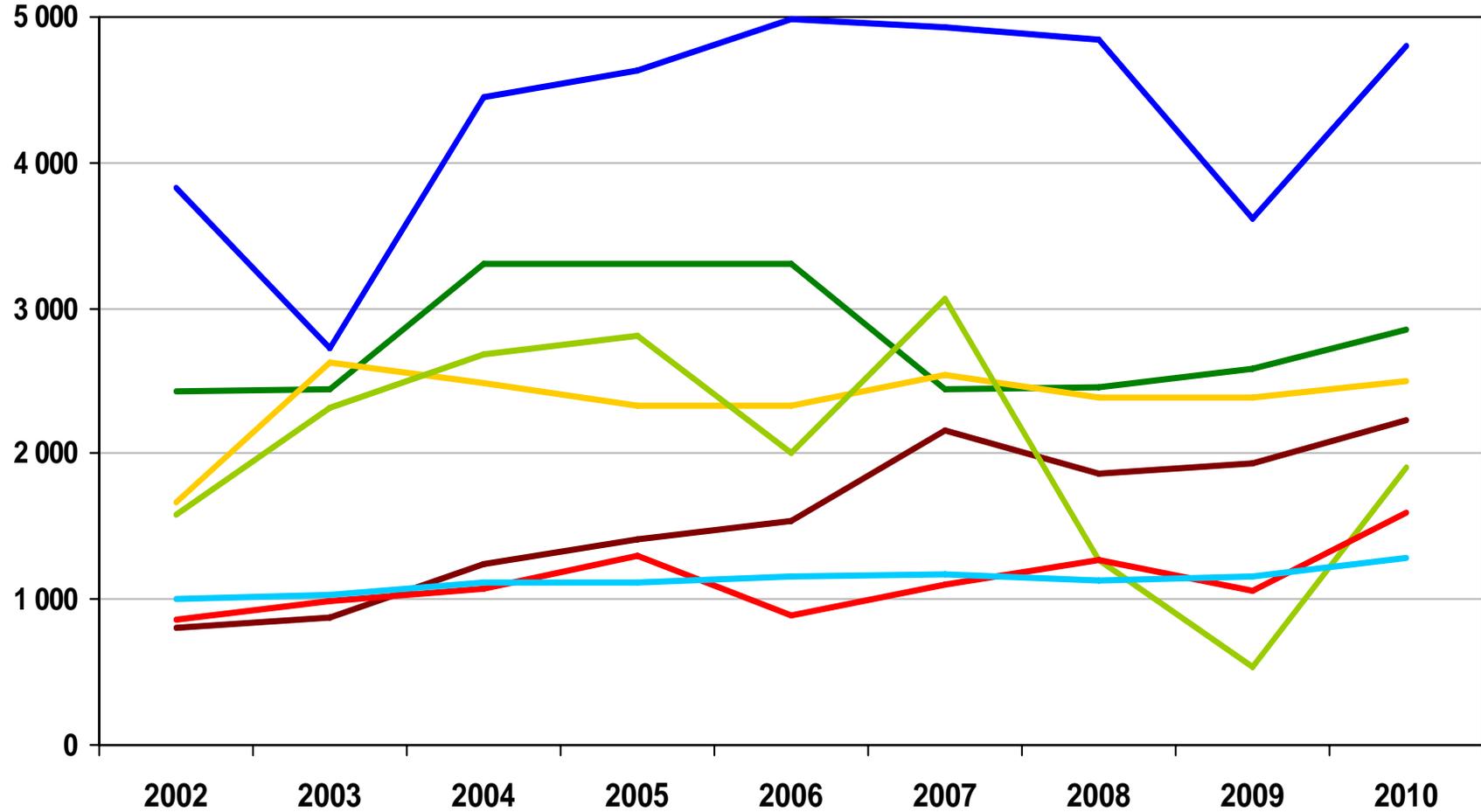


Elaboration FranceAgriMer d'après données Agrex Consulting

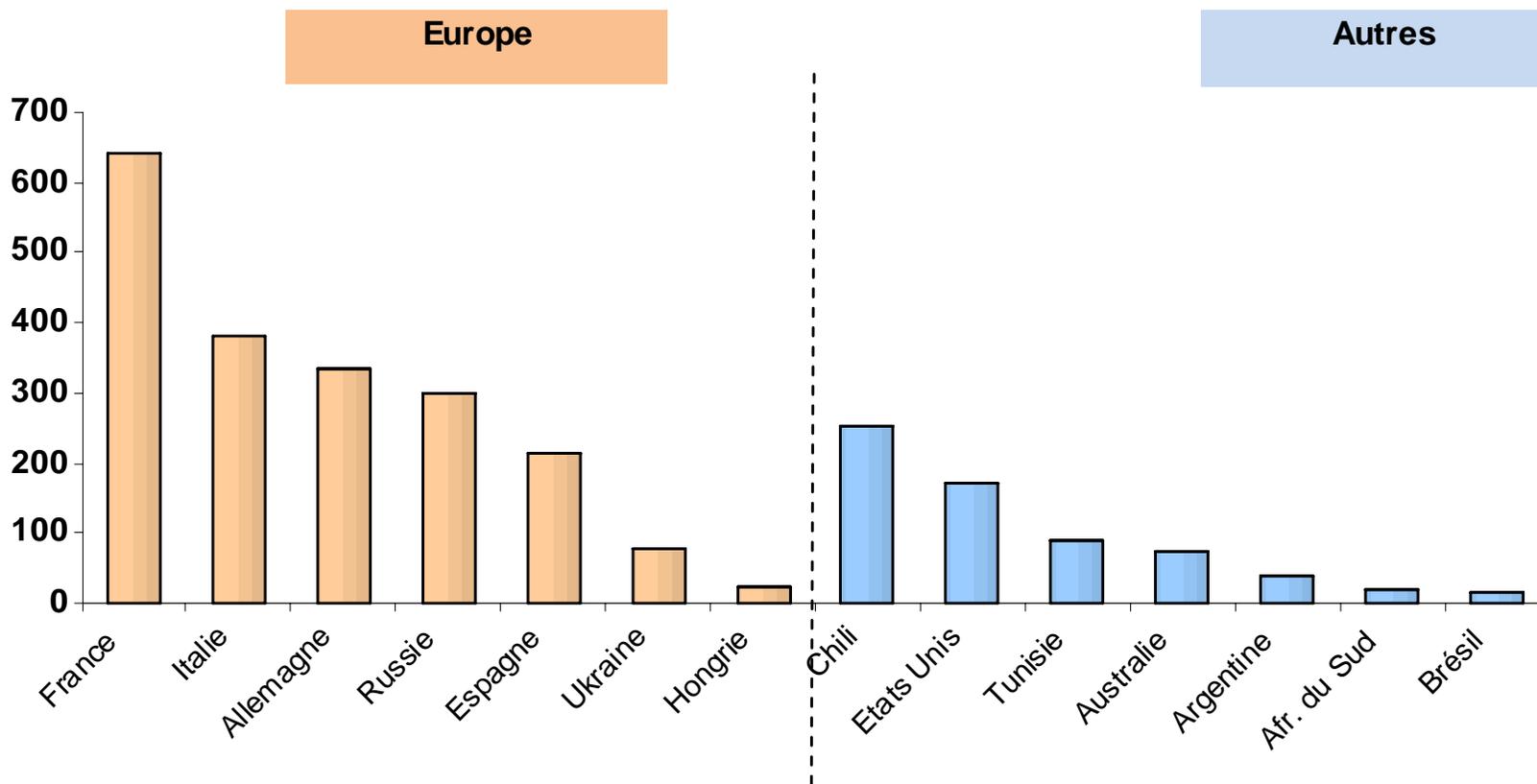
Principaux pays producteurs de vins effervescents

1 000 hl

— France — Italie — Allemagne — Russie — Chili — Espagne — USA



Les principaux pays producteurs de vins effervescents en 2010 (millions de cols)



Source : Agrex Consulting

1/ Le marché mondial des effervescents

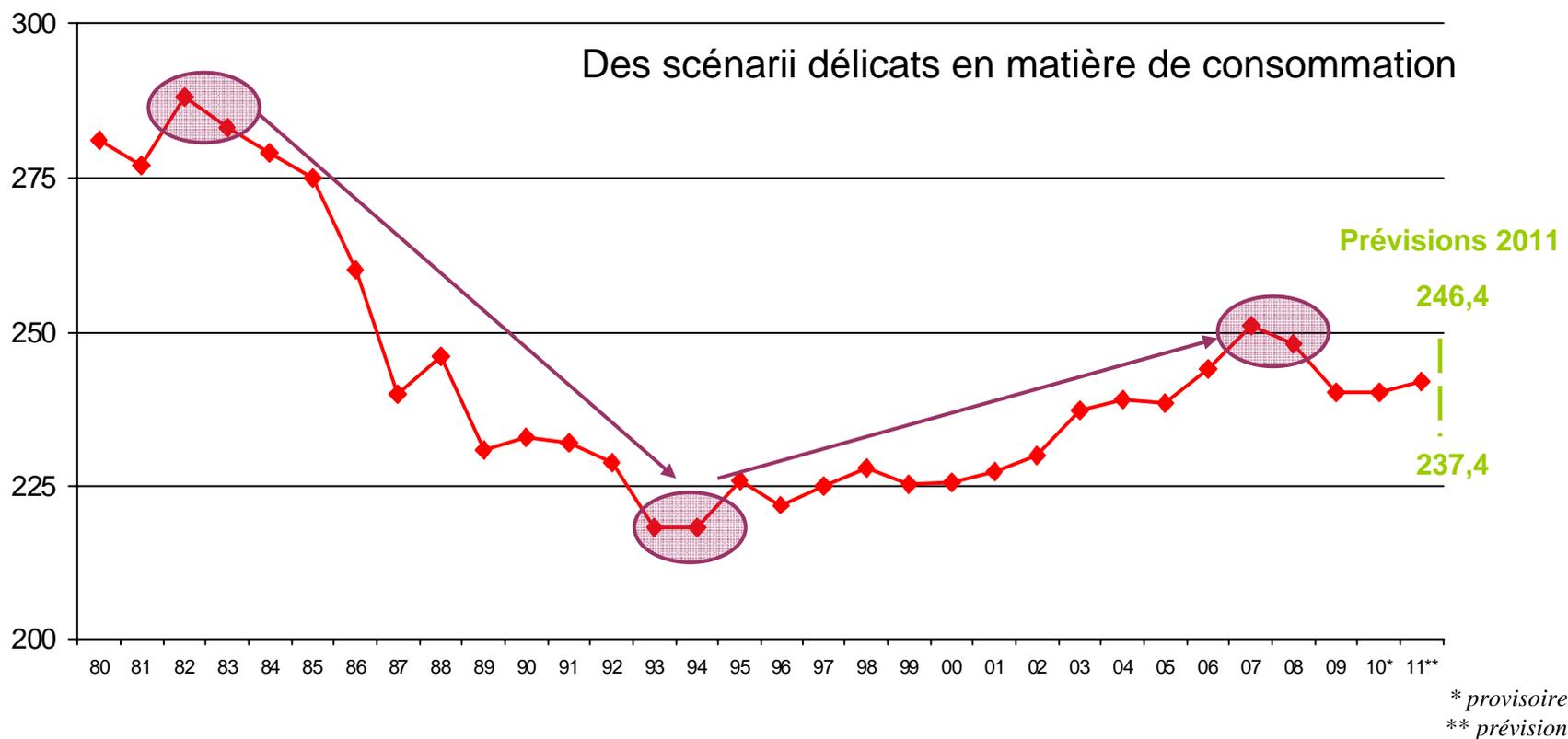
- Production
- **Consommation**
- Exportations
- Importations

