

Indicateur de l'activité des cavistes

Enquête Email – Juillet 2012

Les ventes estivales sont plutôt bien orientées.

Les perspectives commerciales à court terme sont, logiquement, favorables aux rosés alors que les cavistes restent plus prudents sur les autres couleurs.

La tendance est cependant à l'alourdissement général des stocks chez un petit tiers de cavistes, surtout fragilisés par leur financement

Méthodologie

Les résultats qui suivent proviennent de l'exploitation des réponses obtenues à la consultation en ligne organisée entre le 7 et 17 juillet, auprès d'un échantillon de plus de 2500 cavistes. Une relance a été adressée à tous ceux n'ayant pas répondu 3 jours après la 1^{ère} vague.

Les statistiques établies ont été redressées selon des coefficients régionaux.

Résultats

C'est la deuxième fois seulement depuis la création de cet indicateur (en janvier 2011) que les cavistes sont plus nombreux à juger en hausse leurs ventes récentes que le contraire.

34,6% des cavistes estimaient en juillet 2012 que leurs ventes récentes étaient supérieures à d'habitude (30,6% à la même époque en 2011). 4,6% les trouvent même en forte progression. Ces derniers bons chiffres s'inscrivent dans une tendance porteuse depuis 2 ans sur le plan commercial, même si ils restent inférieurs à l'enthousiasme des fêtes de fin d'année où 47% des cavistes avaient signalé des ventes supérieures à l'habitude.

31,8% des cavistes jugeaient en juillet 2012 leurs ventes conformes à la normale, c'est quasiment autant qu'un an avant (32%).

Mais la situation est plus difficile pour 33,6% des cavistes qui estiment leurs ventes récentes en baisse ; ils étaient cependant nettement plus dans ce cas un an avant (37,3%).

Les perspectives de ventes

Du fait de la période estivale, c'est en matière de rosés que les avis des cavistes sont les plus marqués à propos des ventes escomptées dans les prochaines semaines : *36,3% des cavistes estimaient en juillet 2012 que leurs ventes de rosés allaient augmenter par rapport à l'habitude alors que 29,5% craignaient un repli.*

Pour les autres couleurs, les avis sont par contre beaucoup plus mesurés : quasiment 3 cavistes sur 5 envisagent des ventes à venir stables, les autres restant majoritairement prudents.

Les stocks

Comme à l'accoutumée, et particulièrement en milieu d'été, la majorité des cavistes considérait en juillet 2012 disposer de stocks **toutes couleurs confondues** adaptés à la situation : 56,7% les jugent suffisants. Ils étaient cependant 61,8% un an plus tôt. La différence nourrit une tendance au ré-alourdissement des stocks depuis le printemps qui concerne près d'un tiers des cavistes.

En effet, le poids des cavistes qui jugent leurs stocks « un peu » voire « très excédentaires », s'il a diminué un peu en juillet 2012 par rapport aux 2 observations précédentes, est très élevé par rapport à celui relevé un an plus tôt (33,2% en juillet 2012 contre 22,6% en août 2011). Mais même si cet élément atteste d'une fragilisation des entreprises qui doivent financer ces stocks, leur poids retrouve celui relevé 2,5 ans plus tôt, lorsque nous commençons à établir ces statistiques...

A contrario, seuls 10% des cavistes considéraient en juillet 2012 détenir des stocks « un peu tendus » voire « nettement insuffisants ». C'est peu (15,6% en août 2011 et jusqu'à 24,1% en janvier 2012) et c'est même le taux le plus faible observé depuis février 2010.

