



Dossier de Presse

Les exportations françaises de Vins et Spiritueux

Bilan 2013
Perspectives 2014

Conférence de presse du 12 février 2014

Contact : Pierre GENEST
contact@fevs.com

FEDERATION DES EXPORTATEURS DE VINS ET SPIRITUEUX DE France (FEVS)
Maison des Vins & Spiritueux - 7 rue de Madrid - 75008 PARIS
Tél. : 01 45 22 75 73 - E-mail : contact@fevs.com

SOMMAIRE

1. EXPORTATIONS VINS ET SPIRITUEUX : BILAN 2013	3
2. RESULTATS PAR CATEGORIE DE PRODUITS	5
• Vins : principaux produits exportés en 2013 (volume)	5
• Vins : principaux produits exportés en 2013 (valeur)	6
• Spiritueux : principaux produits exportés en 2013 (volume)	7
• Spiritueux : principaux produits exportés en 2013 (valeur)	8
3. LES PREMIERS MARCHES VINS ET SPIRITUEUX EN 2013	9
4. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS EN 2013	11
• Principaux pays d'exportation de vins (volume)	11
• Principaux pays d'exportation de vins (valeur)	12
5. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX EN 2013	14
• Principaux pays d'exportation de spiritueux (volume)	14
• Principaux pays d'exportation de spiritueux (valeur)	15
6. TABLEAU DETAILLE TOTAL MONDE TOUS PRODUITS	17

1 - EXPORTATIONS VINS ET SPIRITUEUX : BILAN 2013

UNE CONSOLIDATION DES EXPORTATIONS EN 2013 : 11,12 MILLIARDS €

VINS (caisses 9 l) SPIRITUEUX (caisses 8,4 l à 40 % vol)	Volume (caisse de 12 bouteilles)		Valeur (1 000€)	
	12 mois 2013	%/2012	12 mois 2013	%/2012
TOTAL VINS	147 818 088	-3,1	7 597 152	-0,1
Dont CHAMPAGNE	11 157 448	-0,3	2 267 871	1,3
VINS TRANQUILLES AOC	63 200 041	-0,5	4 000 906	-2,0
VINS A IGP	41 316 228	-1,0	757 863	3,5
VINS SANS IG AVEC CEPAGE	10 713 949	-9,7	163 152	-1,3
VINS SANS IG SANS CEPAGE	14 324 556	-17,3	164 707	2,4
TOTAL VERMOUTHS & ABV	1 832 997	2,8	36 542	12,2
TOTAL SPIRITUEUX	50 727 731	-3,9	3 488 654	-1,1
Dont COGNAC	13 480 074	-3,3	2 354 270	-1,7
ARMAGNAC	185 878	-4,7	22 104	-15,1
AUTRES EAUX DE VIE DE VINS	10 090 443	-16,0	197 655	4,5
VODKA	12 878 748	0,7	369 530	-0,7
LIQUEURS	4 058 405	-4,6	308 136	-5,9
CALVADOS	355 342	14,4	21 232	10,6

Source : Douanes / F.E.V.S.

En 2013, 2,4 milliards de bouteilles de vins et spiritueux français ont été vendues dans le monde.

- **Après la meilleure performance historique du secteur enregistrée en 2012, le chiffre d'affaires des exportations 2013 marque une consolidation des ventes, avec une quasi stabilité (- 0,4 %).**
- **Les vins et spiritueux conservent leur place de deuxième poste excédentaire dans la balance commerciale de la France, avec une contribution positive de 9,8 milliards €.** Les vins et spiritueux représentent 85 % de l'excédent de l'agroalimentaire et sont donc le premier poste excédentaire de l'agroalimentaire.
- **Les trois principaux contributeurs demeurent Cognac (21 %), Champagne (20 %) et Bordeaux (19 %).**
- **D'une manière globale, les exportations de vins demeurent stables en valeur (- 0,1 %) mais avec un léger recul des volumes (- 3,1 %).** Cependant, les chiffres globaux cachent des situations contrastées entre les différents produits. Cette évolution ne fait cependant que confirmer que la part de la France dans les échanges internationaux de vins (en volume) diminue petit à petit.

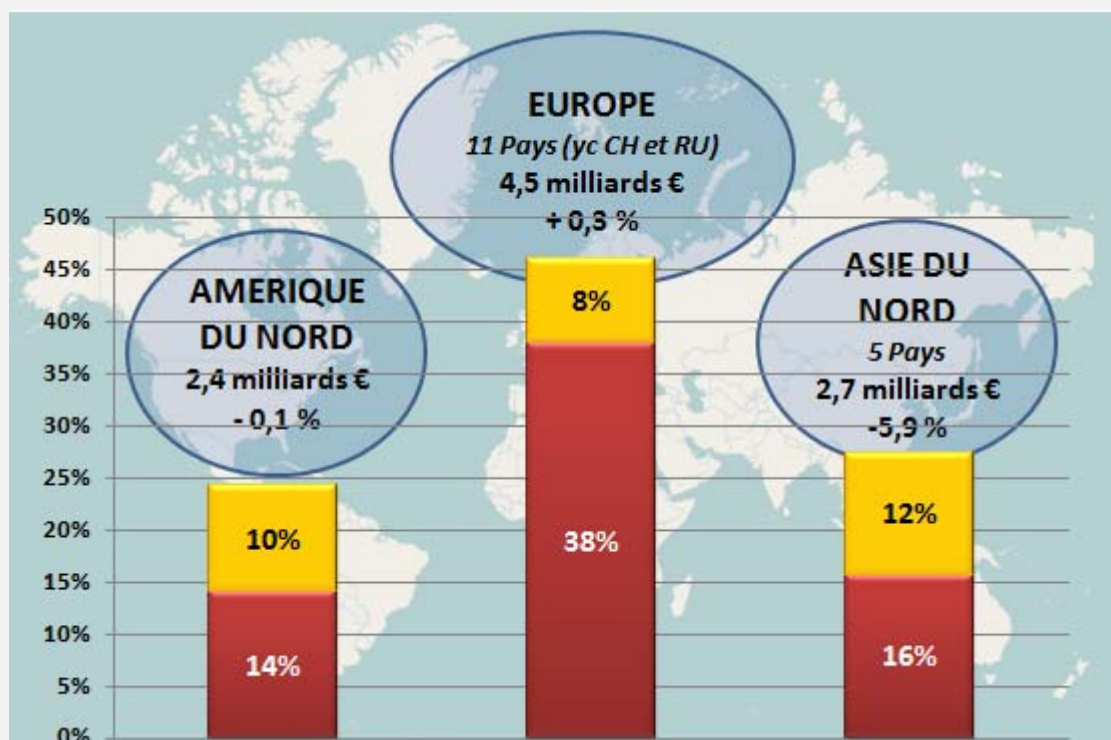
Les spiritueux consolident également leurs parts de marché en valeur (- 1 %) malgré une légère diminution en volume (- 4 %). Le Cognac atteint un chiffre d'affaires à l'exportation de 2,4 milliards €, représentant à lui seul 68 % des exportations de spiritueux en valeur, pour 27 % des volumes. La Vodka demeure la deuxième catégorie en valeur.