2/ Le marché national des effervescents

- Le marché français
- L'enquête quinquennale FranceAgriMer

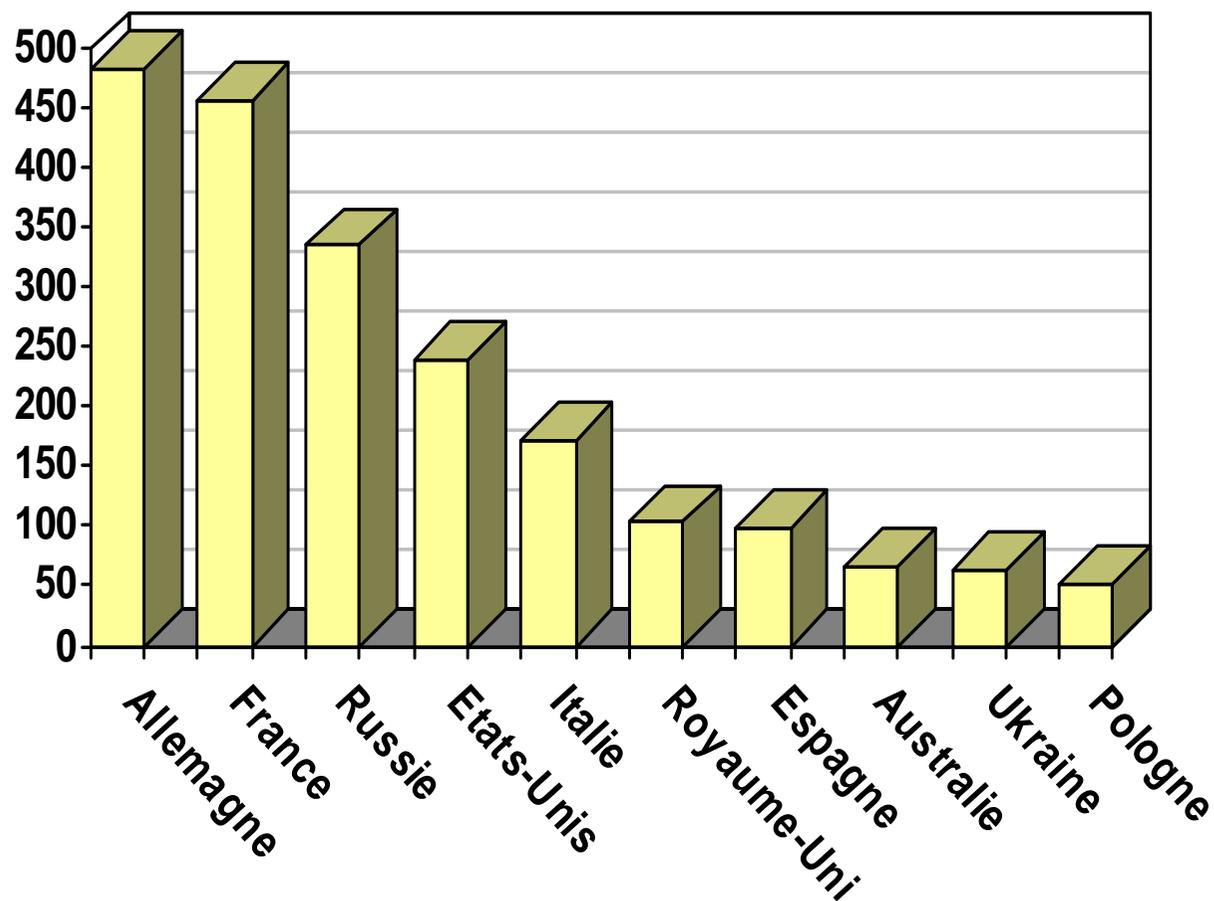
La consommation de vin dans le monde

Consommation mondiale de vins de 1980 à 2011 en millions hl

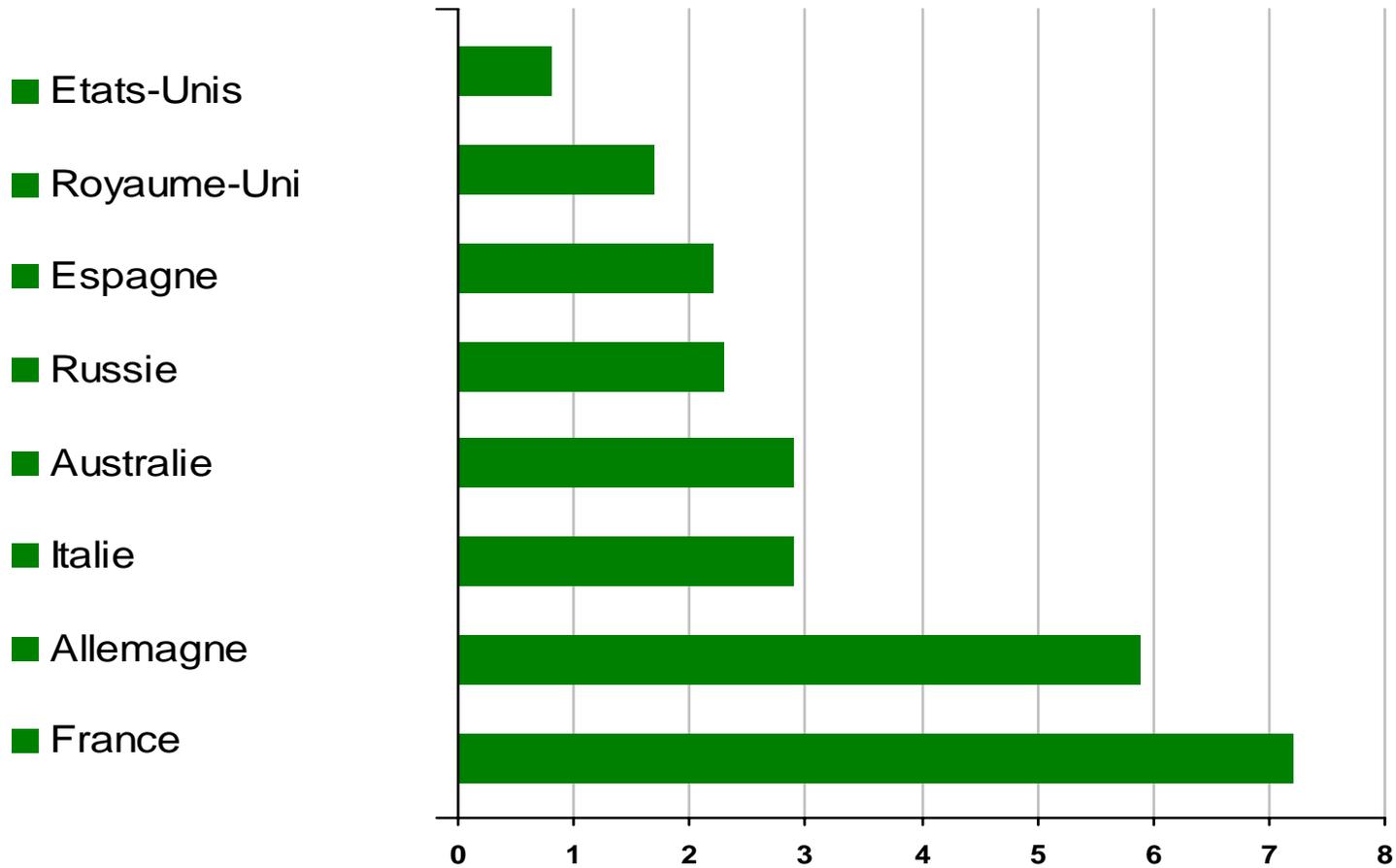


Source : OIV, conjoncture mondiale Mars 2012 (PA)

Principaux pays consommateurs de vins effervescents (en millions de cols)