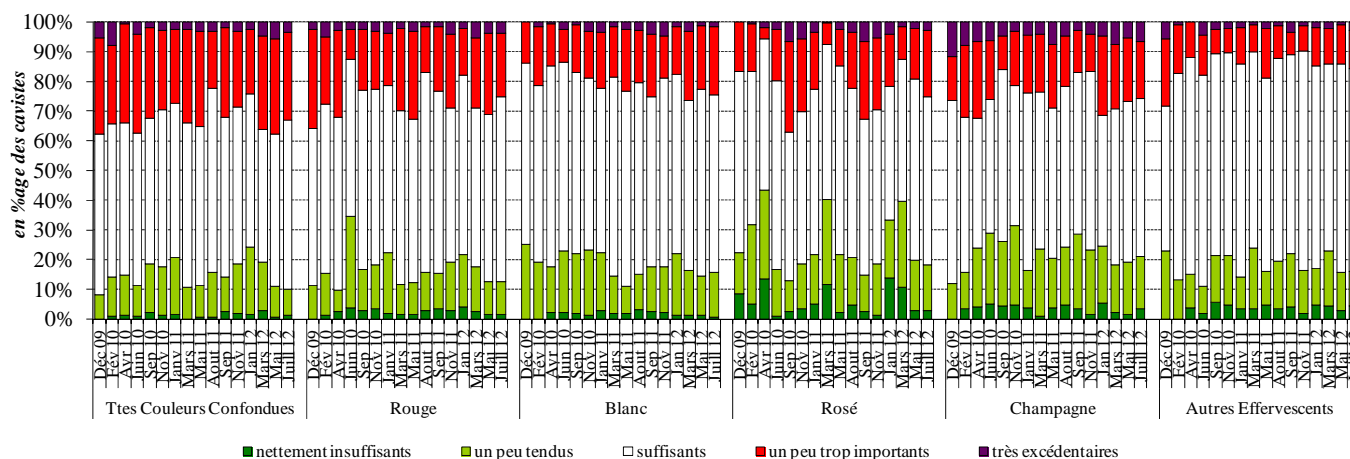
Comme à l'habitude, les cavistes perçoivent leurs stocks plus lourds dans leur globalité que couleur par couleur, ce qui révèle le décalage entre leur perception générale de l'activité et sa réalité commerciale : c'est sans doute plus le financement de ces stocks qui pèse que leurs volumes.

En matière de **vins rouges**, la tendance est parallèle à ce qui est observé toutes couleurs confondues : alourdissement sur 1 an, mais des niveaux qui restent corrects si on les compare à ceux de début 2010. En juillet 2012, la grande majorité des cavistes estime ses stocks suffisants (62,4% contre 67,2% en août 2011) mais 25,3% les jugent un peu trop lourds voire carrément excédentaires (contre 17,2% un an avant). Seuls 12,3% des cavistes considèrent leurs stocks de rouge un peu tendus voire nettement insuffisants (15,6% en août 2011).

La tendance est similaire en termes de **vins blancs**, 59,9% des cavistes jugent leurs stocks suffisants contre 64,7% un an avant. La différence alimente la part des cavistes qui estiment disposer de stocks excessifs (24,5% en juillet 2012 contre 20,5% en août 2011). Par contre, 15,6% considéraient leurs stocks insuffisants en juillet 2012 soit légèrement plus que l'année précédente (14,8% en août 2011).

La tendance existe aussi, mais elle est plus mesurée en matière de **rosés**, peut-être de par leur actualité commerciale : 56,5% pensent leurs stocks suffisants, comme l'année passée (57%). Seuls 18% des cavistes les considèrent un peu tendus voire très insuffisants (20,5% en 2011) alors que 25,4% les jugent un peu voire vraiment trop lourds (22,5% en août 2011).

Globalement, actuellement, considérez-vous que vos stocks de vins sont ? Sources EQUONOXE



Légère tendance aussi à l'alourdissement sur un an pour les stocks de **vins de Champagne** : 53,2% de cavistes satisfaits de leurs stocks contre 54,1% un an avant et seuls 20,8% ressentent des tensions sur les stocks soit 3 points de moins qu'en août 2011 (24,1%). Par contre, 25,9% des cavistes témoignent de stocks un peu trop voire très excédentaires contre 21,8% un an avant.