Répartition par zone géographique des 20 premiers marchés en valeur

Poids des exportations des vins et spiritueux par zone géographique

Le développement du secteur à l'international reste très sensible à la conjoncture économique de chaque zone géographique. L'analyse des 20 premiers marchés (87 % de nos exportations) permet de faire un bilan rapide des forces et des faiblesses.

- Avec 11 pays (y compris la Suisse et la Russie) sur ces 20 marchés, l'Europe reste la zone économique la plus importante - principalement pour les vins - avec 4,5 milliards €, soit une quasi stabilité par rapport à 2012 (+ 0,3 %).
- Le chiffre d'affaires de l'Asie (2,7 milliards €) - Chine, Hong Kong, Japon, Singapour, Taïwan - connaît un repli en 2013 (- 6 %), même si ce chiffre recèle des évolutions différentes selon les pays. L'année 2013 reste sans aucun doute marquée par la politique de réduction du train de vie de l'Etat et de lutte contre la corruption mise en oeuvre par le nouveau Gouvernement chinois qui a touché les ventes de vins et spiritueux haut de gamme. Le marché reste toutefois structurellement porteur, avec une classe moyenne qui se développe fortement et accède aux vins et spiritueux importés.
- L'Amérique du Nord, et plus particulièrement les Etats-Unis, a été marquée par une certaine stabilité en 2013 (- 0,1 %), les taux de change n'ayant pas contribué favorablement au développement de nos ventes.
- Enfin, les autres pays du monde (Australie et Emirats Arabes Unis notamment) voient progressivement leur part augmenter, avec un dynamisme important.



2 - RESULTATS PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1 VINS : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2013 (VOLUME)

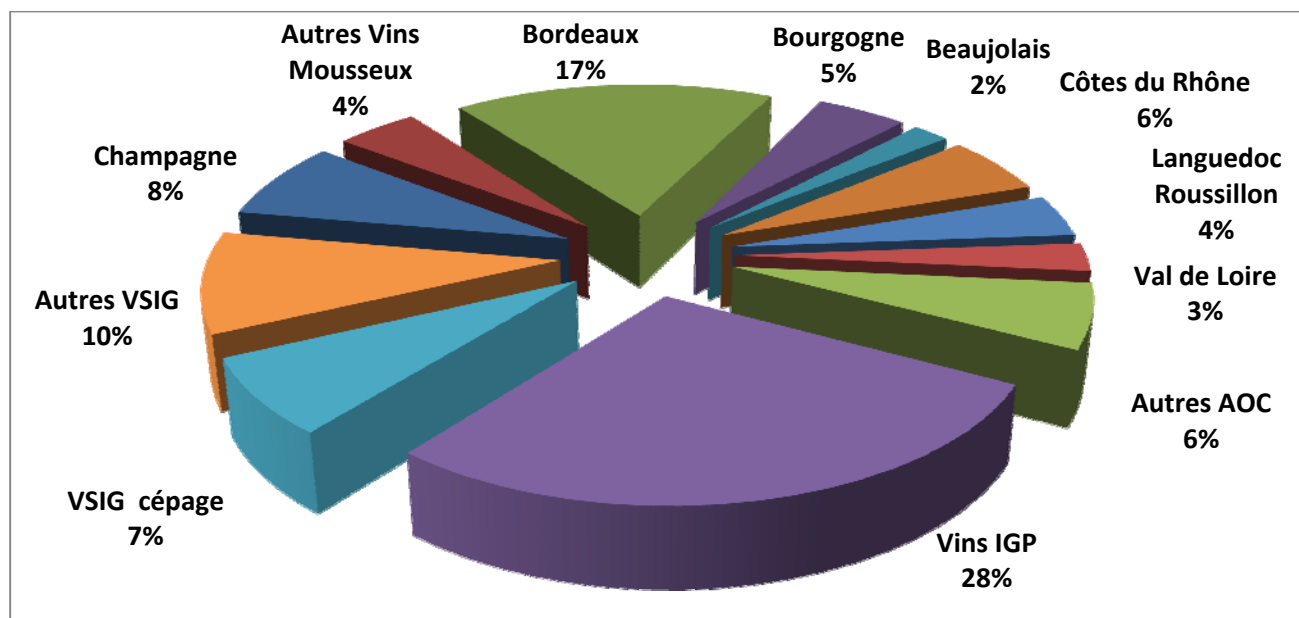
→ 148 millions de caisses de 12 bouteilles (9 litres)

Soit 13,3 millions d'hectolitres (- 400 000 hl par rapport à 2012)

	Equivalent Caisses 12 bouteilles (9 L)	Var. (%)
Champagne	11 157 448	-0,3
Autres Vins Mousseux	6 524 697	3,4
Vins Pétillants	114 035	-22,1
Total Vins tranquilles AOC / AOP	63 200 041	-0,5
dont BORDEAUX	25 670 763	-2,4
BOURGOGNE	7 197 122	-2,0
BEAUJOLAIS	2 900 084	-12,8
CÔTES DU RHÔNE	8 323 912	4,2
LANGUEDOC ROUSSILLON	5 998 089	-3,2
VAL DE LOIRE	3 994 791	-3,0
Vins tranquilles IGP	41 316 228	-1,0
Vins tranquilles sans IG avec cépage	10 713 949	-9,7
Vins tranquilles sans IG sans cépage	14 324 556	-17,3
Vins de liqueur	467 134	-1,8
TOTAL VINS	147 818 088	-3,1

Source : Douanes / F.E.V.S.