Consommation de vins effervescents en cols par habitant en 2010



Elaboration FranceAgriMer

1/ Le marché mondial des effervescents

- Production
- Consommation
- **Exportations**
- Importations

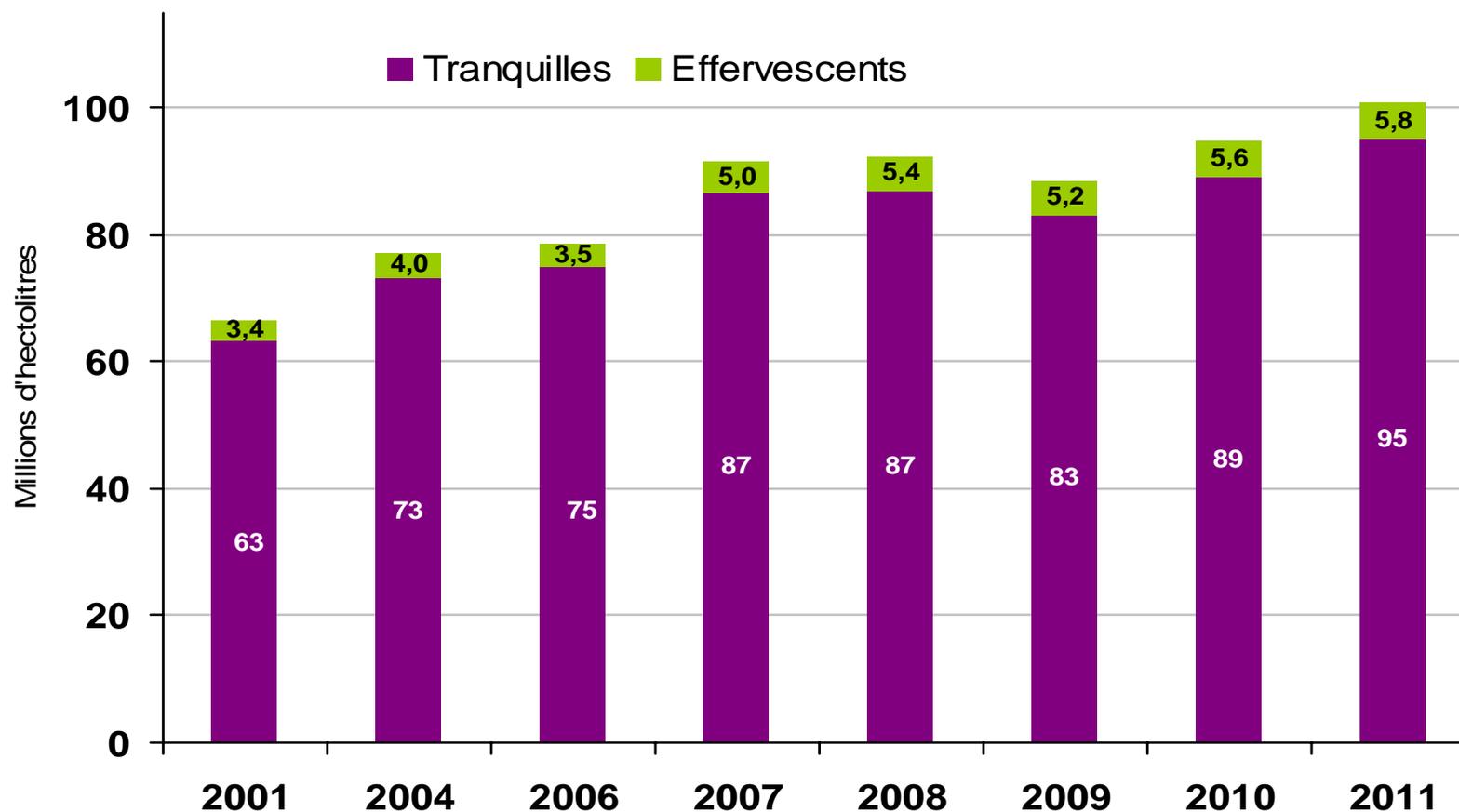
2/ Le marché national des effervescents

- Le marché français
- L'enquête quinquennale FranceAgriMer

Evolution du marché mondial

Total des exportations de vins effervescents

En volume en millions hl

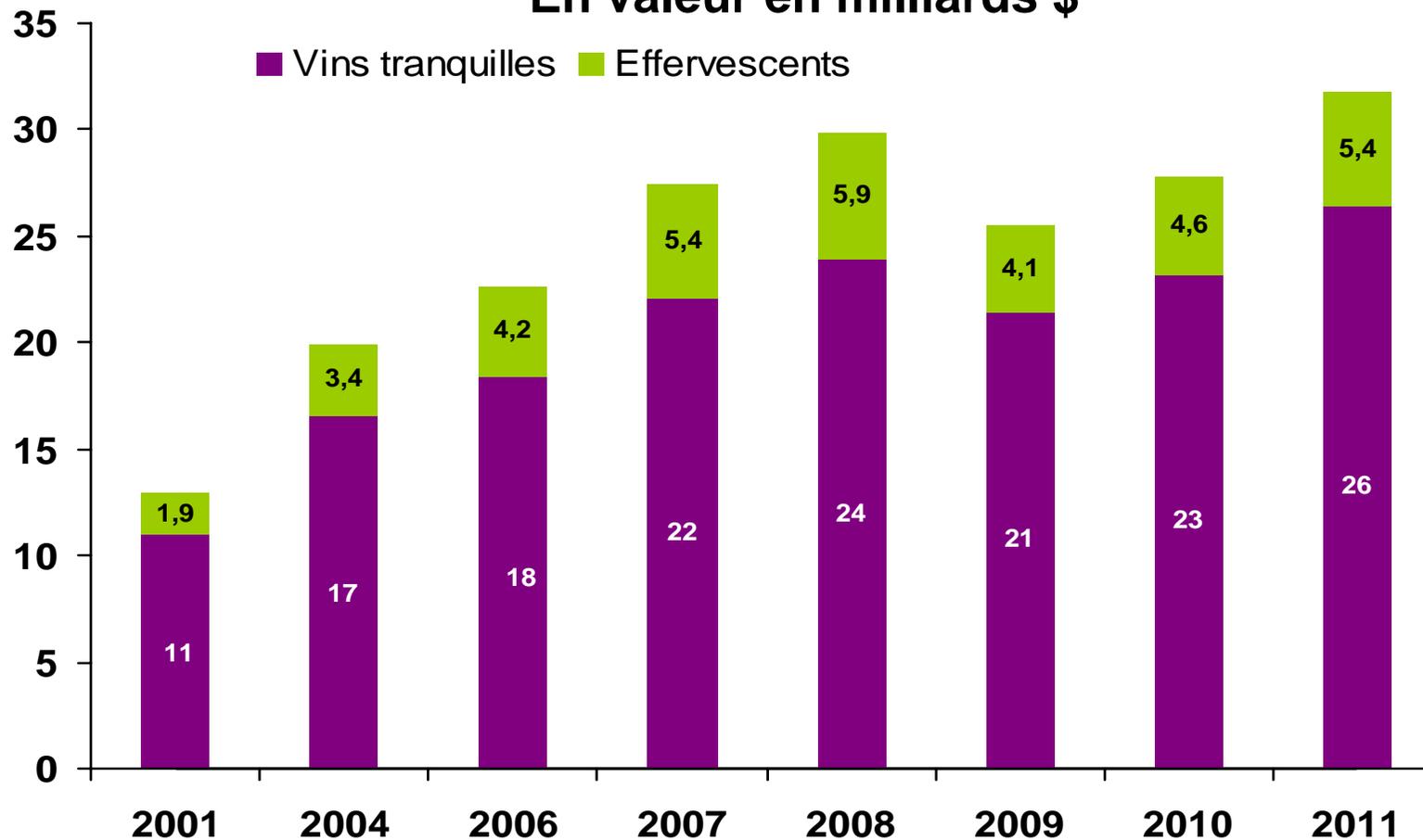


Elaboration FranceAgriMer d'après données UNComtrade / Douanes pays

Evolution du marché mondial

Total des exportations de vins effervescents

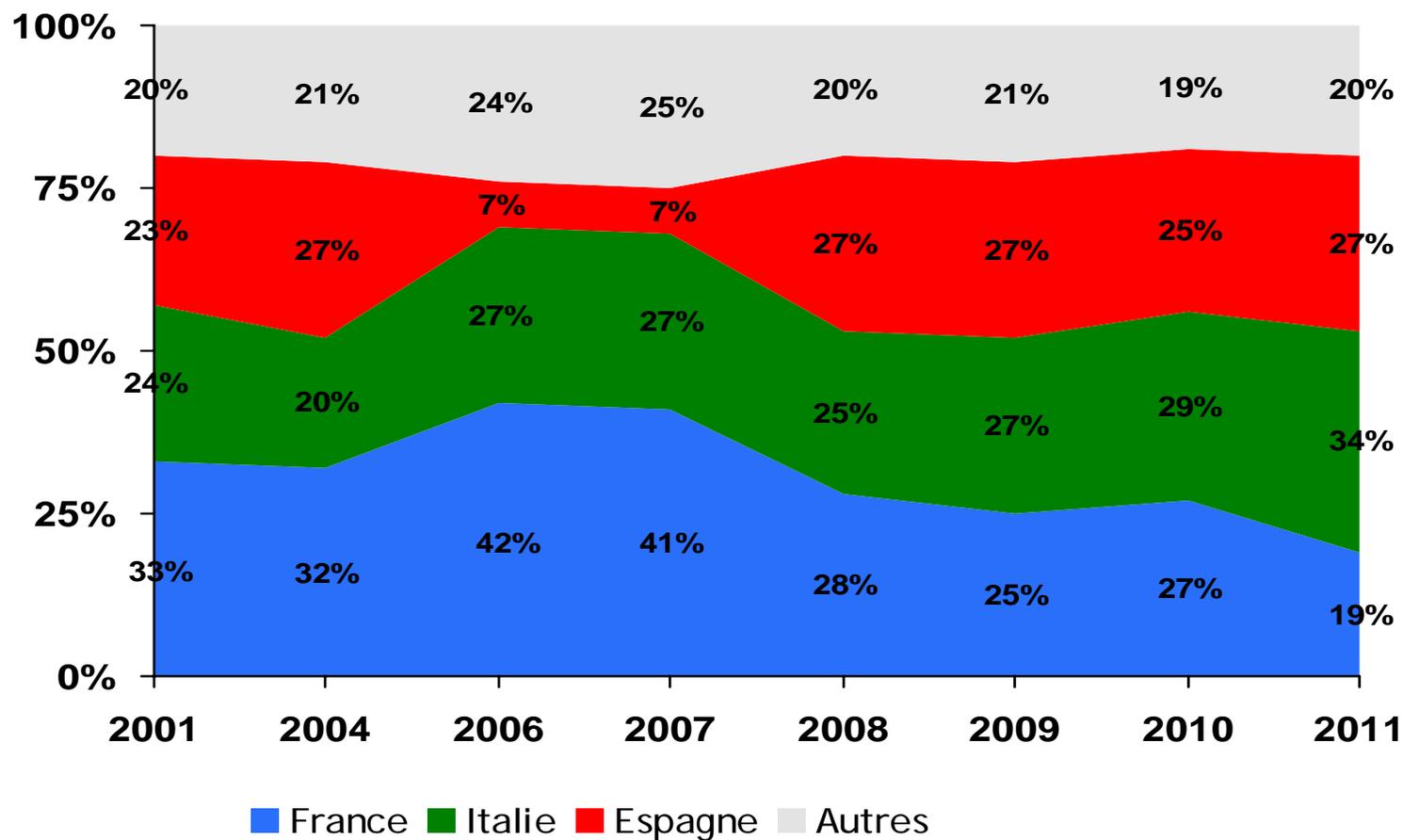
En valeur en milliards \$



Evolution du marché mondial

Total des exportations de vins effervescents par pays

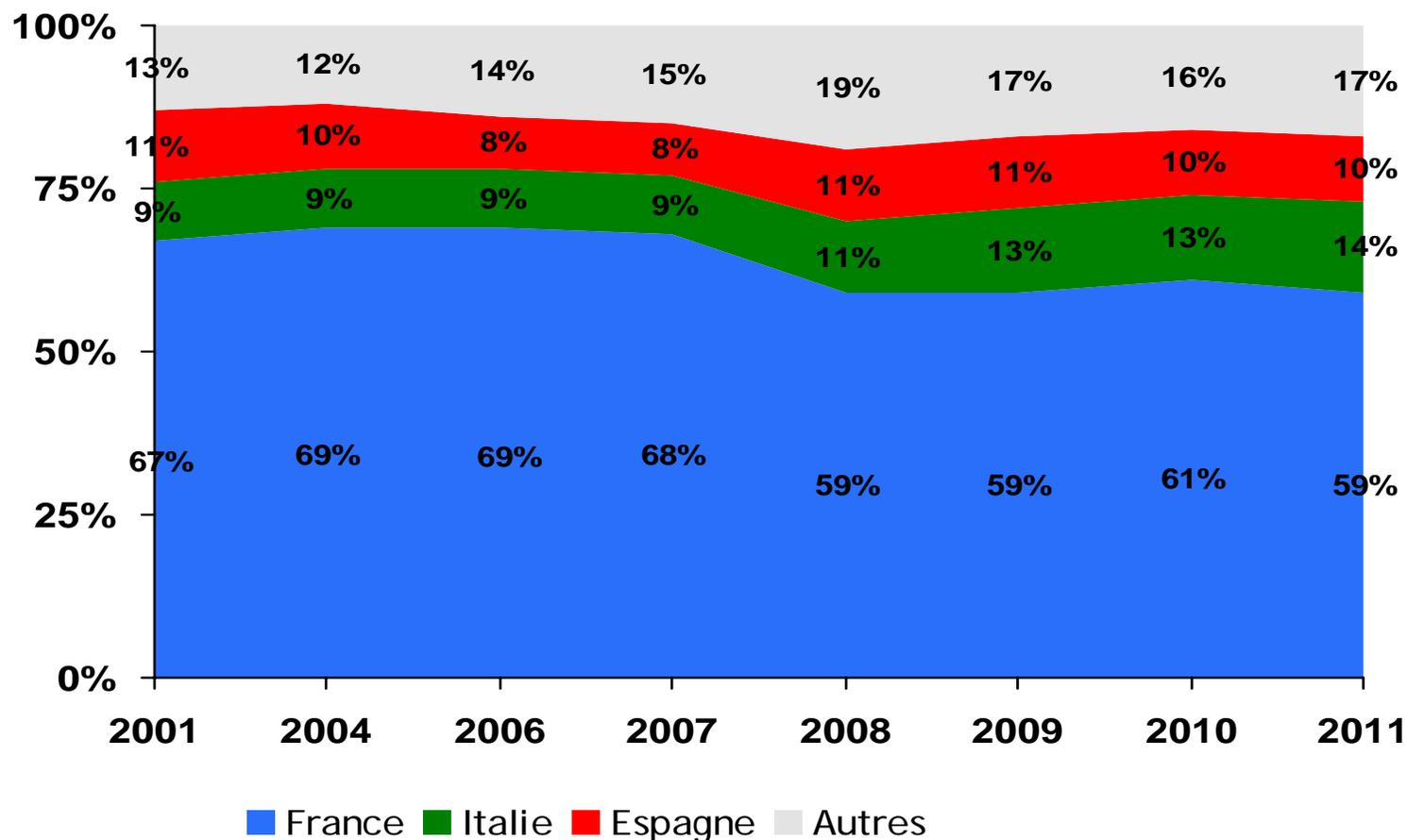
En volume



Evolution du marché mondial

Total des exportations de vins effervescents par pays

En valeur

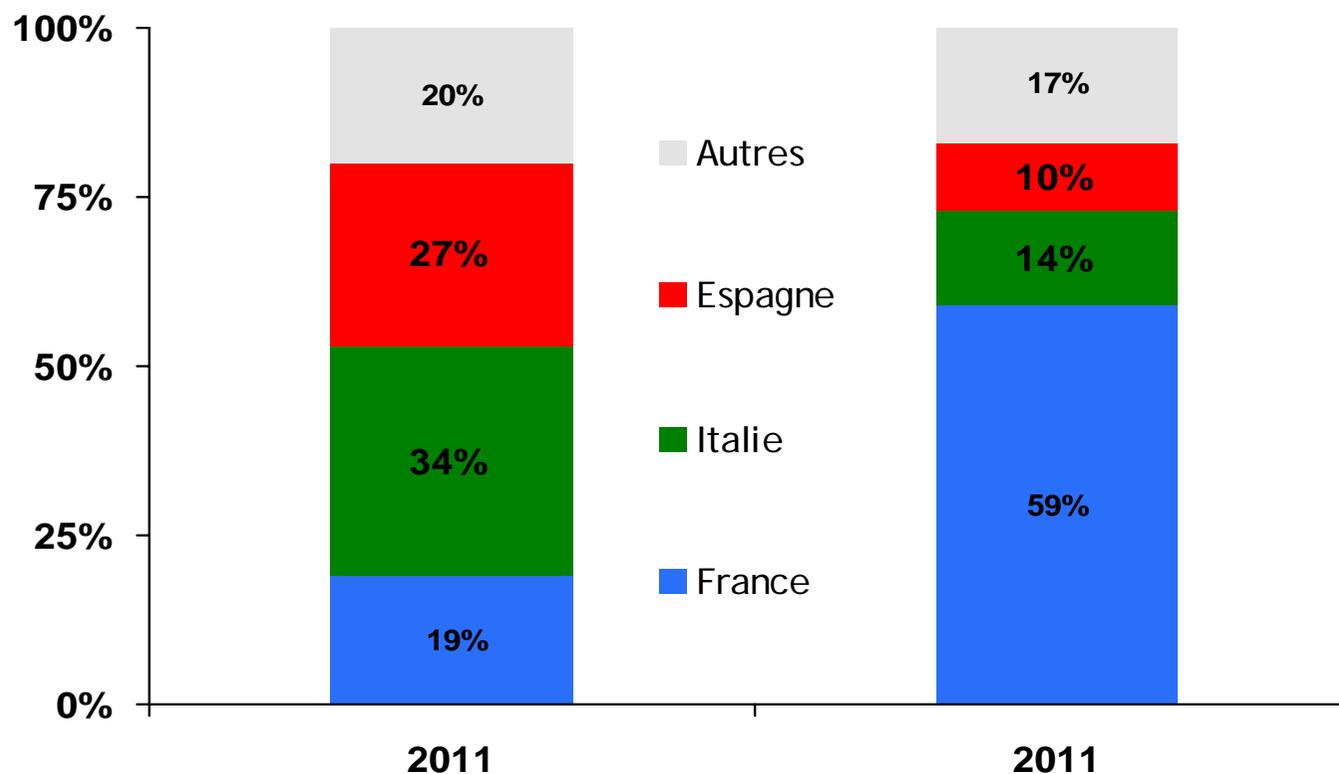


Marché mondial en 2011

Total des exportations de vins effervescents

5,79 millions hl

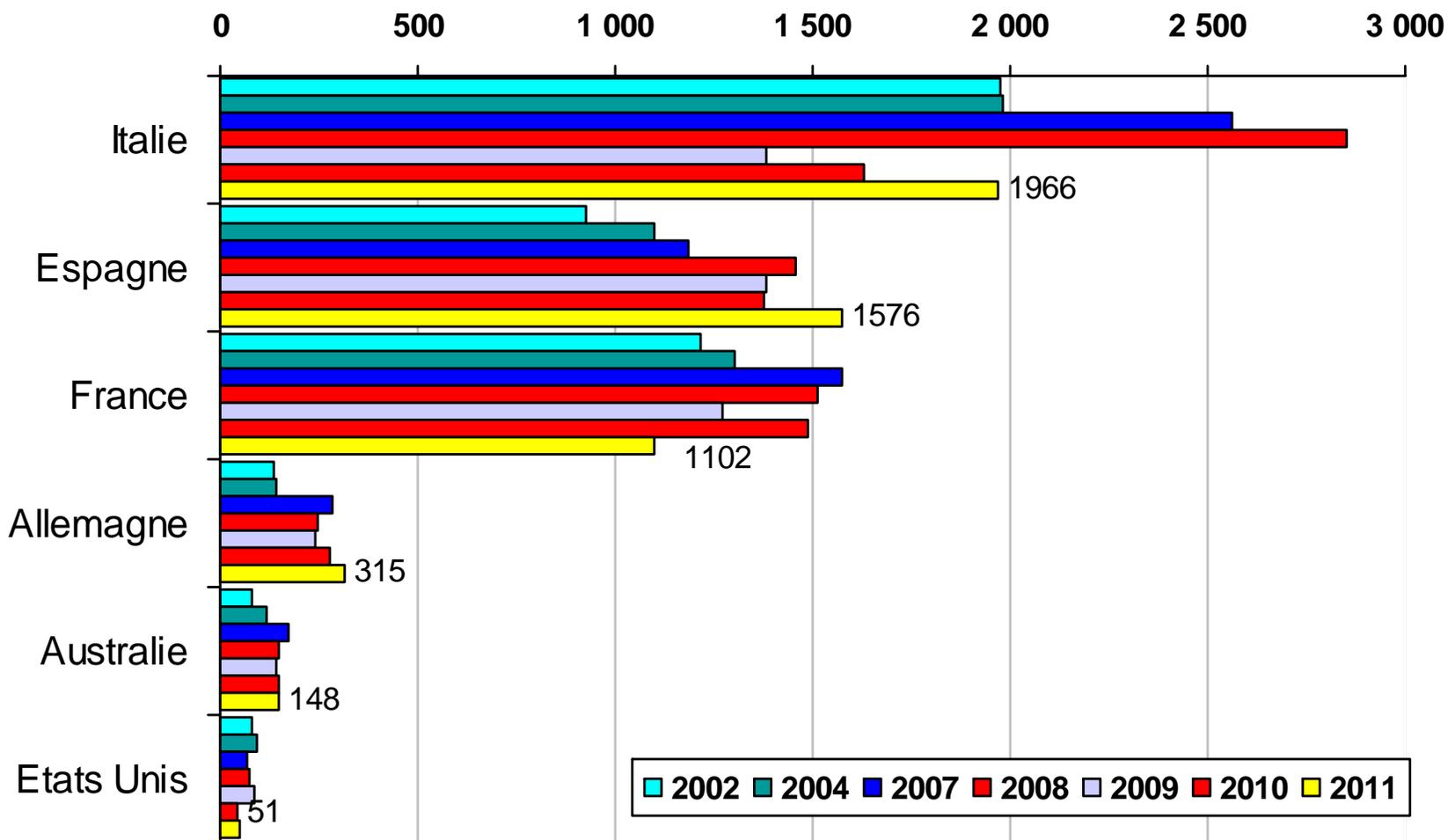
5,43 milliards \$



Elaboration FranceAgriMer d'après données UNComtrade / Douanes pays

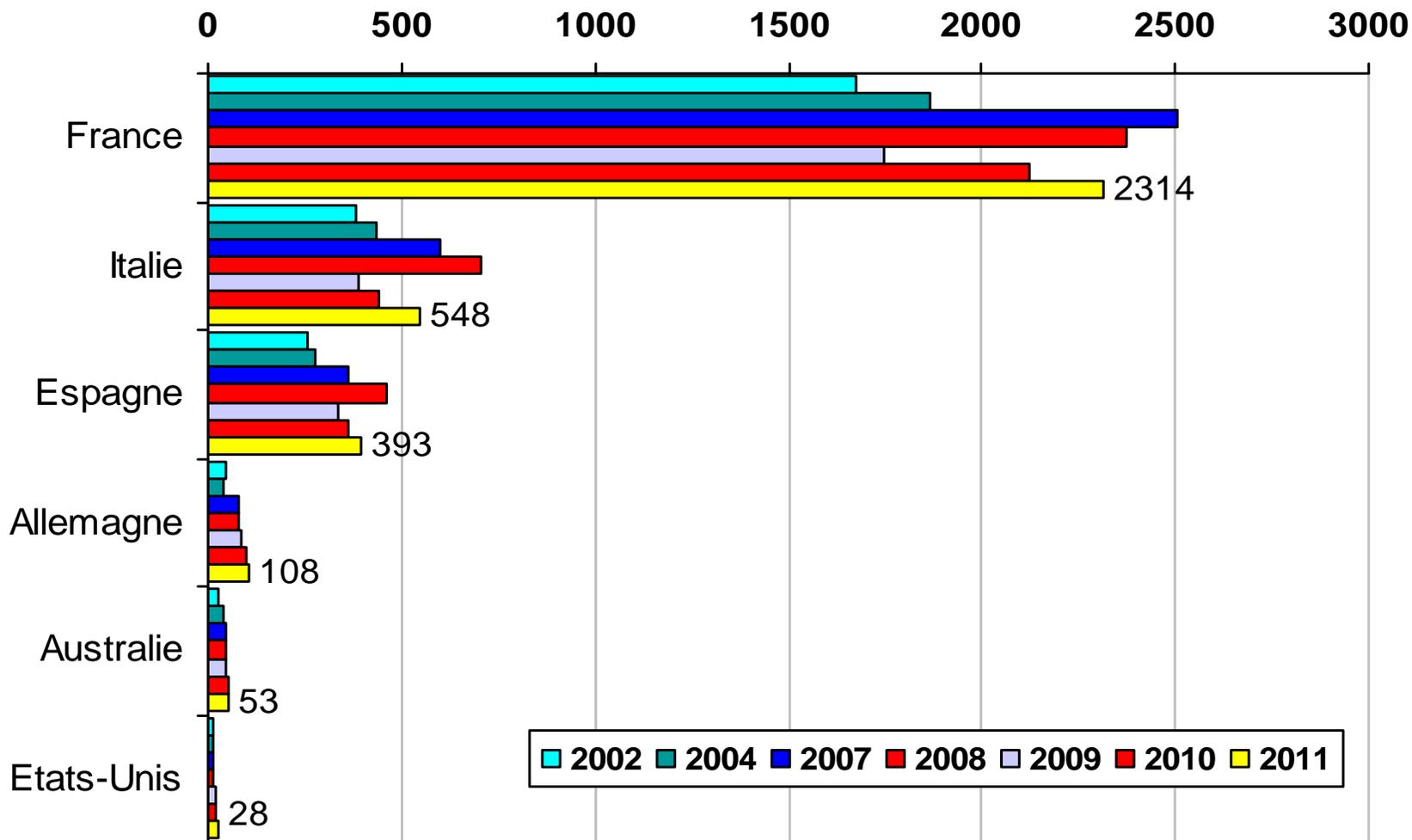
Exportations mondiales de vins effervescents

Volume en milliers d'hl



Exportations mondiales de vins effervescents

Valeur en millions d'Euros



1/ Le marché mondial des effervescents

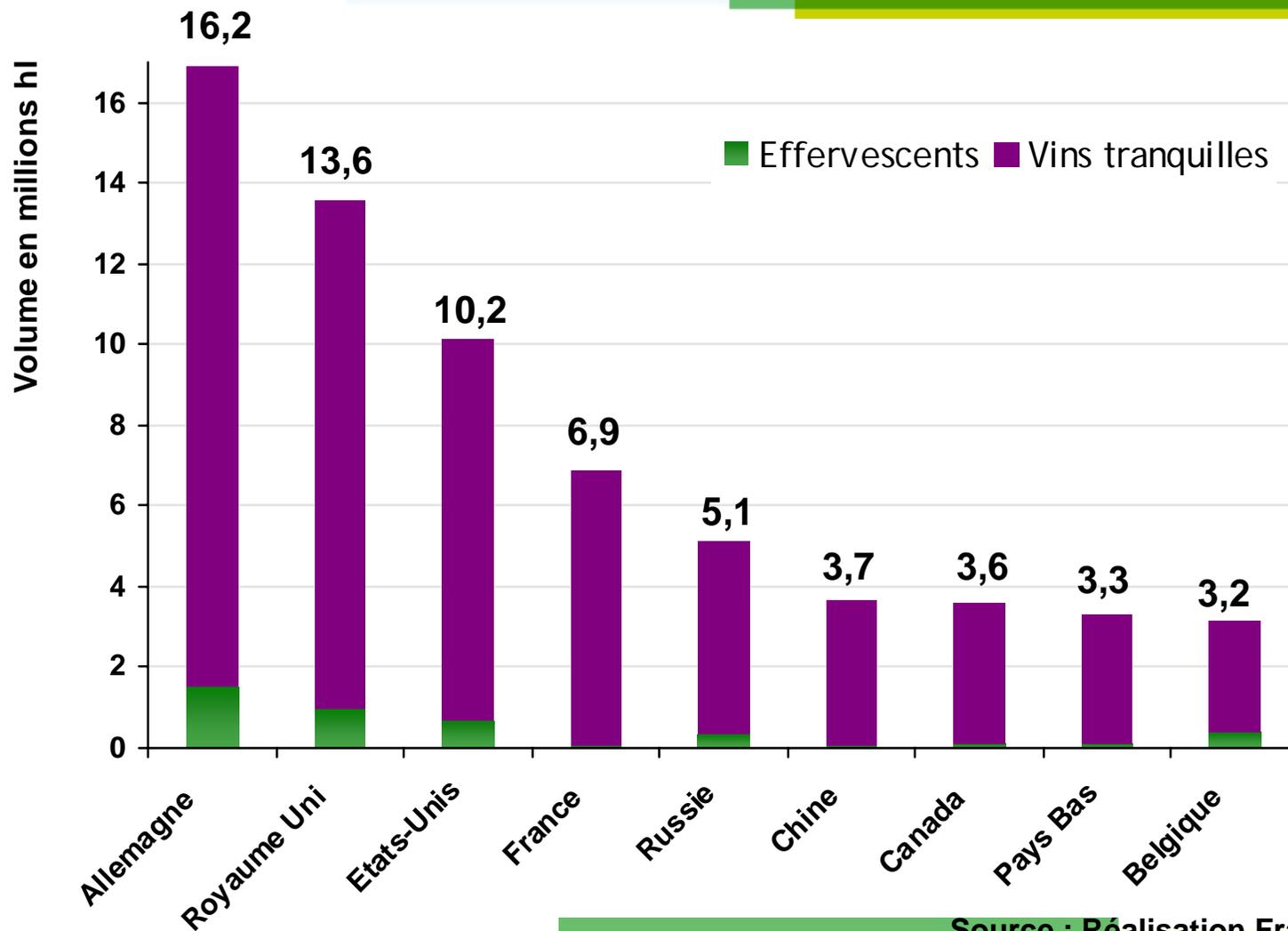
- Production
- Consommation
- Exportations
- **Importations**