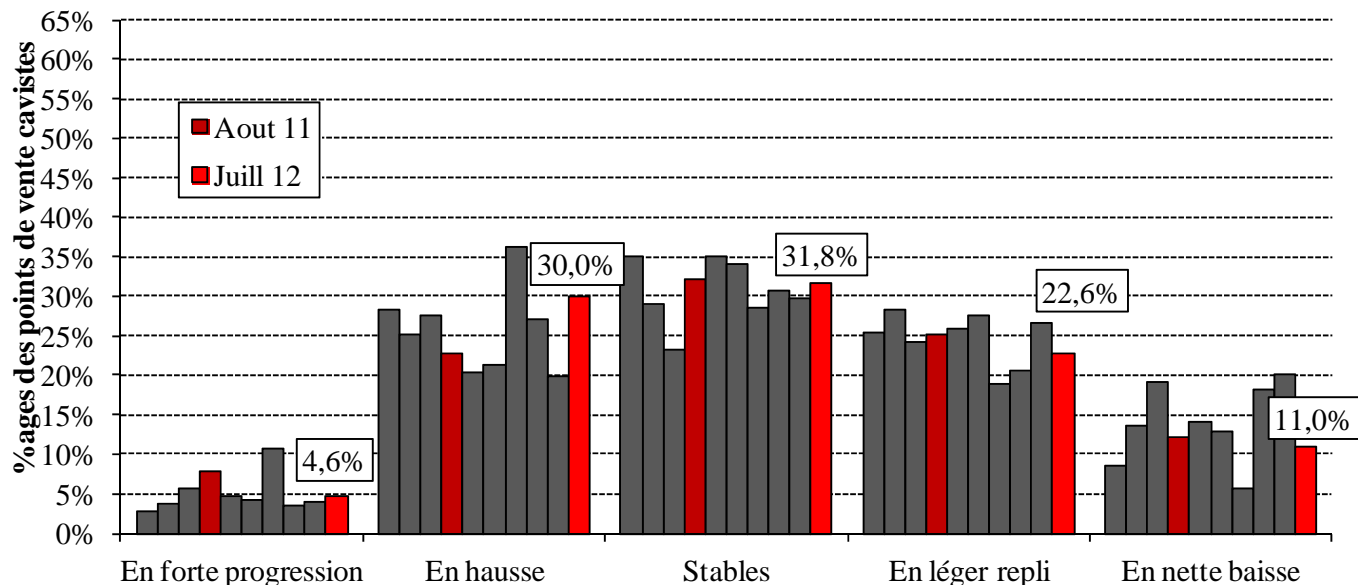
Tendance perceptible aussi pour les **autres effervescents** avec des stocks qui, comme un an avant, sont globalement considérés comme adaptés (pour 68,2% des cavistes). Seuls 16% des cavistes considéraient en juillet 2012 détenir des stocks insuffisants (19,3% l'année passée) et s'ils sont toujours peu à les trouver lourds (15,8%), c'est 3 points de plus qu'en août 2011 (12,4%).

La perception des ventes par les cavistes

Enquête Email – Juillet 2012

Globalement, comment se portent vos ventes actuellement ...