Volume : Répartition 2013 par type de vin



2.2 VINS : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2013 (VALEUR)

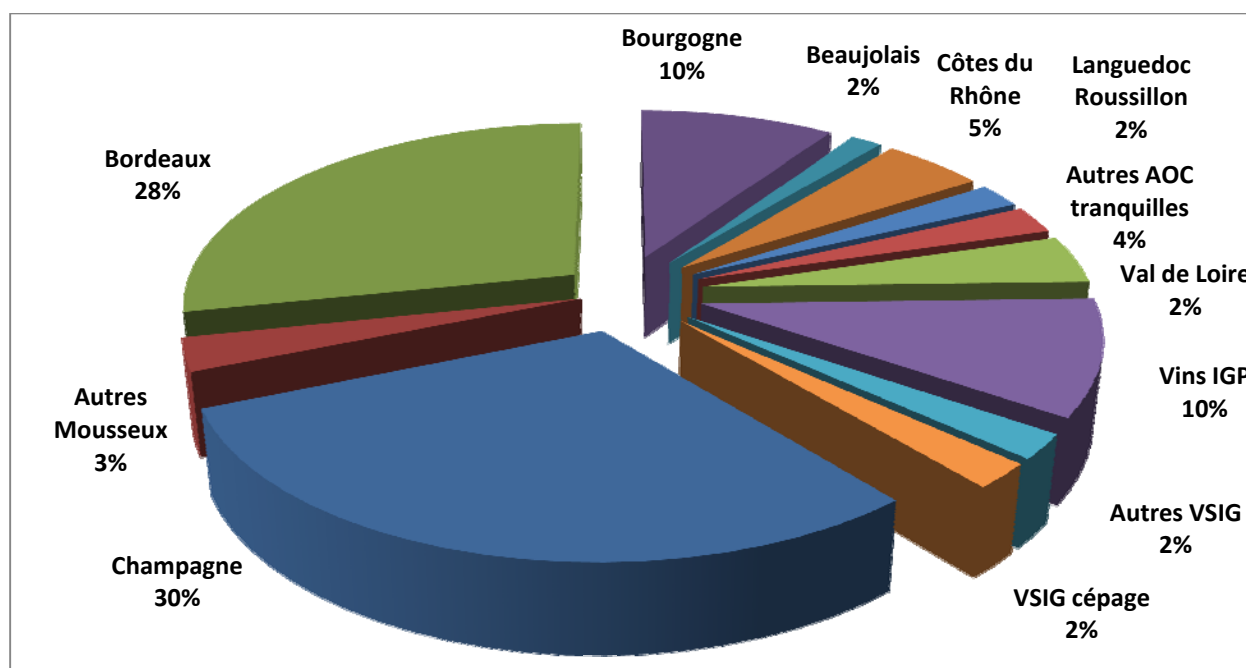
→ 7,6 Milliards d'euros

- 8 millions € par rapport à 2012

	En milliers €	Var. (%)
Champagne	2 267 871	1,3
Autres Vins Mousseux	217 364	9,2
Vins Pétillants	3 160	-32,3
Total Vins tranquilles AOC / AOP	4 000 906	-2,0
dont		
BORDEAUX	2 140 464	-6,7
BOURGOGNE	716 831	1,1
BEAUJOLAIS	112 290	-7,3
CÔTES DU RHÔNE	373 406	7,8
LANGUEDOC ROUSSILLON	160 759	1,7
VAL DE LOIRE	181 825	5,0
Vins tranquilles IGP	757 863	3,5
Vins tranquilles sans IG avec cépage	163 152	-1,3
Vins tranquilles sans IG sans cépage	164 707	2,4
Vins de liqueur	22 127	5,8
TOTAL VINS	7 597 152	-0,1

Source : Douanes / F.E.V.S.

Valeur : Répartition 2013 par type de vin



2.3 SPIRITUEUX : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2013 (VOLUME)

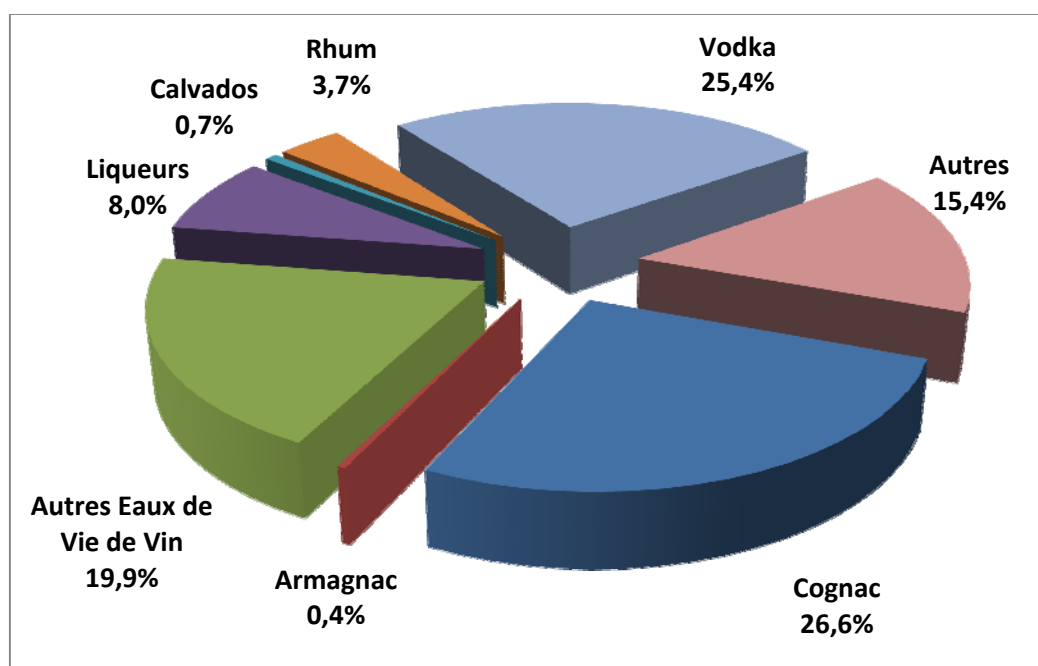
→ **50,7 millions caisses de 12 bouteilles** (8,4 litres à 40% vol.),

Soit 1,7 million hectolitres d'alcool pur (- 68 506 hl par rapport à 2012)

Les principaux spiritueux	Equivalent Caisses 12 bouteilles 8,4 l à 40 %	Var. (%)
Cognac	13 480 074	-3,3
Armagnac	185 878	-4,7
Autres Eaux de Vie de Vin	10 090 443	-16,0
Liqueurs	4 058 405	-4,6
Calvados	355 342	14,4
Rhum	1 856 518	-13,4
Vodka	12 878 748	0,7
Autres	7 822 324	-
TOTAL SPIRITUEUX	50 727 731	-3,9