2/ Le marché national des effervescents

- Le marché français
- L'enquête quinquennale FranceAgriMer

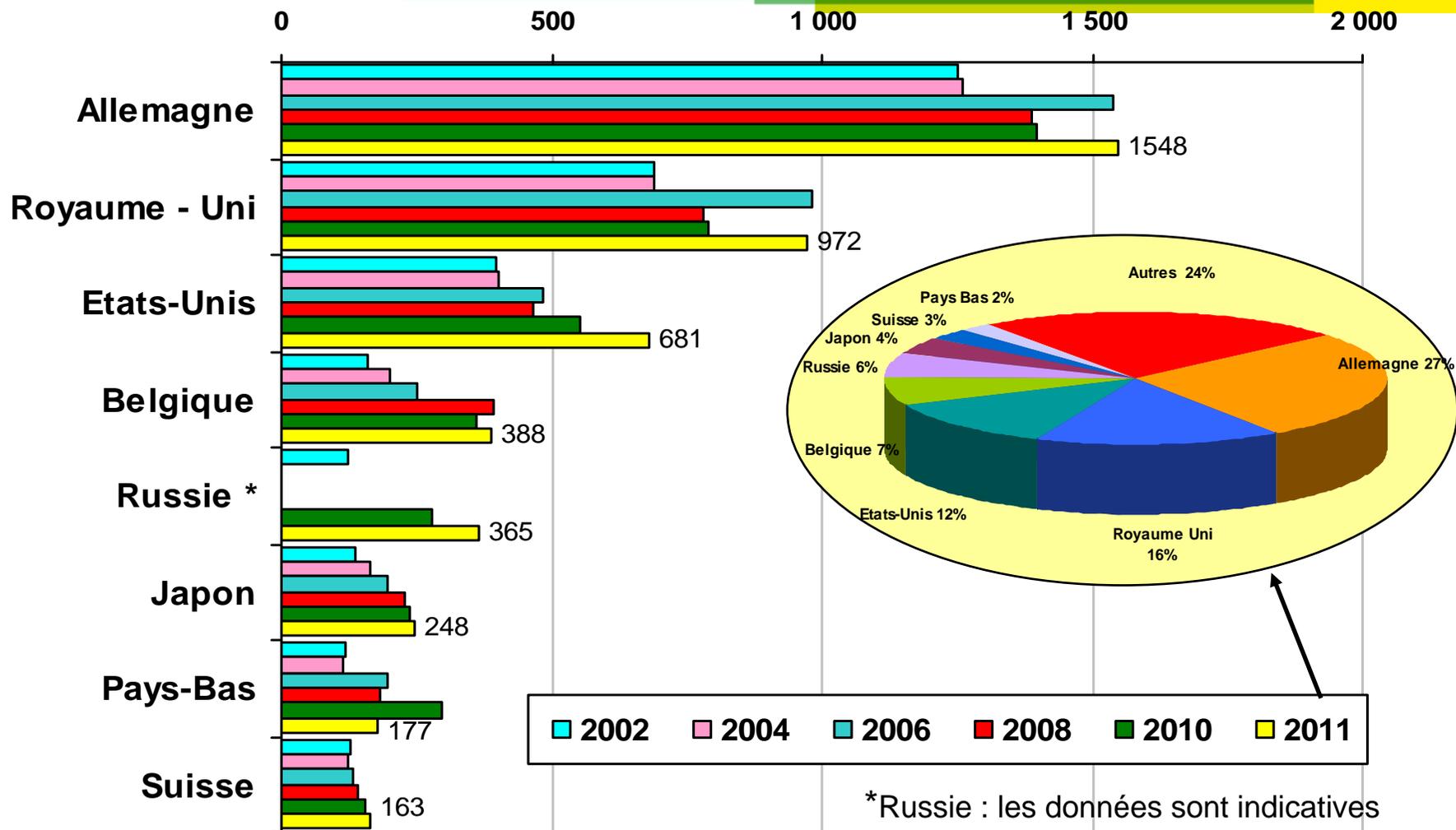
Marché mondial en 2011

Les principaux pays importateurs (en volume)



Importations mondiales de vins effervescents

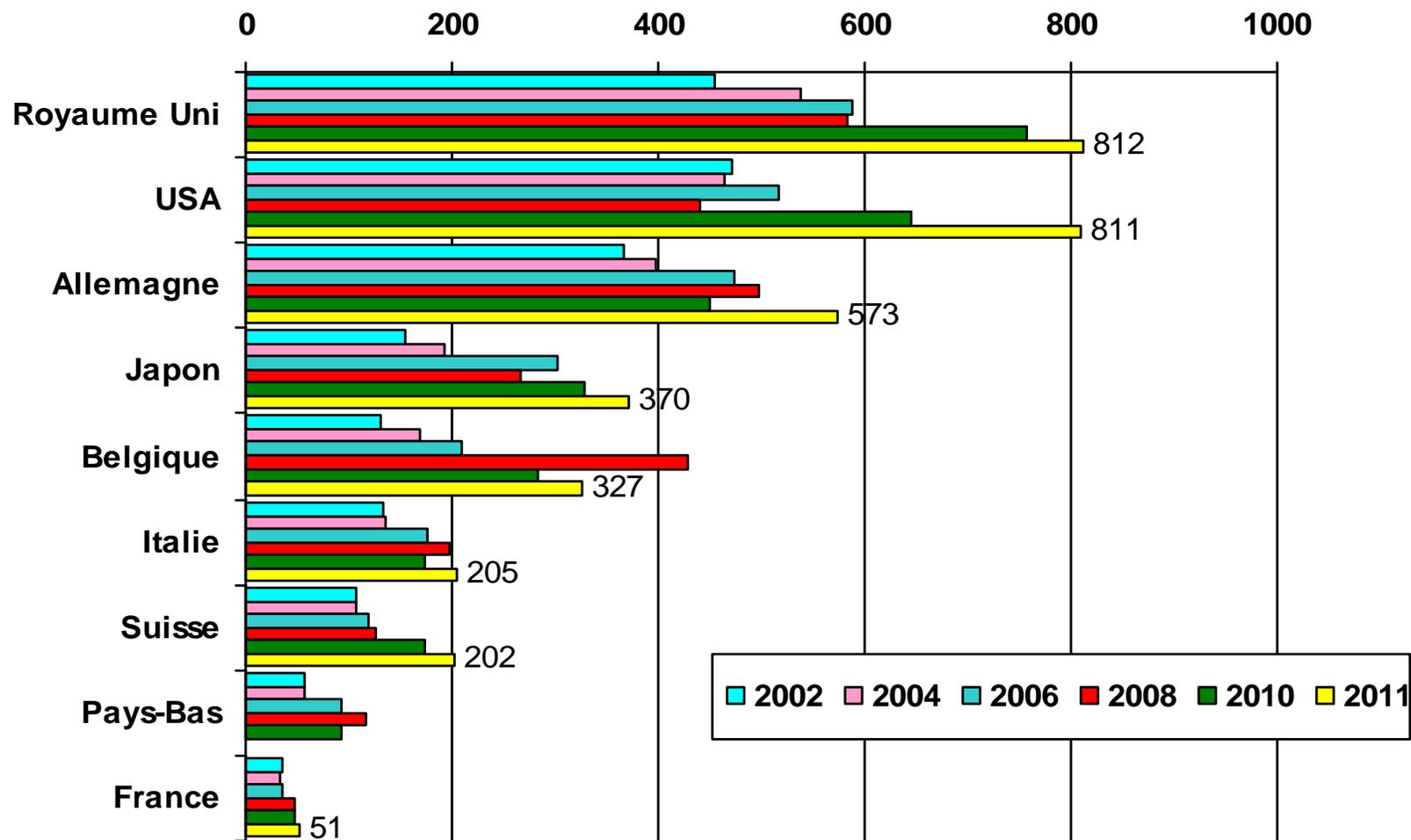
Volume en milliers d 'hl



*Russie : les données sont indicatives

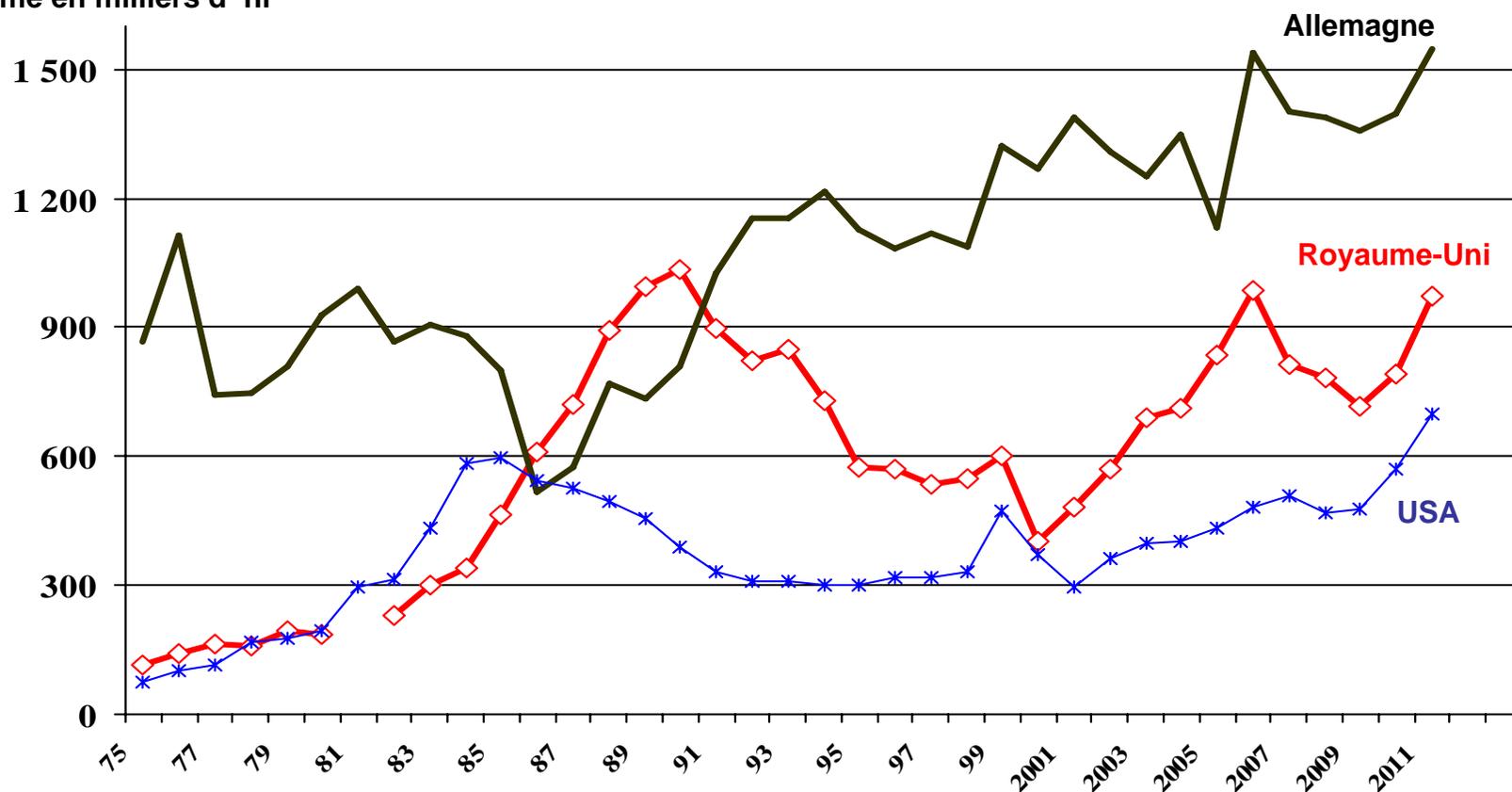
Importations mondiales de vins effervescents

Valeur en millions d'Euros



Importations de vins effervescents les 3 principaux marchés de 1975 à 2011

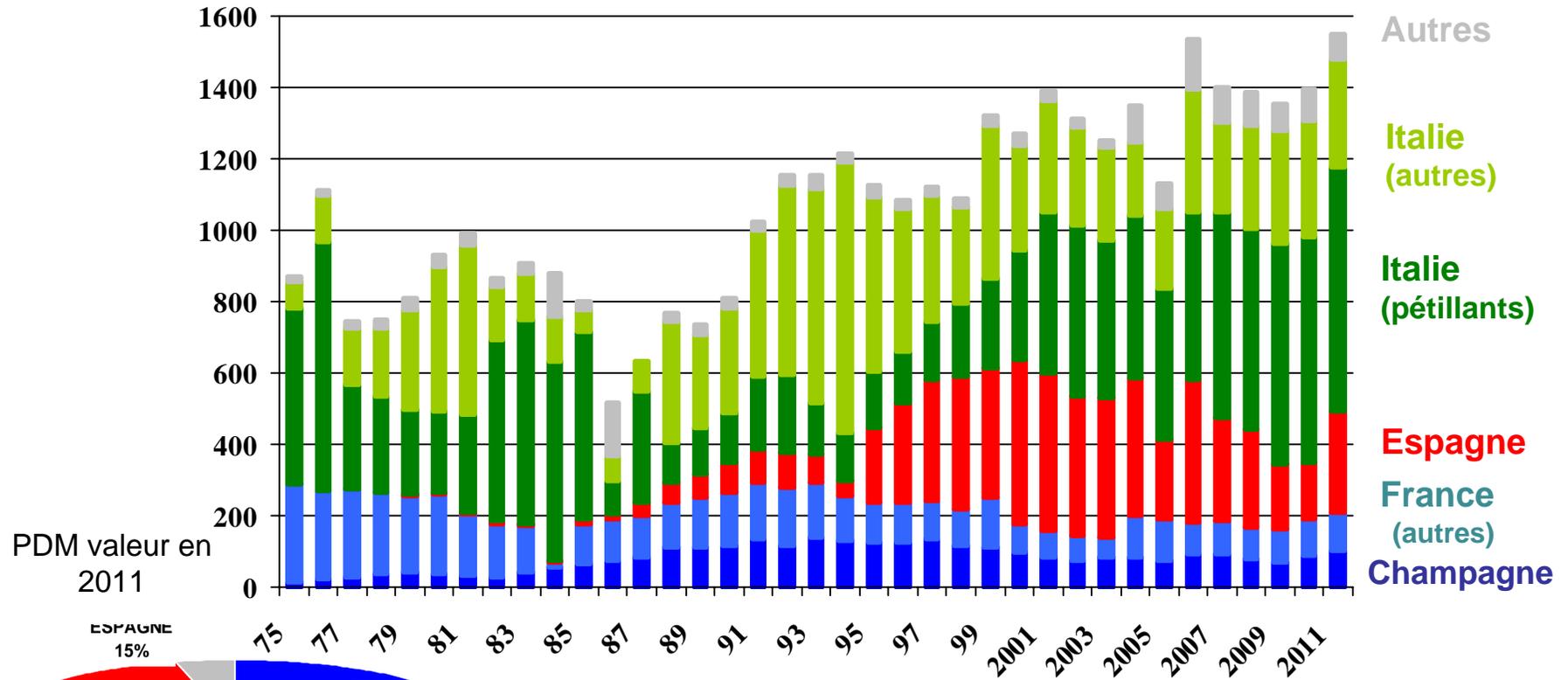
Volume en milliers d 'hl



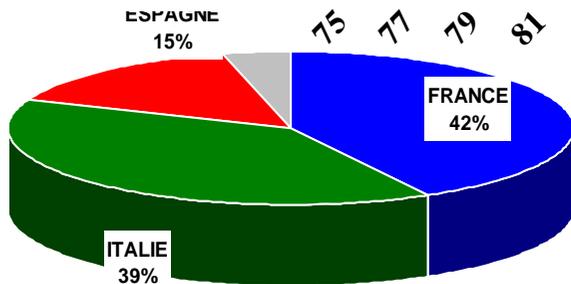
Allemagne : Importations de vins effervescents