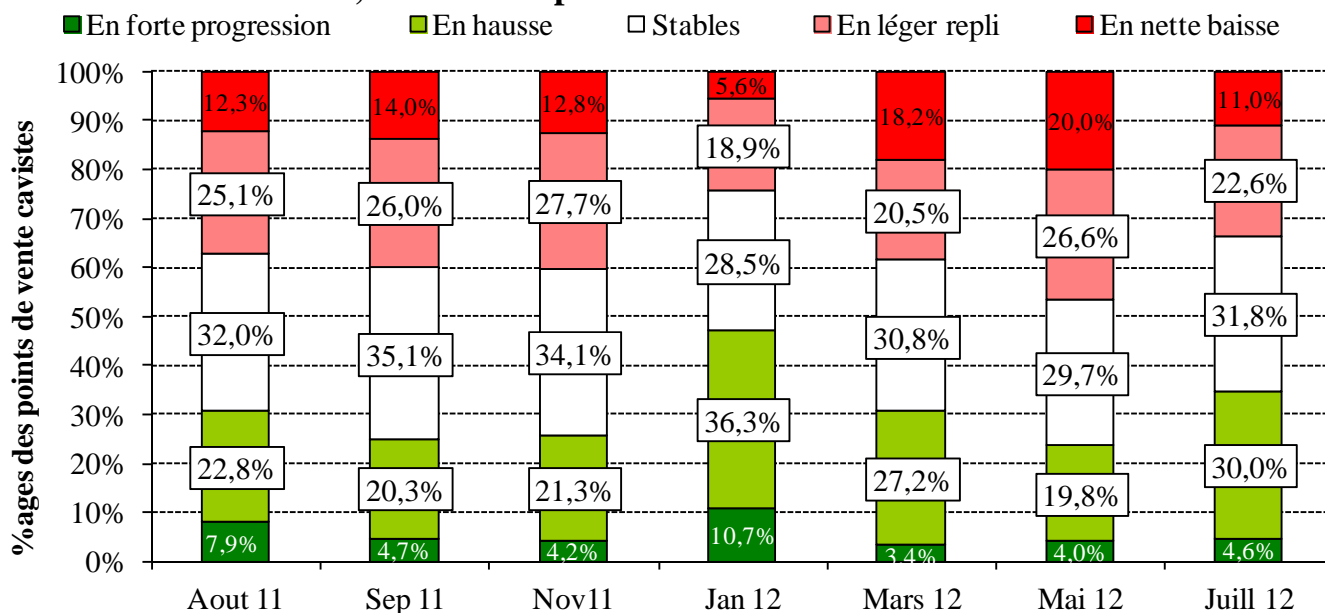
Sources EQUONOXE



	Aout 11	Sep 11	Nov 11	Jan 12	Mars 12	Mai 12	Juill 12
En nette baisse	12,3%	14,0%	12,8%	5,6%	18,2%	20,0%	11,0%
En léger repli	25,1%	26,0%	27,7%	18,9%	20,5%	26,6%	22,6%
Total ventes en repli	37,3%	40,0%	40,4%	24,5%	38,6%	46,6%	33,6%
Stables	32,0%	35,1%	34,1%	28,5%	30,8%	29,7%	31,8%
En hausse	22,8%	20,3%	21,3%	36,3%	27,2%	19,8%	30,0%
En forte progression	7,9%	4,7%	4,2%	10,7%	3,4%	4,0%	4,6%
Total ventes en hausse	30,6%	24,9%	25,5%	47,0%	30,6%	23,7%	34,6%

Globalement, comment se portent vos ventes actuellement ...