Source : Douanes / F.E.V.S

Volume : Répartition 2013 par type de spiritueux



2.4 SPIRITUEUX : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2013 (VALEUR)

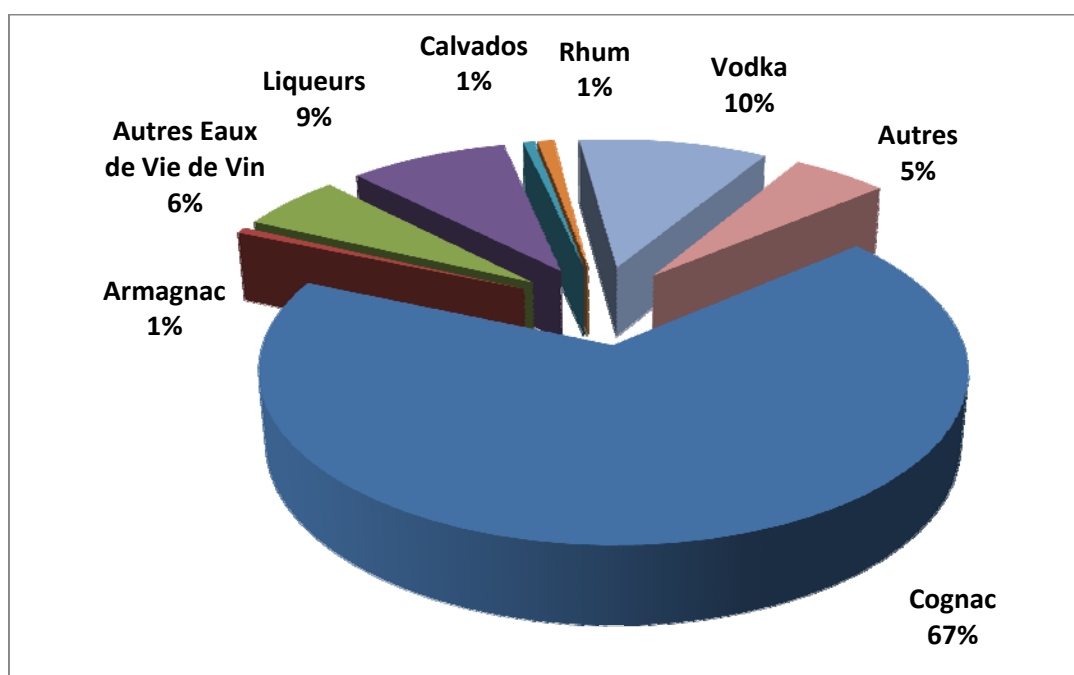
➔ 3,5 Milliards d'euros

soit - 0,04 milliard d'euros par rapport à 2012

Les principaux spiritueux	En milliers €	Var. (%)
Cognac	2 354 270	-1,7
Armagnac	22 104	-15,1
Autres Eaux de Vie de Vin	197 655	4,5
Liqueurs	308 136	-5,9
Calvados	21 232	10,6
Rhum	31 238	7,9
Vodka	369 530	-0,7
Autres	184 488	-
TOTAL SPIRITUEUX	3 488 654	-1,1

Source : Douanes / F.E.V.S.

Valeur : Répartition 2013 par type de spiritueux



3 - LES PREMIERS MARCHES VINS ET SPIRITUEUX EN 2013

Rang	Pays	Valeur Export (x 1.000 €)	% Total Monde	Variation 2013/2012
1	ETATS UNIS AMERIQUE	1 953 707	17,6%	0,2%
2	ROYAUME-UNI	1 480 608	13,3%	-1,8%
3	ALLEMAGNE	887 654	8,0%	4,3%
4	SINGAPOUR	847 698	7,6%	5,1%
5	CHINE	825 065	7,4%	-18,0%
6	BELGIQUE	598 847	5,4%	0,4%
7	JAPON	496 430	4,5%	-4,7%
8	HONG-KONG	403 930	3,6%	-1,8%
9	CANADA	401 144	3,6%	-1,1%
10	SUISSE	372 670	3,4%	-5,5%
11	PAYS-BAS	364 274	3,3%	0,0%
12	ITALIE	171 460	1,5%	-5,2%
13	SUEDE	140 591	1,3%	20,3%
14	ESPAGNE	140 297	1,3%	4,3%
15	RUSSIE	137 899	1,2%	-0,7%
16	AUSTRALIE	132 223	1,2%	8,4%
17	DANEMARK	116 729	1,0%	4,5%
18	EMIRATS ARABES UNIS	103 750	0,9%	13,9%
19	TAIWAN	89 925	0,8%	3,2%
20	LETTONIE	69 087	0,6%	2,3%
TOTAL MONDE (valeur)		11 122 349	100,0%	-0,4%

Source : Douanes / F.E.V.S.

La concentration géographique de nos exportations reste forte, nos dix premiers marchés représentent 74 % de la valeur totale de nos exportations et les vingt premiers marchés ci-dessus absorbent 88 % de nos exportations. Nous avons cependant exporté sur plus de 190 pays dans le monde.

L'année 2013 révèle des situations très variables selon les pays, y compris à l'intérieur d'une même grande région.

L'aspect le plus marquant concerne sans doute le recul de la zone Asie, tirée à la baisse par le comportement de la Chine. Sur ce marché, l'orientation donnée en début d'année par le nouveau Gouvernement, visant à réduire le train de vie de l'Etat et accentuer la lutte contre la corruption, a

touché très directement les produits haut de gamme, dans tous les secteurs y compris les vins et spiritueux.

Pour autant, ce phénomène ne signifie pas une désaffection des consommateurs : on observe plutôt une recomposition du marché, autour d'une classe moyenne en plein essor et avec un pouvoir d'achat en progression. Les perspectives demeurent donc positives.

Nos deux principaux marchés, Etats-Unis et Royaume-Uni, n'ont pas connu un essor très significatif en 2013. L'euro fort n'a pas permis de tirer pleinement partie du rétablissement économique progressif de ces pays. En outre, au Royaume-Uni, la progression continue des taxes (*tax escalator*) pèse sur la reprise de la consommation. Toutefois, le retour à une croissance plus affirmée en 2014 offre des perspectives plus encourageantes.

Le Japon marque une décélération dans les chiffres d'exportation, s'expliquant sans doute par la constitution en 2012 de stocks, à la faveur de l'appréciation du yen. Une partie de ces stocks a pu en effet peser sur les expéditions 2013, même si le marché reste, du point de vue de la consommation, porteur et très bien orienté.

Les pays d'Europe de l'ouest et du sud connaissent globalement des évolutions reflétant assez fidèlement la morosité économique de la zone euro. Alors que l'Italie demeure orientée à la baisse (- 5 %), il faut souligner le rebond de l'Espagne qui progresse tant sur les vins que les spiritueux (+4%), même si l'on reste encore loin des niveaux d'avant crise.