1975 – 2011

Volume en milliers d 'hl



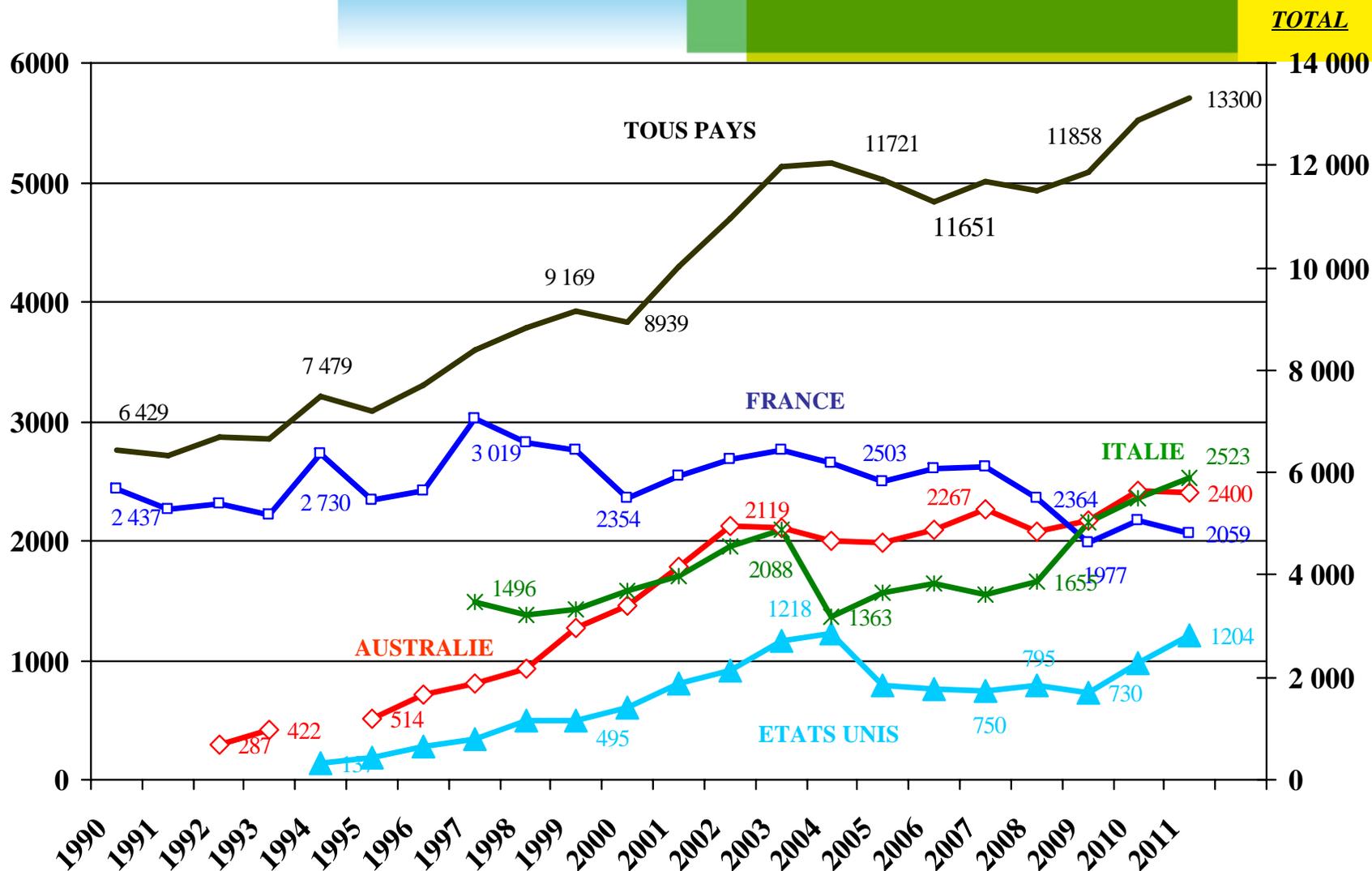
PDM valeur en 2011



Effervescents
 = 10% des volumes de vins importés
 = 23% de la valeur des importations de vin

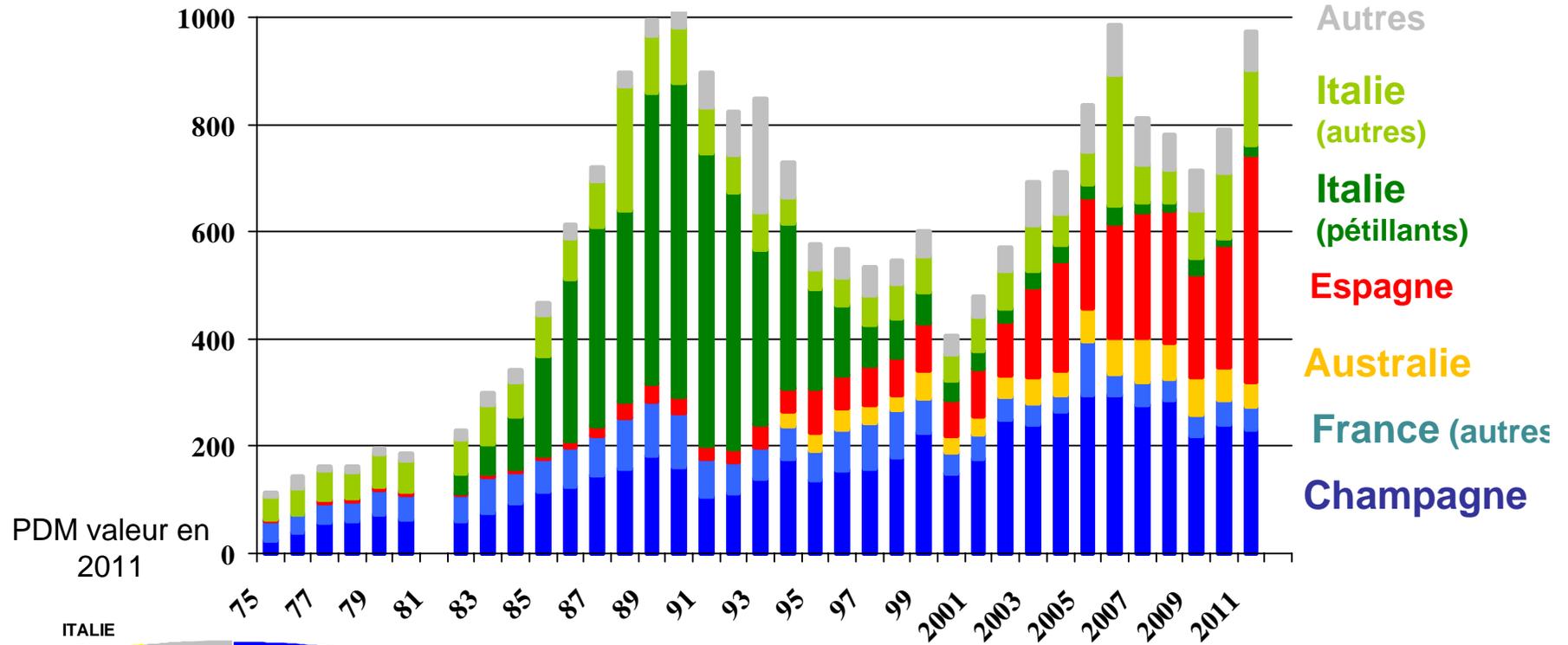
Importations britanniques

Evolution en volume tous vins (en milliers d'hl)

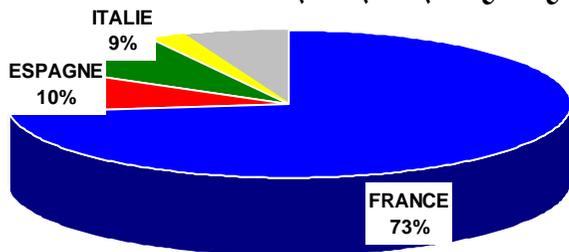


Royaume-Uni : Importations de vins effervescents 1975 - 2011

Volume en milliers d 'hl



PDM valeur en 2011



Effervescents
= 7% des volumes de vins importés
= 17% de la valeur des importations de vin



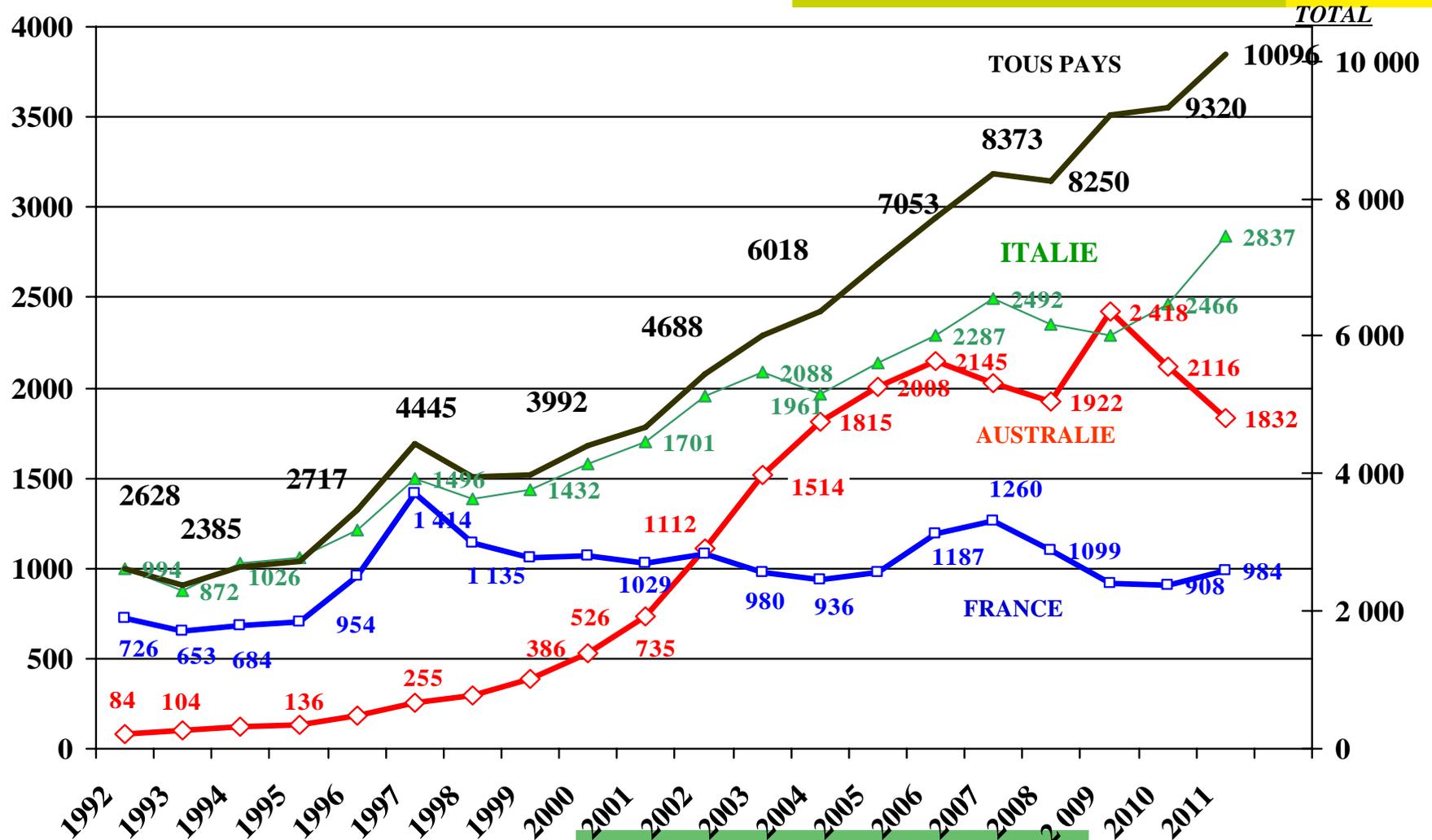
FranceAgriMer

Importations des États Unis

évolution en volume

En milliers d 'hl

En milliers d 'hl



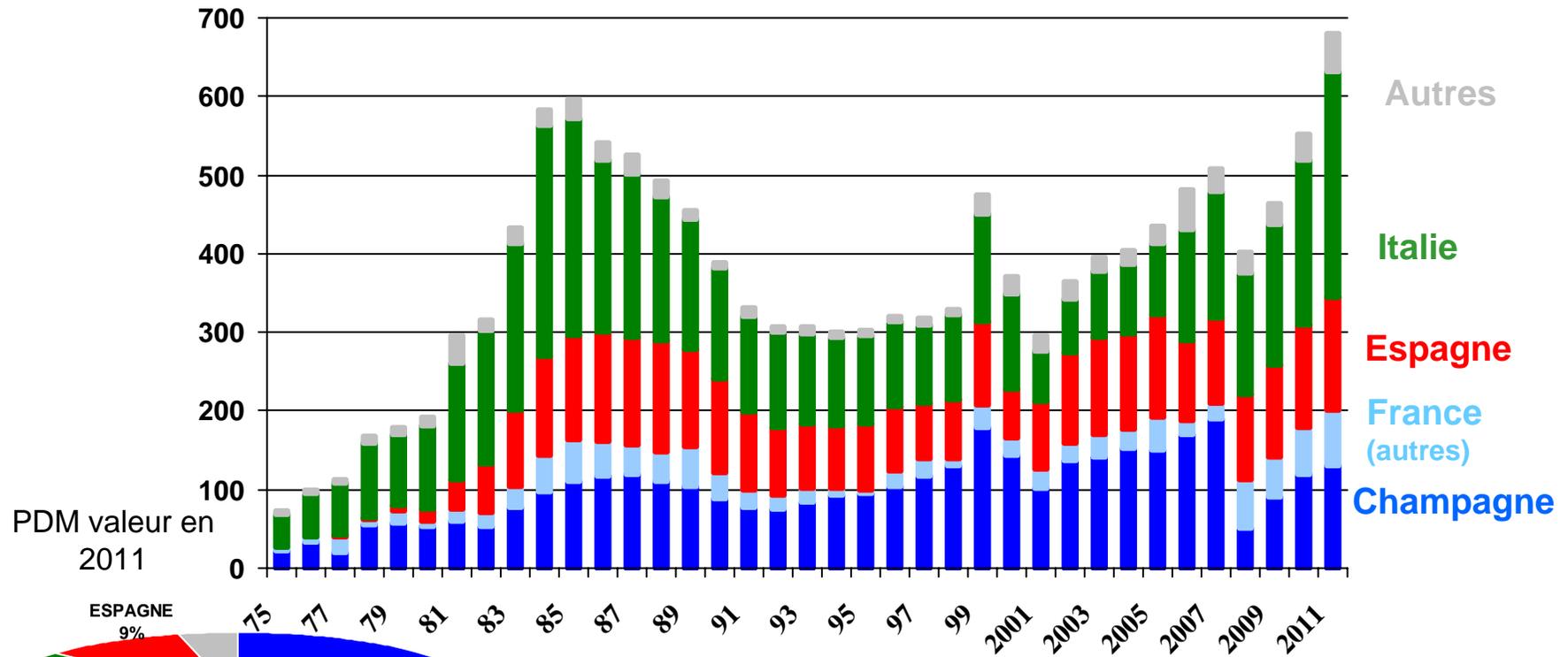
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Source : Douanes USA – CFCE-UbiFrance²⁹