Sources EQUONOXE

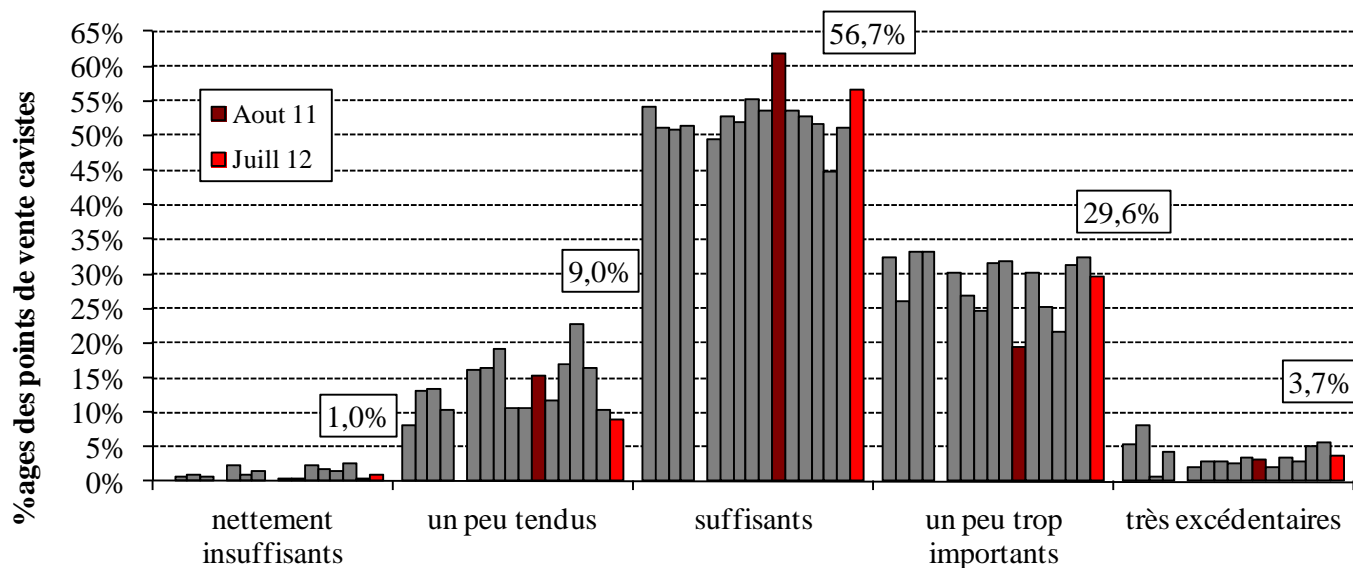


La perception des stocks par les cavistes

Enquête Email – Juillet 2012

Globalement, considérez-vous que vos stocks actuels de vins sont ...

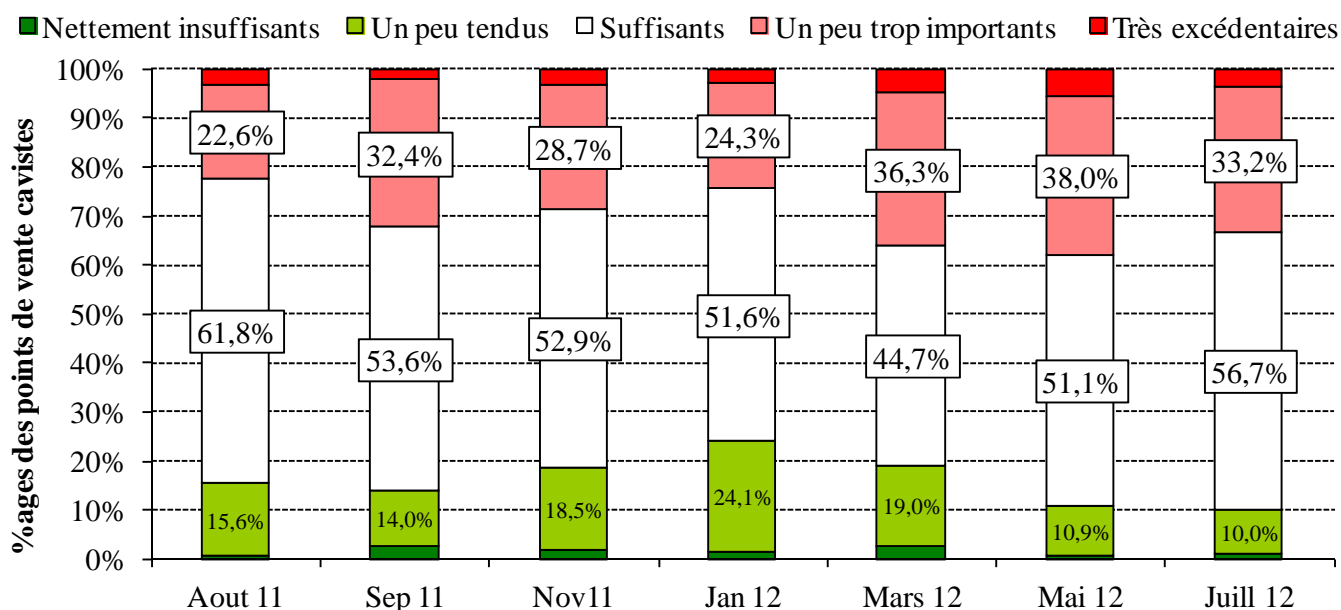
Sources EQUONOXE



	Aout 11	Sep 11	Nov11	Jan 12	Mars 12	Mai 12	Juill 12
Nettement insuffisants	0,4%	2,4%	1,7%	1,4%	2,7%	0,5%	1,0%
Un peu tendus	15,2%	11,7%	16,8%	22,7%	16,3%	10,4%	9,0%
Total stocks insuffisants	15,6%	14,0%	18,5%	24,1%	19,0%	10,9%	10,0%
Suffisants	61,8%	53,6%	52,9%	51,6%	44,7%	51,1%	56,7%
Un peu trop importants	19,3%	30,2%	25,3%	21,5%	31,3%	32,3%	29,6%
Très excédentaires	3,3%	2,2%	3,4%	2,8%	5,0%	5,7%	3,7%
Total stocks excessifs	22,6%	32,4%	28,7%	24,3%	36,3%	38,0%	33,2%

Globalement, comment considérez vous vos stocks actuellement ...