L'Europe du nord connaît en 2013 un réel dynamisme : Allemagne, Danemark et Scandinavie ont connu des progressions comprises entre 4 et 20 %, pour une hausse moyenne de 7 %. Cette performance contribue à la stabilité globale des exportations puisque ces pays, ensemble, représentent près de 1,3 milliard € de ventes.

Le palmarès global de nos premiers marchés met une fois de plus en évidence l'importance d'une répartition harmonieuse des débouchés. L'évolution des ventes entre 2012 et 2013 montre combien les difficultés traversées par un marché chinois en recomposition ont été compensées par des performances solides sur d'autres pays.

On soulignera également que les pays situés au-delà du vingtième rang dans le classement de nos principaux marchés connaissent une progression moyenne de l'ordre de 5 %, ce qui est également un encouragement pour l'avenir.

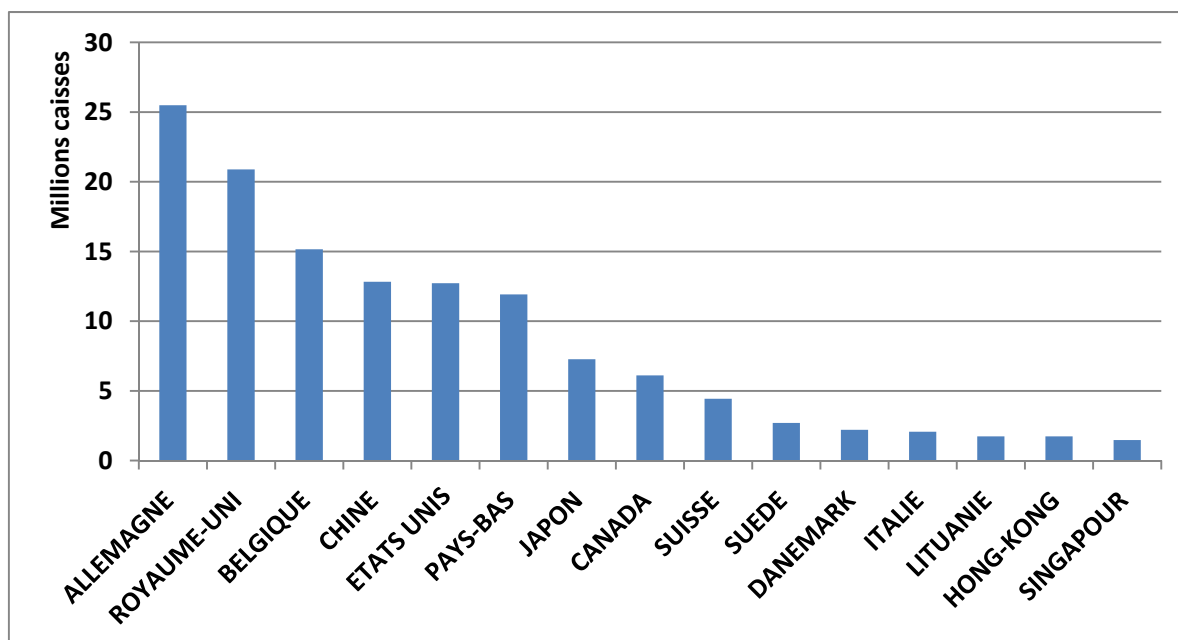
4 - PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS EN 2013

4.1 PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS (VOLUME)

Rang	Pays	Volume 2013 (caisses 9l)	% Total Monde	Variation 2013/2012
1	ALLEMAGNE	25 486 760	17,2%	-0,4%
2	ROYAUME-UNI	20 882 339	14,1%	0,1%
3	BELGIQUE	15 153 513	10,3%	-3,3%
4	CHINE	12 823 888	8,7%	-12,5%
5	ETATS UNIS AMERIQUE	12 726 307	8,6%	0,6%
6	PAYS-BAS	11 914 872	8,1%	-0,7%
7	JAPON	7 268 738	4,9%	-5,3%
8	CANADA	6 110 403	4,1%	-4,9%
9	SUISSE	4 437 562	3,0%	-8,8%
10	SUEDE	2 705 410	1,8%	20,1%
11	DANEMARK	2 206 582	1,5%	-2,9%
12	ITALIE	2 071 304	1,4%	-29,1%
13	LITUANIE	1 741 252	1,2%	-12,3%
14	HONG-KONG	1 733 332	1,2%	-12,3%
15	SINGAPOUR	1 467 435	1,0%	5,6%
TOTAL MONDE (volume)		147 818 088	100,0%	-3,1%

Source : Douanes / F.E.V.S.

VINS EN VOLUME en Millions caisses de 12 bouteilles (soit 9 litres)