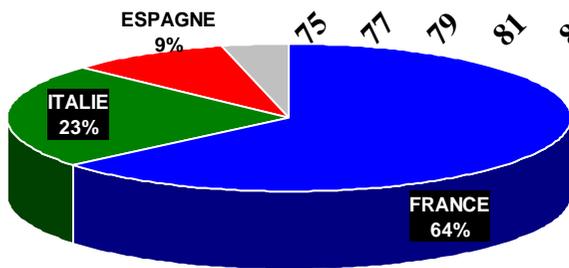
Etats-Unis : Importations de vins effervescents

1975 - 2011

Volume en milliers d 'hl



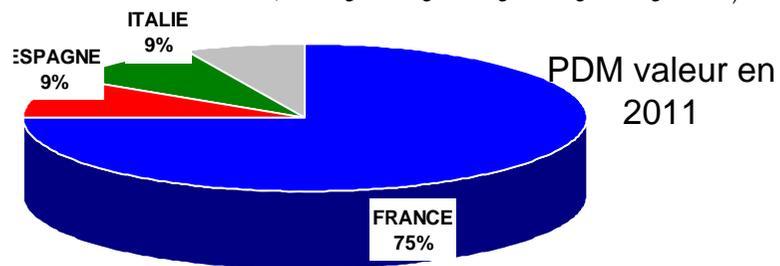
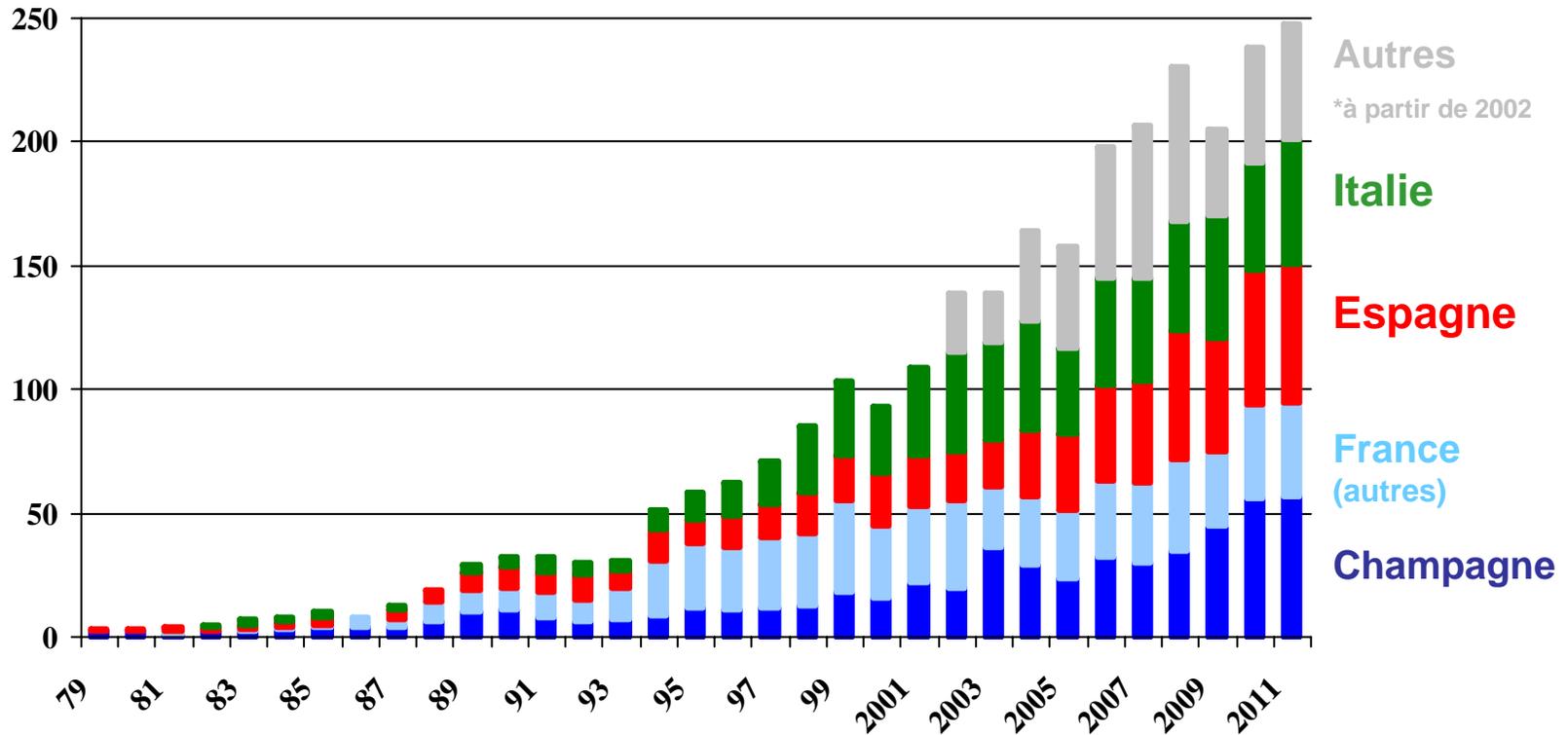
PDM valeur en 2011



Effervescents
 = 7% des volumes de vins importés
 = 16% de la valeur des importations de vin

Japon : Importations de vins effervescents 1975 - 2011

Volume en milliers d 'hl

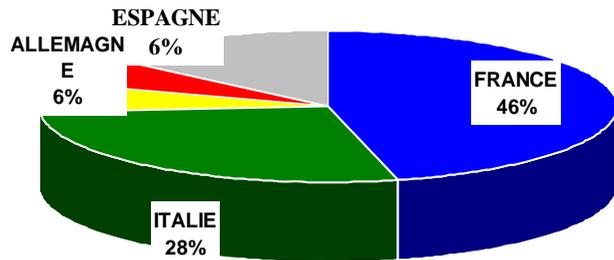
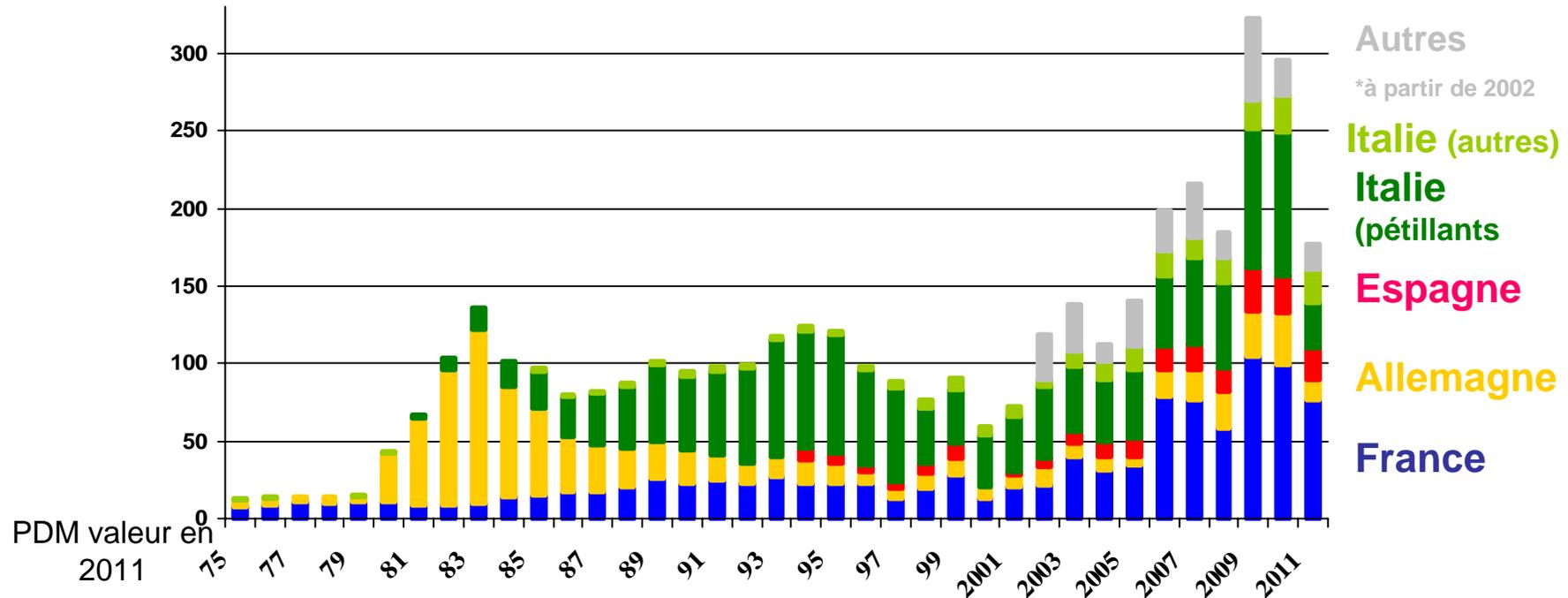


Effervescents
 = 12% des volumes de vins importés
 = 28% de la valeur des importations de vin

Pays-Bas : Importations de vins effervescents

1975 - 2011

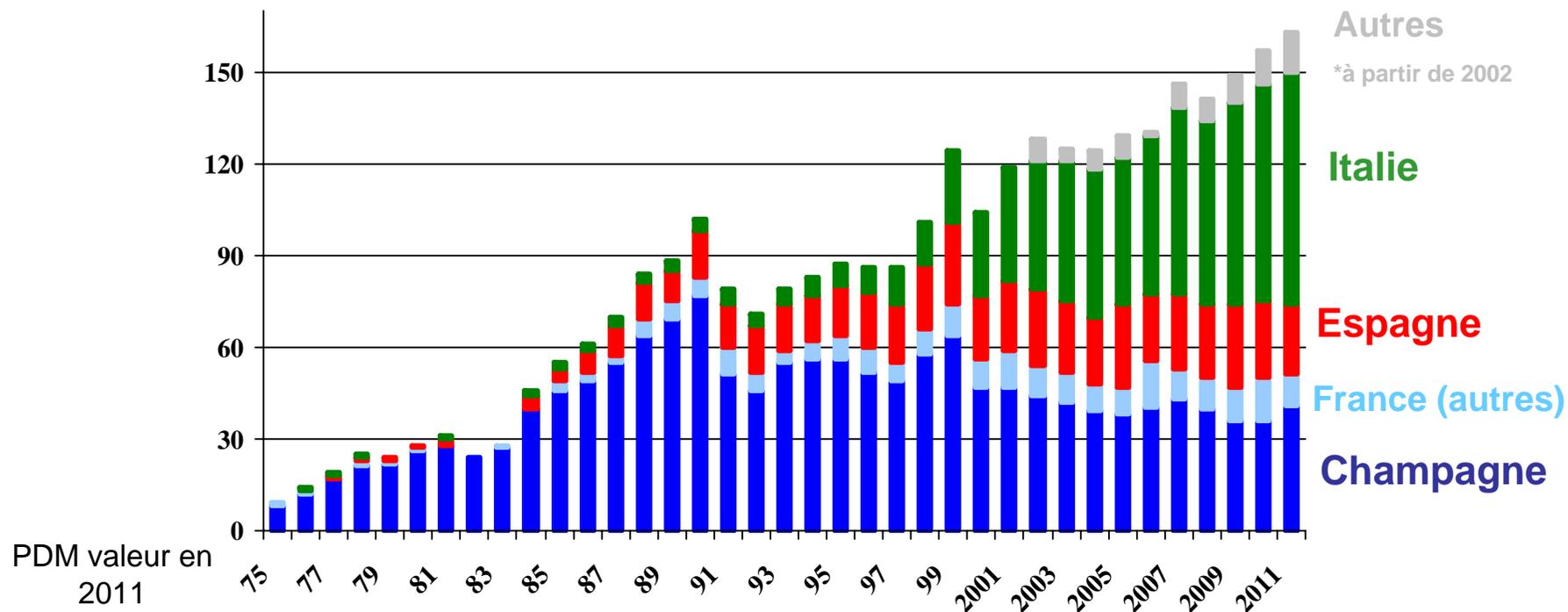
Volume en milliers d 'hl



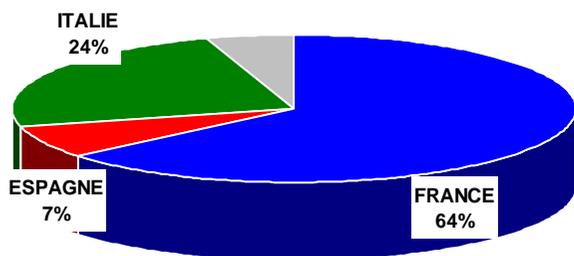
Effervescents
= 5 % des volumes de vins importés
= 13 % de la valeur des importations de vin

Suisse : Importations de vins effervescents 1975 - 2011

Volume en milliers d 'hl



PDM valeur en 2011



Effervescents
= 9% des volumes de vins importés
= 17% de la valeur des importations de vin