Sources EQUONOXE



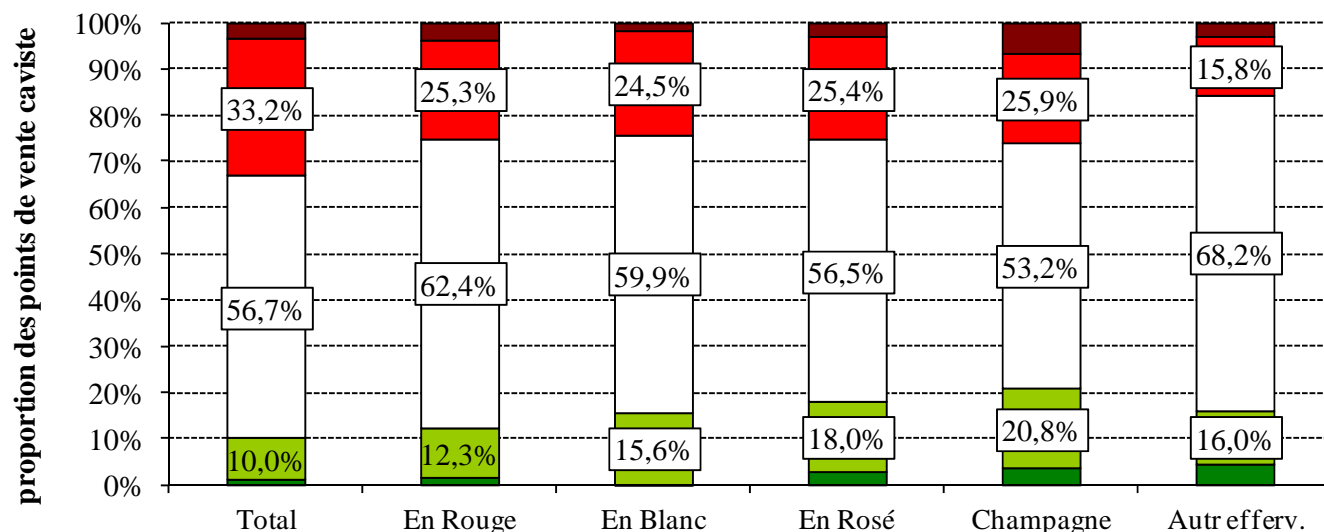
La perception des stocks par les cavistes par couleur

Enquête Email – Juillet 2012

Globalement, comment considérez vous vos stocks actuellement ...

Sources EQUONOXE

■ Nettement insuffisants ■ Un peu tendus □ Suffisants ■ Un peu trop importants ■ Très excédentaires



	Total	En Rouge	En Blanc	En Rosé	Champagne	Autr efferv.
Nettement insuffisants	1,0%	1,5%	0,4%	2,8%	3,5%	4,3%
Un peu tendus	9,0%	10,8%	15,1%	15,2%	17,4%	11,8%
Total stocks insuffisants	10,0%	12,3%	15,6%	18,0%	20,8%	16,0%
Suffisants	56,7%	62,4%	59,9%	56,5%	53,2%	68,2%
Un peu trop importants	29,6%	21,5%	22,7%	22,5%	19,2%	12,7%
Très excédentaires	3,7%	3,8%	1,9%	3,0%	6,8%	3,1%
Total stocks excessifs	33,2%	25,3%	24,5%	25,4%	25,9%	15,8%

La perception des ventes à venir chez les cavistes par couleur

Enquête Email – Juillet 2012

Dans le mois qui vient et par rapport à une année normale vous diriez que vos ventes vont...

Sources EQUONOXE