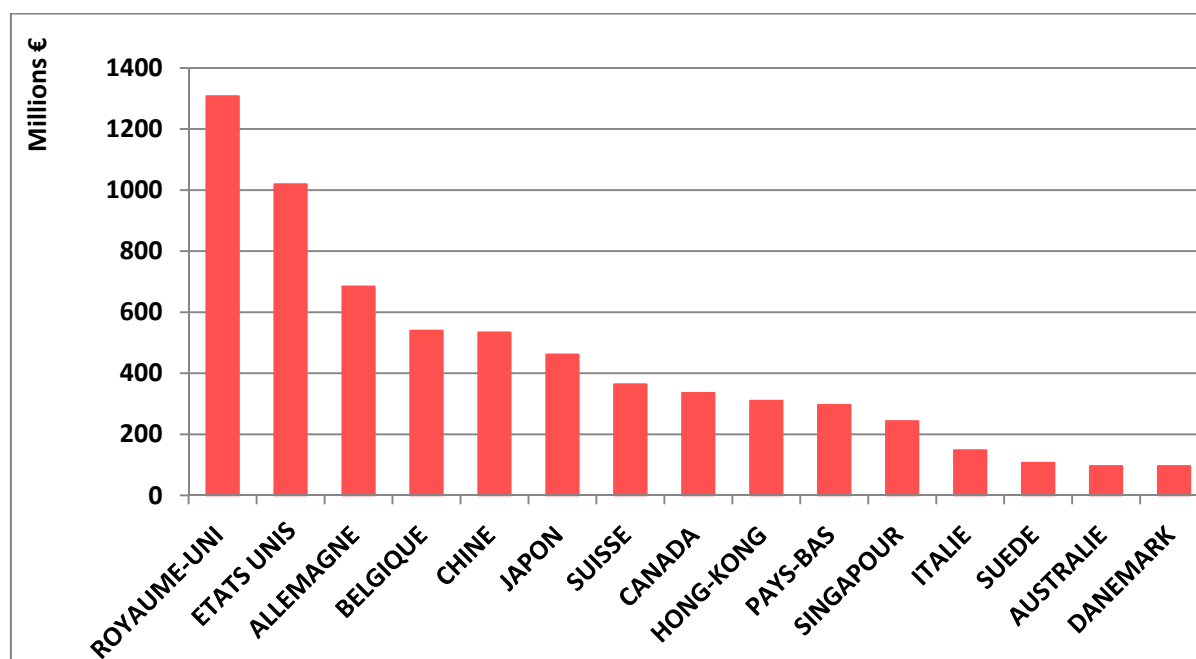


4.2 PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS (VALEUR)

Rang	Pays	Valeur Export (x 1.000 €)	% Total Monde	Variation 2013/2012
1	ROYAUME-UNI	1 260 833	16,6%	-3,8%
2	ETATS UNIS AMERIQUE	1 026 248	13,5%	0,7%
3	ALLEMAGNE	712 563	9,4%	4,1%
4	BELGIQUE	544 274	7,2%	0,5%
5	CHINE	454 306	6,0%	-14,9%
6	JAPON	435 817	5,7%	-5,6%
7	SUISSE	342 266	4,5%	-5,9%
8	CANADA	334 722	4,4%	-0,2%
9	HONG-KONG	313 527	4,1%	1,1%
10	PAYS-BAS	300 814	4,0%	1,4%
11	SINGAPOUR	261 955	3,4%	7,5%
12	ITALIE	140 635	1,9%	-5,0%
13	SUEDE	124 790	1,6%	20,1%
14	AUSTRALIE	103 450	1,4%	7,8%
15	DANEMARK	100 944	1,3%	4,2%
TOTAL MONDE (valeur)		7 597 152	100,0%	-0,1%

Source : Douanes / F.E.V.S.

VINS EN VALEUR



En 2013, les 10 premiers pays en valeur représentent 75 % de l'ensemble des exportations de vins.

C'est sans doute l'**ALLEMAGNE** qui connaît la progression la plus significative, tant en volume qu'en valeur en 2013, portée par sa consommation intérieure.

Les **ETATS-UNIS** connaissent une année presque stable, tant en volume qu'en valeur. Les expéditions de vrac connaissent un fort recul, compte tenu de l'importante récolte américaine et de disponibilités importantes, situation qui ne devrait pas changer en 2014.

On notera la progression des vins mousseux hors Champagne (+ 25 %), même si ceux-ci représentent tout juste un dixième des exportations de Champagne. De même, les vins tranquilles en bouteille progressent en valeur (+ 2,4 % en valeur) avec un léger recul en volume, portés par les vins AOC qui progressent en volume comme en valeur (respectivement + 6 % et + 3 %).

Le **ROYAUME-UNI**, qui reste notre premier marché en valeur, connaît une baisse de près de 4 % alors que le marché est stable en volume. Cette baisse est principalement le fait du recul des ventes de grands crus de Bordeaux - qui avaient fortement augmenté en 2012 - et de Champagne, dont le prix moyen des bouteilles vendues progresse. Elle s'explique également par deux facteurs externes au secteur :

- d'une part, l'embellie connue en 2012, avec la tenue des Jeux olympiques d'été, qui avait stimulé la consommation. Cette consommation « extraordinaire » ne se retrouve pas en 2013 ;
- d'autre part, la hausse continue des droits d'accises découlant de l'*Alcohol Duty Escalator* ⁽¹⁾ pèse très négativement sur la consommation, particulièrement dans une période où le budget des ménages est globalement sous contrainte.

La **CHINE** connaît un recul sensible de 15 % en valeur, qui résulte en premier lieu de la forte baisse des ventes de grands crus de Bordeaux. Mais cette réduction touche également des produits de milieu de gamme (appellations régionales de Bordeaux, vins de pays d'Oc). Elle conserve toutefois sa place de 5^{ème} destination en valeur pour les exportations de vins français. **HONG-KONG** connaît une légère progression (+ 1,1 %) après un ajustement significatif en 2012.

Le **JAPON** connaît un reflux (- 5,6 %), marquant le contrecoup d'une année 2012 particulièrement faste. Les perspectives demeurent cependant positives avec, pour 2014, une consommation sur le marché japonais qui devrait rester bien orientée, avec une croissance de l'ordre de 1,5 % en 2014 et une inflation de 2 %.

La surprise en 2013 est venue de l'Europe du nord : la **SUEDE** a connu une progression très significative (+ 21 %), portée par la progression du Champagne (+ 12 %) et de la Bourgogne (+ 26 %). Cette tendance haussière a été également ressentie au **DANEMARK** (+ 4 %), essentiellement du fait du Champagne. On notera que les autres pays scandinaves affichent également des performances impressionnantes : la Finlande progresse de 7 % en valeur (7,7 % en volume) et la Norvège de 47 % en valeur (62 % en volume), toujours grâce aux vins de Champagne et de Bourgogne.

⁽¹⁾ *L'Alcohol Duty Escalator, introduit en 2008 par le Chancelier Osborne, a conduit depuis à une hausse de 50 % des droits d'accises sur les vins et de 44 % sur les spiritueux.*

5 - PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX EN 2013

5.1 PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX (VOLUME)

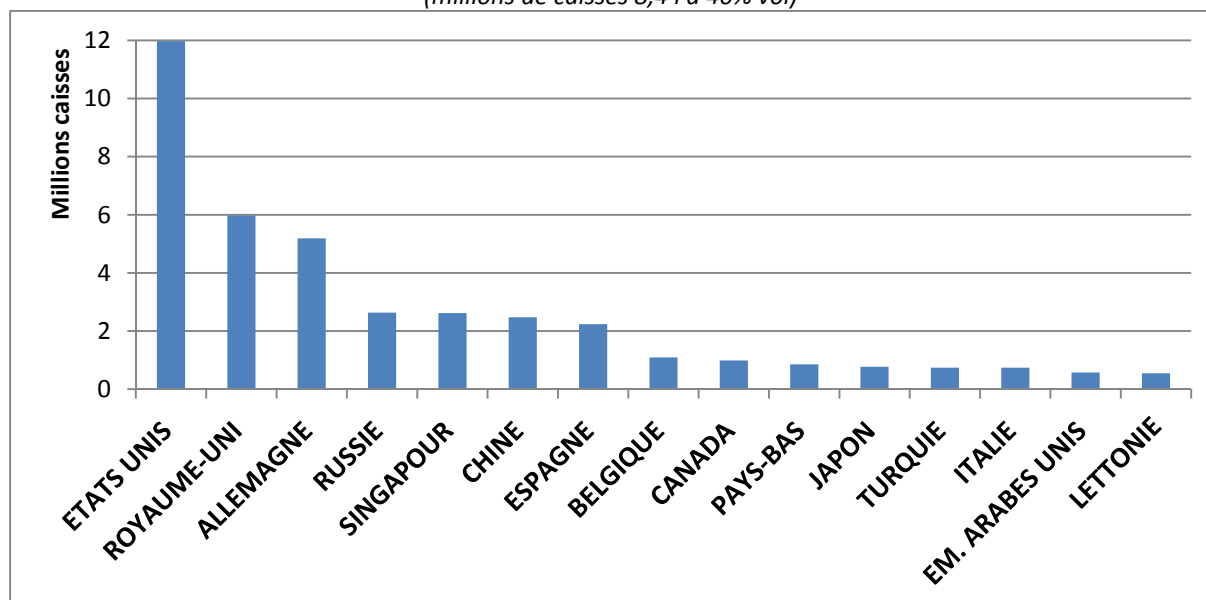
En nombre de caisses de 12 bouteilles (soit 8,4 L à 40 % vol.)