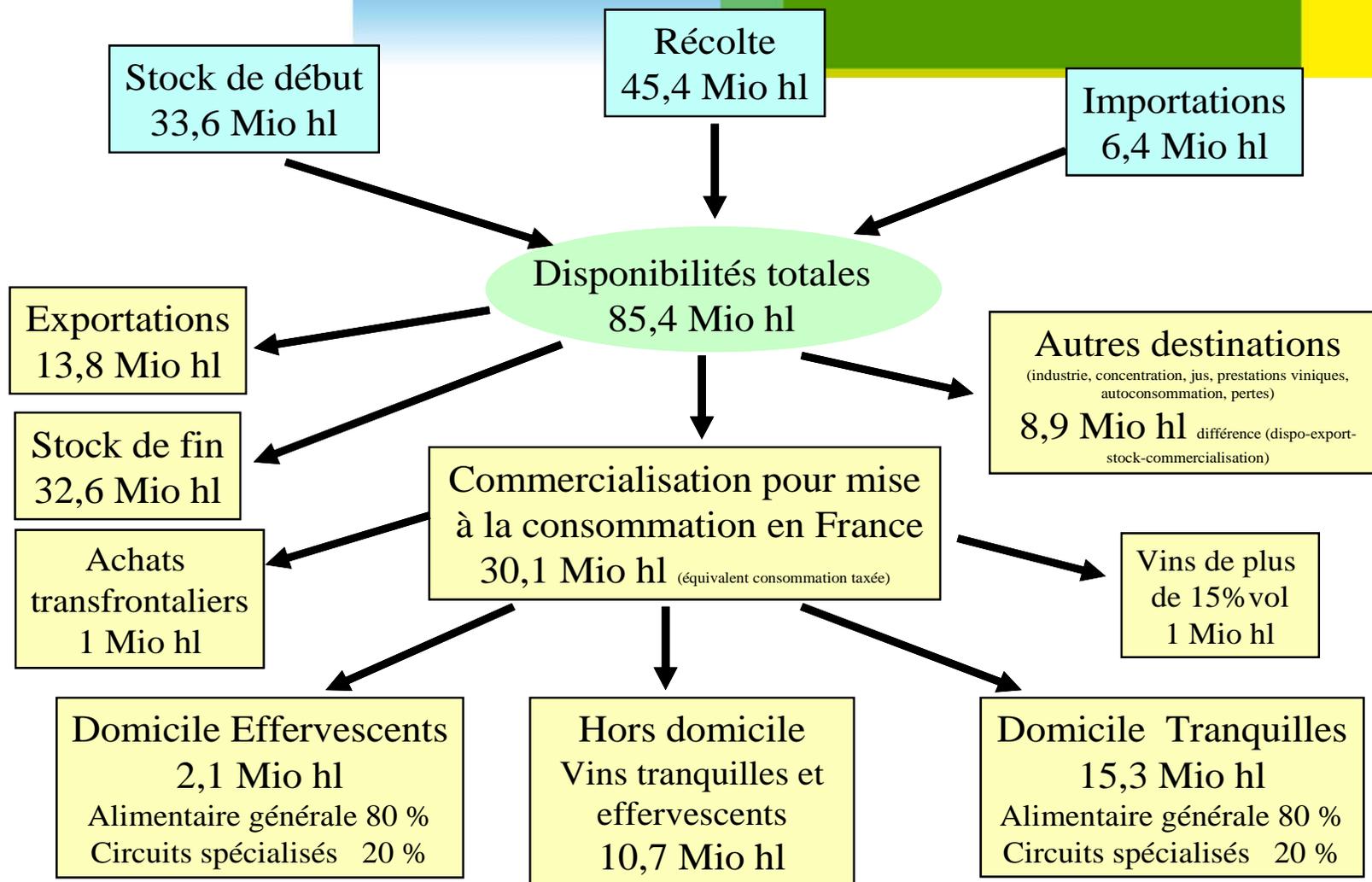
1/ Le marché mondial des effervescents

- Production
- Consommation
- Exportations
- Importations

2/ Le marché national des effervescents

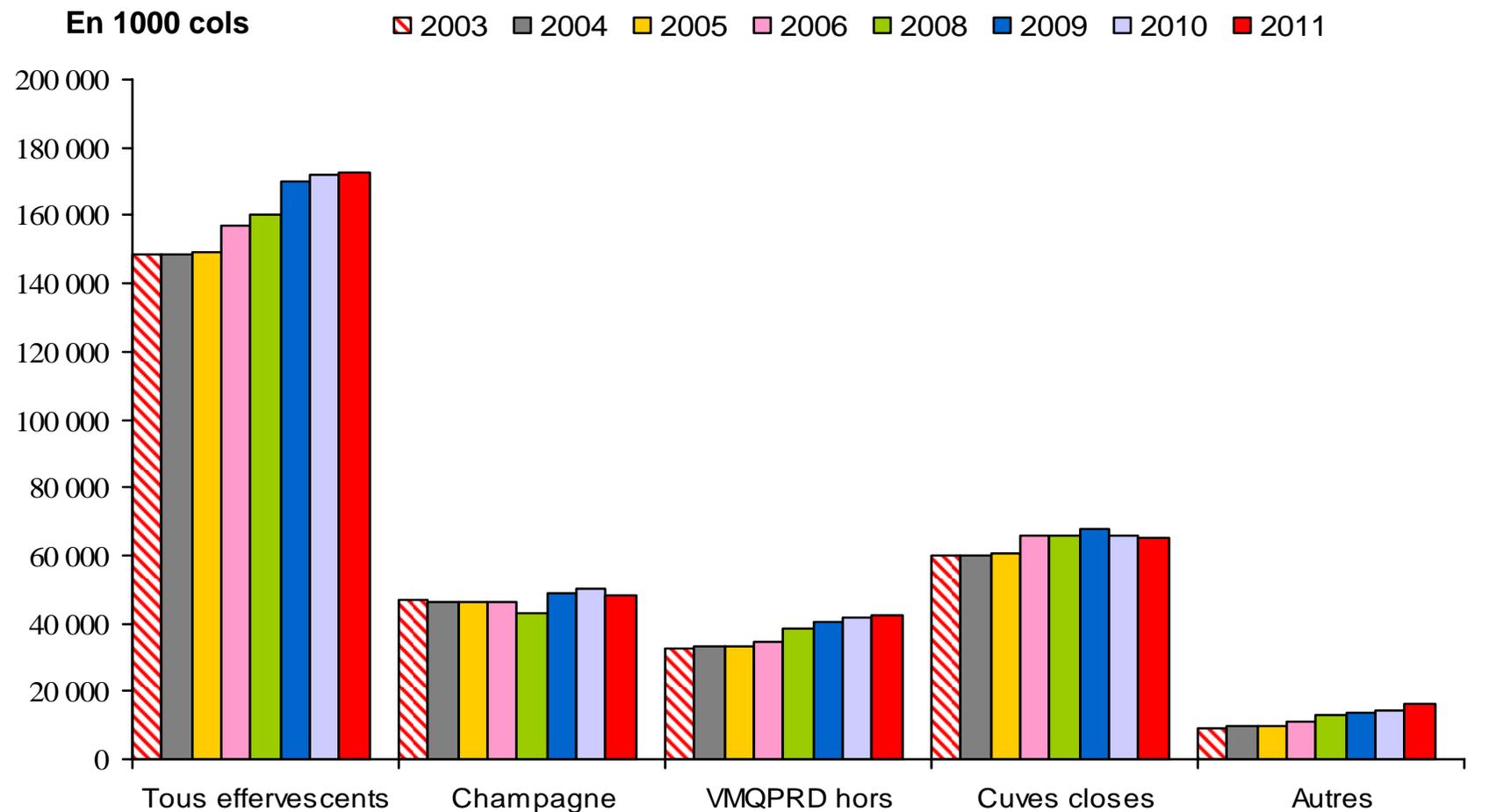
- Le marché français
- L'enquête quinquennale FranceAgriMer

Le marché du vin en France – Campagne 2010/11



Sources : DGDDI, BNIC, KANTAR, IRI France, FranceAgriMer

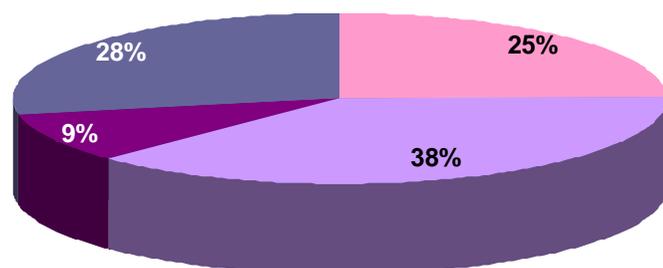
Ventes en cols de vins effervescents en GD par catégorie



Le marché des vins effervescents en grande distribution (hors HD) – année 2011

VOLUME = 172,4 millions de cols
soit + 0,1 % vs 2010

VALEUR = 1,3 milliard d'euros
soit + 2,4 % vs 2010

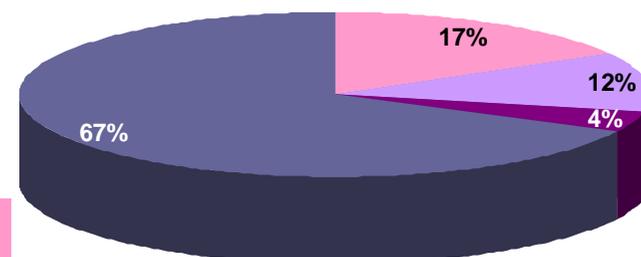


Cuves closes

Champagne

AOP (hors champagne)

Autres effervescents



↓	Champagne = 48,3 Mcols (- 3,6 % vs 2010)
↑	AOP = 42,4 Mcols (+ 1,4 % vs 2010)
↓	Cuves closes = 65,4 Mcols (- 0,5 % vs 2010)
↑	Autres = 16,3 Mcols (+ 11,8 % vs 2010)

↑ Champagne = 909 M€ (+ 1,4 % vs 2010)

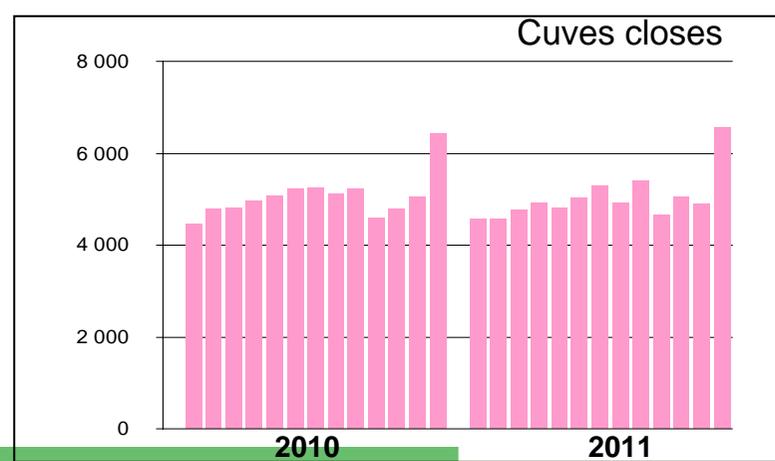
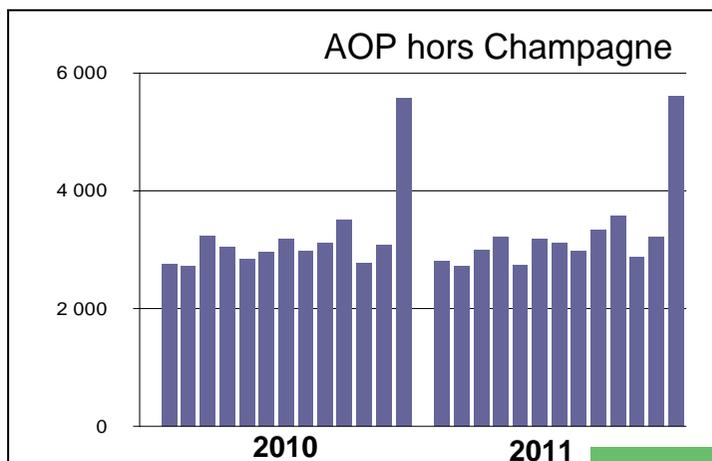
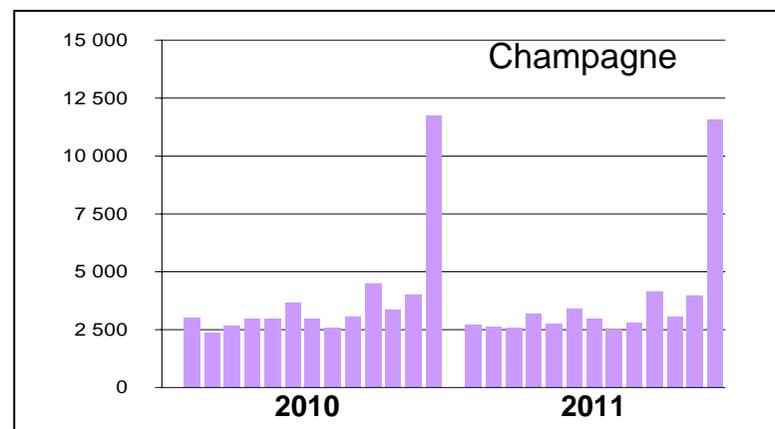
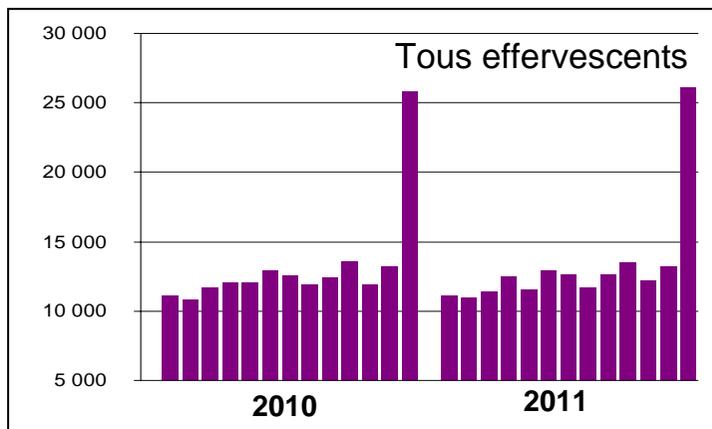
↑ AOP = 225,5 M€ (+ 3,2 % vs 2010)

↑ Cuves closes = 157,1 M€ (+ 3,6 % vs 2010)

↑ Autres = 55,6 M€ (+ 14,2 % vs 2010)

(Mcols = millions de cols ; M€ = millions d'euros)

Ventes « mensuelles » d'effervescents en GD (en 1 000 cols)



1/ Le marché mondial des effervescents

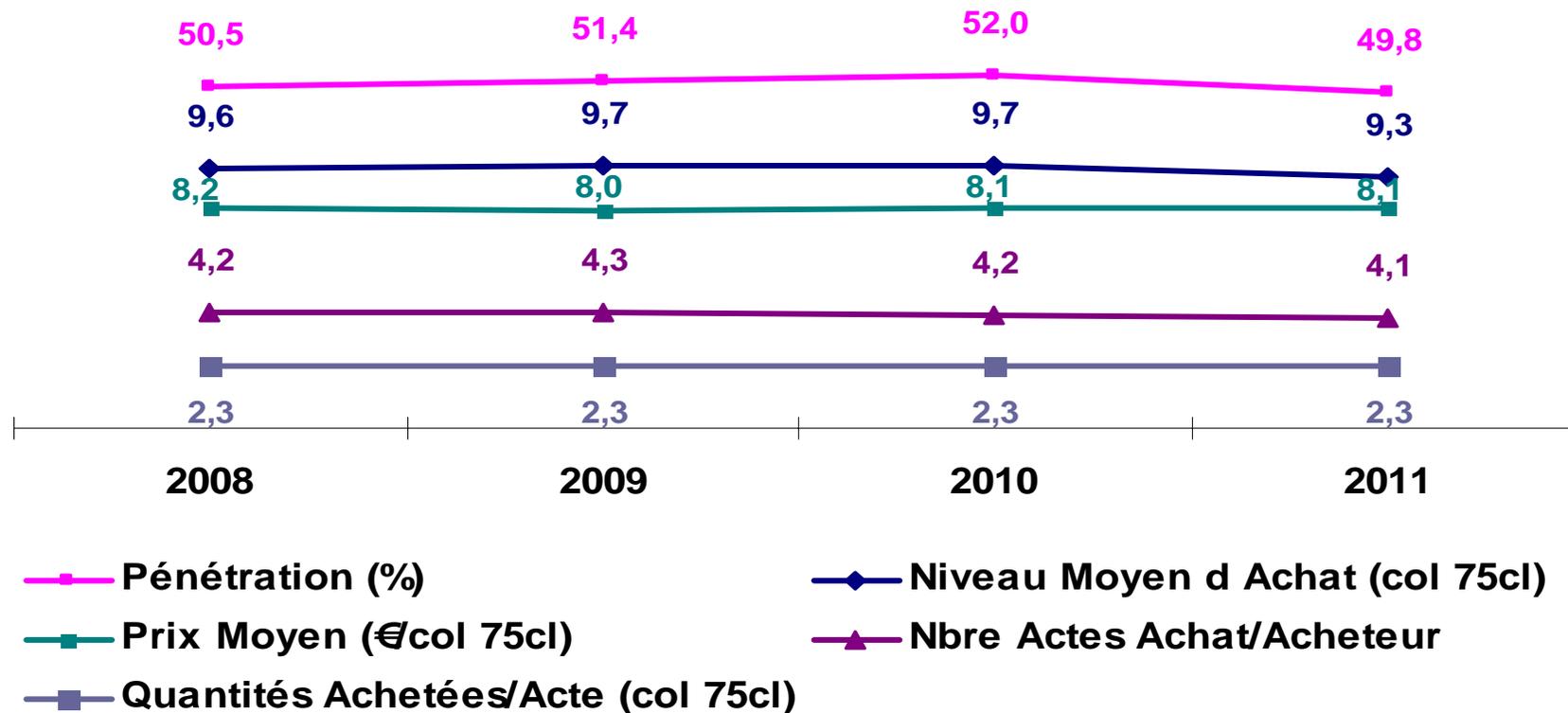
- Production
- Consommation
- Exportations
- Importations