Rang	Pays	Volume 2013	% Total Monde	Variation 2013/2012
1	ETATS UNIS AMERIQUE	11 970 342	23,6%	-4,1%
2	ROYAUME-UNI	5 973 910	11,8%	6,5%
3	ALLEMAGNE	5 190 773	10,2%	-1,0%
4	RUSSIE	2 632 852	5,2%	-27,2%
5	SINGAPOUR	2 615 687	5,2%	-5,5%
6	CHINE	2 475 621	4,9%	-11,9%
7	ESPAGNE	2 236 702	4,4%	9,4%
8	BELGIQUE	1 093 184	2,2%	-3,1%
9	CANADA	989 491	2,0%	-12,5%
10	PAYS-BAS	857 962	1,7%	11,0%
11	JAPON	774 960	1,5%	-1,9%
12	TURQUIE	742 100	1,5%	122,5%
13	ITALIE	741 432	1,5%	-45,0%
14	EMIRATS ARABES UNIS	576 255	1,1%	13,9%
15	LETTONIE	547 122	1,1%	-20,6%
TOTAL MONDE (volume)		50 727 731	100,0%	-3,9%

Source : Douanes / F.E.V.S.

SPIRITUEUX EN VOLUME

(millions de caisses 8,4 l à 40% vol)

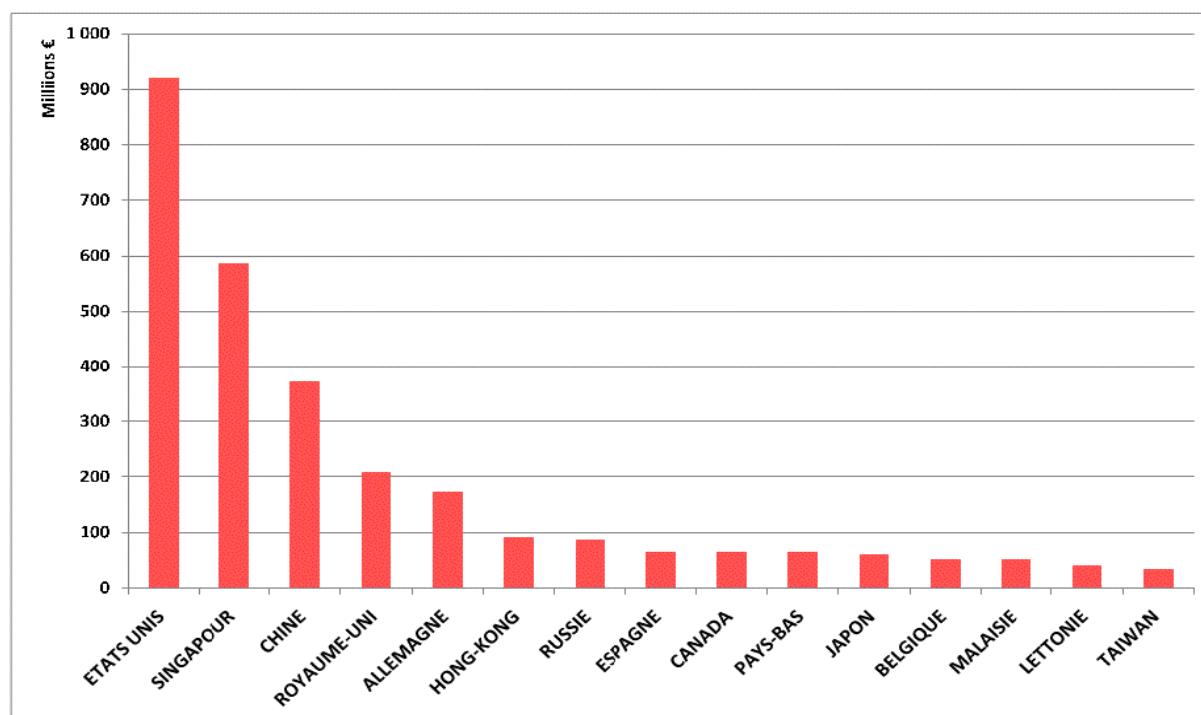


5.2 PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX (VALEUR)

Rang	Pays	Valeur Export (x 1.000 €)	% Total Monde	Variation 2013/2012
1	ETATS UNIS AMERIQUE	920 484	26,4%	-0,4%
2	SINGAPOUR	585 725	16,8%	4,0%
3	CHINE	370 562	10,6%	-21,5%
4	ROYAUME-UNI	208 442	6,0%	11,1%
5	ALLEMAGNE	171 652	4,9%	5,8%
6	HONG-KONG	90 070	2,6%	-10,6%
7	RUSSIE	85 608	2,5%	-6,9%
8	ESPAGNE	64 525	1,8%	3,5%
9	CANADA	63 921	1,8%	-6,0%
10	PAYS-BAS	62 973	1,8%	-6,3%
11	JAPON	59 759	1,7%	2,9%
12	BELGIQUE	51 774	1,5%	-1,8%
13	MALAISIE	49 815	1,4%	6,0%
14	LETTONIE	39 928	1,1%	-3,0%
15	TAIWAN	32 648	0,9%	8,2%
TOTAL MONDE (valeur)		3 488 654	100,0%	-1,1%

Source : Douanes / F.E.V.S.

SPIRITUEUX EN VALEUR (Millions €)



En 2013, les 10 premiers pays en valeur représentent 82 % de l'ensemble des exportations de spiritueux.