2/ Le marché national des effervescents

- Le marché français
- **L'enquête quinquennale FranceAgriMer**

Les achats de vins effervescents en 2011

Evolution des principaux indicateurs
d'achats des vins effervescents



1/ Le marché mondial des effervescents

- Superficie
- Production
- Consommation
- Exportations
- Importations

2/ Le marché national des effervescents

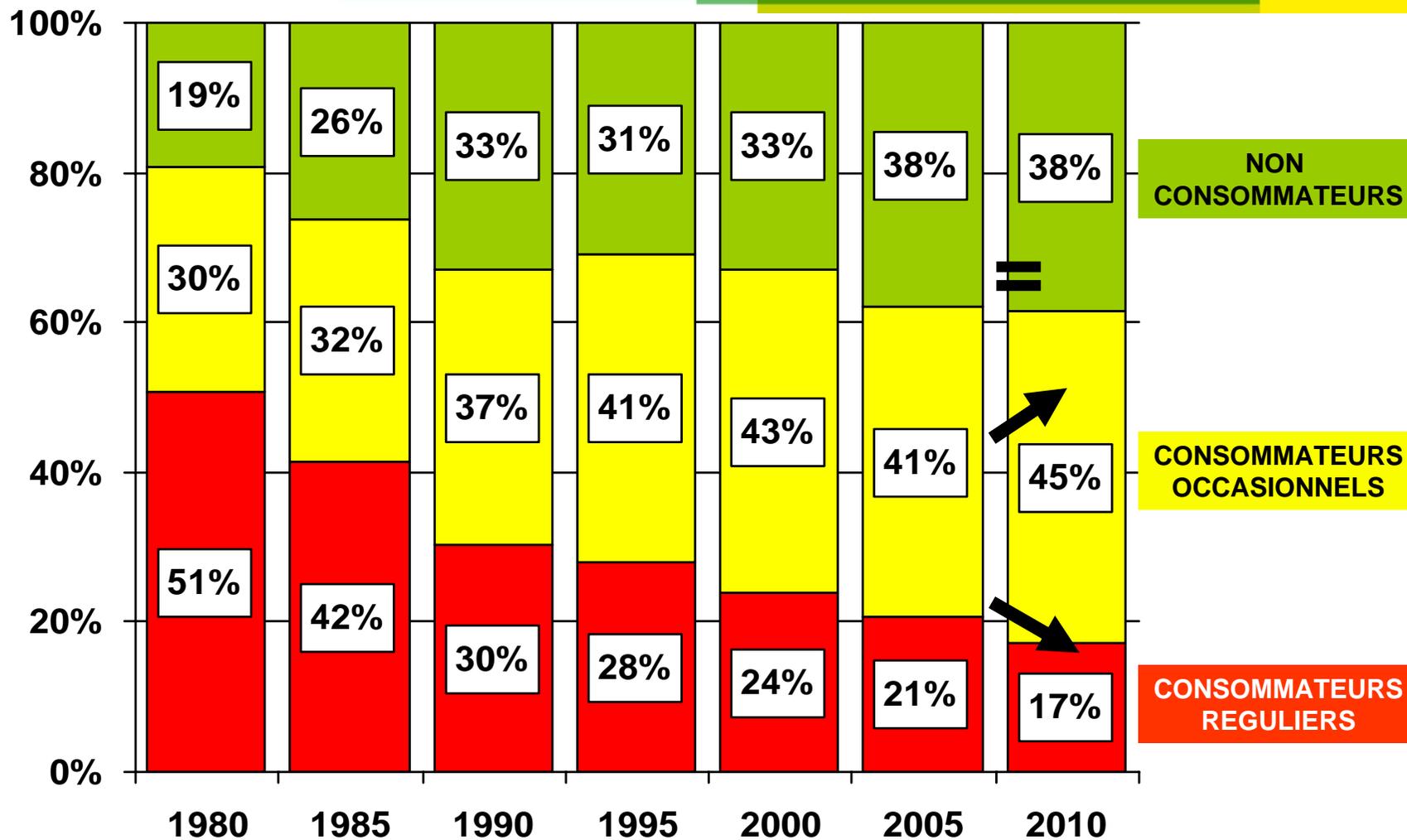
- Les ventes
- Les achats
- **L'enquête quinquennale FranceAgriMer**

Recueil des données

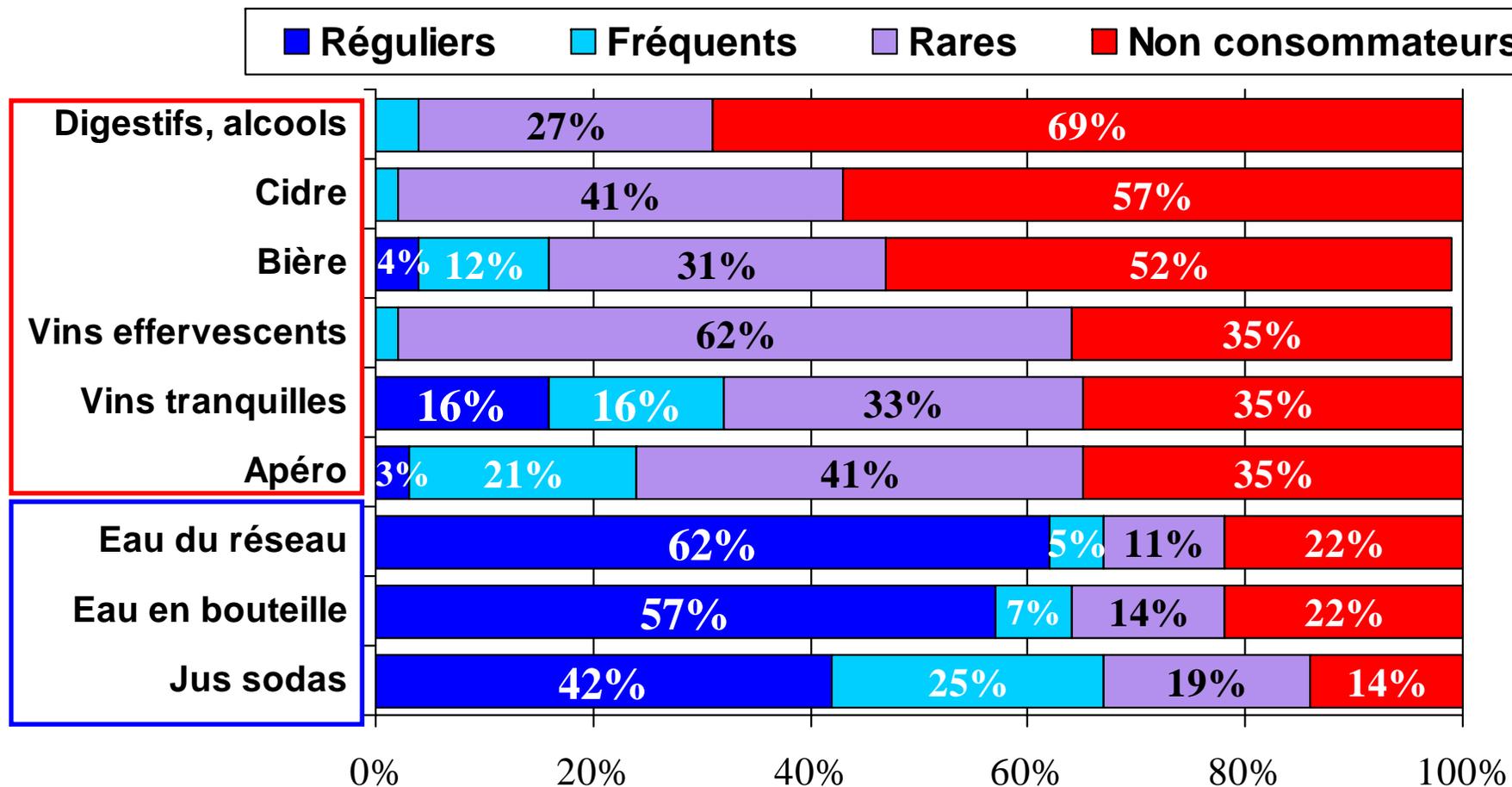


- 4004 personnes âgées de 15 ans et plus ont été interviewées à leur domicile en face à face
- Enquête réalisée par l'institut GFK/ISL du 5 mars au 11 mai 2010
- 8 ème enquête après celles réalisées en 1980, 1985, 1990, 1995, 1998, 2000 et 2005

Fréquence de consommation de vin : le poids des consommateurs occasionnels continue d'augmenter

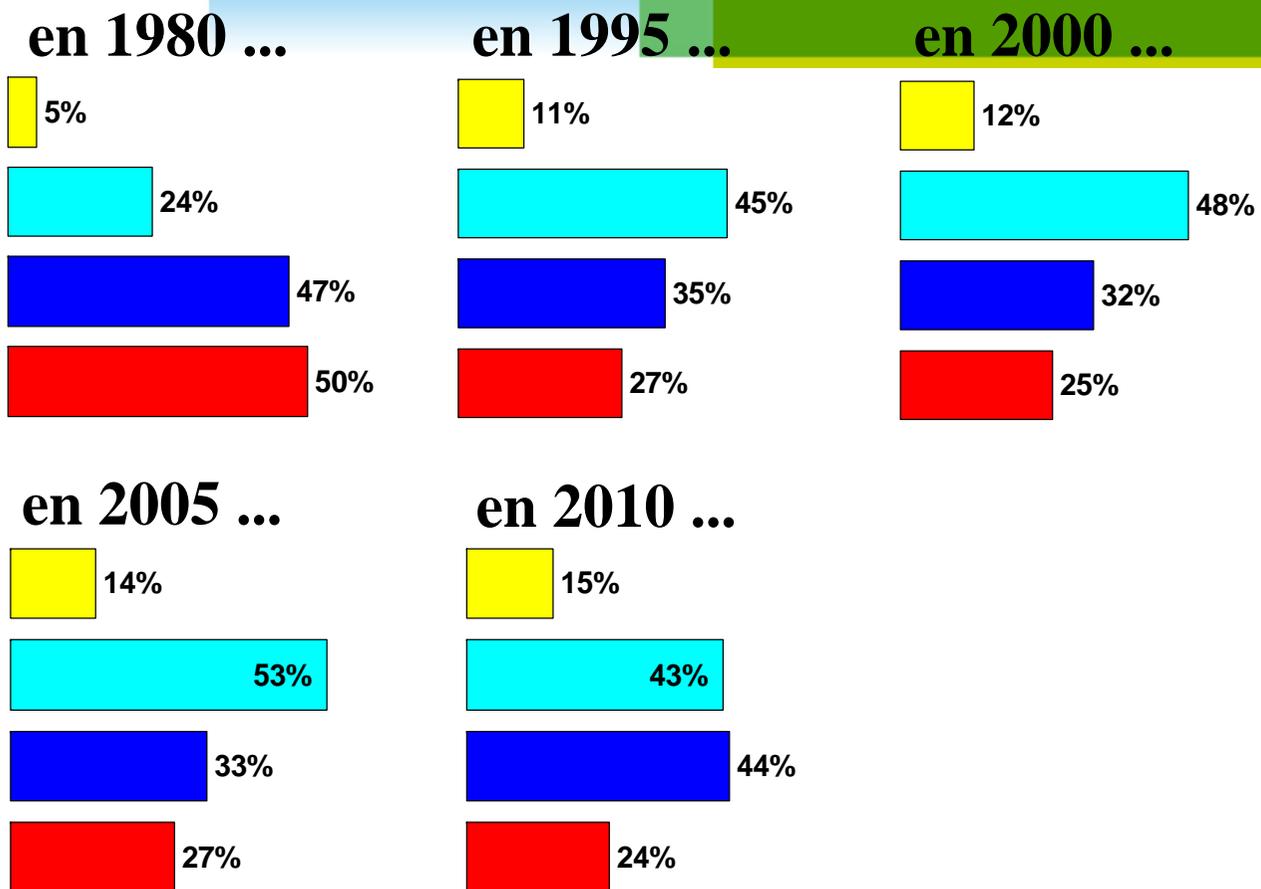


Fréquence de consommation de boissons 2010



Source : FranceAgriMer. Enquête sur la consommation du vin en France en 2010 (GFK-ISL - 4004 interviews)

Évolution des boissons bues aux repas (repas moyen, % de consommateurs)



Vin

Eau du robinet

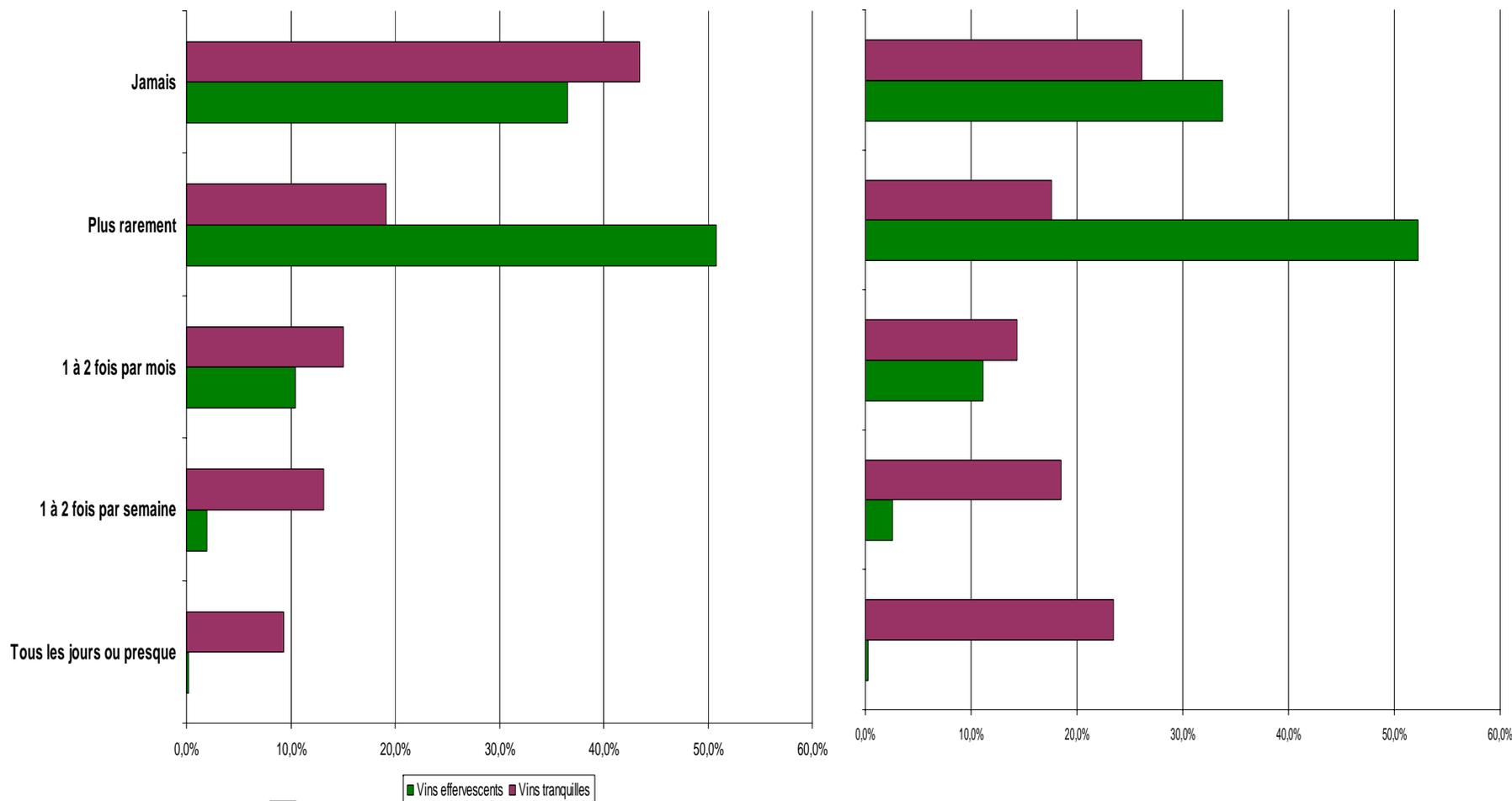
Eau en bouteille

BRSA

Source : Enquête sur la consommation du vin en France. FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Fréquence de consommation de vin tranquille/effervescents



Femme

Homme



Conclusions



Merci de votre attention