Les **ETATS-UNIS** restent toujours – et de loin – notre premier marché d'exportation de spiritueux (24 % des volumes et 26 % de la valeur). L'année 2013 connaît une baisse des volumes de spiritueux exportés, principalement liée à la baisse des expéditions de vodka (- 5 % en volume), entraînant également un recul en valeur (- 9 %). Les liqueurs connaissent également une année en retrait.

Avec 65 % de la valeur de nos exportations de spiritueux sur ce marché, le cognac reste le principal moteur des exportations vers les Etats-Unis, avec une progression en volume (+ 2 %) comme en valeur (+ 4 %).

L'année 2013 est marquée par la situation de la **CHINE**, liée à la reconfiguration du marché suite aux nouvelles orientations du Chef de l'Etat. Cette évolution, liée à des facteurs exogènes et non à un désintérêt des consommateurs, ne doit pas faire oublier que le marché a progressé de près de 120% en volume au cours de la dernière décennie.

Il est intéressant de souligner le comportement de **SINGAPOUR**, qui reste orienté à la hausse en volume (+ 17 %) comme en valeur (+ 4 %), reflétant l'intérêt des marchés de la zone pour nos spiritueux. De même, le **JAPON** reste bien orienté sur presque toutes les catégories de spiritueux, progressant en volume (+ 2 %) comme en valeur (+ 3%).

Au-delà de ces deux pays, la **MALAISIE** et **TAIWAN** sont également en progression. Ainsi, l'**ASIE** représente, en 2013, 35 % de nos ventes de spiritueux à l'exportation, ce qui démontre l'enjeu de la répartition des marchés sur les différents continents.

En Europe, le **ROYAUME-UNI** poursuit le rebond engagé en 2012 sur les spiritueux (+ 11 %), principalement du fait de la croissance en valeur des ventes de vodka (+ 19 % en volume et + 26 % en valeur). L'**ALLEMAGNE** voit ses volumes légèrement reculer (- 1 %), alors que la valeur des exportations progresse de 5 %, sous l'effet des ventes de brandies. Les principales baisses affectent la vodka (- 11 %) et les liqueurs (- 16 %), catégories qui avaient progressé en 2011.

Si les chiffres de la **RUSSIE** marquent un retrait de près de 7 % en valeur, il convient cependant de prendre en considération les volumes qui sont réexpédiés depuis les pays baltes pour des opérations logistiques. Ensemble, la Russie et les trois Etats baltes connaissent un léger repli de 1,4 %, résultant de la baisse des expéditions d'eaux-de-vie de vins qui avaient connu une croissance très forte en 2012 (+ 65 %).

TABLEAU DETAILLE TOTAL MONDE tous produits 2013

	VOLUME (caisses de 12 bouteilles)		VALEUR (milliers €)	
	2013	en %	2013	en %
TOTAL VINS ET SPIRITUEUX	200 378 816	-3,3	11 122 349	-0,4
TOTAL VINS	147 818 088	-3,1	7 597 152	-0,1
TOTAL VINS EFFERVESCENTS	17 796 180	0,9	2 488 396	1,9
TOTAL VINS MOUSSEUX	17 682 145	1,0	2 485 235	1,9
CHAMPAGNE	11 157 448	-0,3	2 267 871	1,3
AUTRES VINS MOUSSEUX AOC	2 755 892	3,8	118 725	6,3
VINS MOUSSEUX NON AOC	3 768 805	3,2	98 639	13,0
TOTAL VINS PETILLANTS	114 035	-22,1	3 160	-32,3
TOTAL VINS TRANQUILLES	129 554	-3,6	5 086 630	-1,1
TOTAL VINS TRANQUILLES AOC	63 200 041	-0,5	4 000 906	-2,0
ALSACE	2 349 232	4,8	102 045	5,9
BORDEAUX	25 670 763	-2,4	2 140 464	-6,7
BORDEAUX BLANC	2 882 782	9,6	137 391	-0,9
BORDEAUX ROUGE	22 787 981	-3,7	2 003 073	-7,1
BOURGOGNE	7 197 122	-2,0	716 831	1,1
BOURGOGNE BLANC	5 290 217	-0,9	399 392	4,8
BOURGOGNE ROUGE	1 906 905	-5,1	317 438	-3,1
BEAUJOLAIS	2 900 084	-12,8	112 290	-7,3
VAL DE LOIRE	3 994 791	-3,0	181 825	5,0
VAL DE LOIRE BLANC	2 712 652	-4,0	144 472	5,6
VAL DE LOIRE ROUGE	1 282 139	-0,6	37 352	2,7
CÔTES DU RHÔNE	8 323 912	4,2	373 406	7,8
CÔTES DU RHÔNE BLANC	402 042	-0,4	21 390	9,4
CÔTES DU RHÔNE ROUGE	7 921 870	4,5	352 016	7,7
LANGUEDOC ROUSSILLON	5 998 089	-3,2	160 759	1,7
LANGUEDOC ROUS. BLANC	536 650	14,2	15 253	19,7
LANGUEDOC ROUS. ROUGE	5 461 439	-4,7	145 505	0,1
BERGERAC	628 874	13,3	14 768	12,4
PROVENCE ROUGE ET ROSE	1 759 496	16,8	72 556	25,5
CAHORS	396 242	16,4	14 928	8,9
AUTRES AOP	3 981 435	-	111 035	-
TOTAL VINS A IGP	41 316 228	-1,0	757 863	3,5
VINS IGP BLANC	12 667 175	6,9	234 955	8,4
VINS IGP ROUGE	28 649 053	-4,1	522 908	1,5
TOTAL VINS SANS IG AVEC CEPAGE	10 713 949	-9,7	163 152	-1,3
VSIG CEPAGE BLANC	4 691 898	-11,5	81 030	2,4
VSIG CEPAGE ROUGE	6 022 051	-8,2	82 122	-4,7
TOTAL VINS SANS IG SANS CEPAGE	14 324 556	-17,3	164 707	2,4
VSIG SANS CEPAGE BLANC	5 568 874	-26,7	58 059	-1,6
VSIG SANS CEPAGE ROUGE	8 755 682	-9,9	106 648	4,8
TOTAL VINS DE LIQUEUR	467 134	-1,8	22 127	5,8

	VOLUME		VALEUR	
	(en caisse de 12 bouteilles)		en milliers €	
	2013	en %	2013	en %
TOTAL VERMOUTHS & ABV	1 832 997	2,8	36 542	12,2
TOTAL SPIRITUEUX	50 727 731	-3,9	3 488 654	-1,1
COGNAC	13 480 074	-3,3	2 354 270	-1,7
ARMAGNAC	185 878	-4,7	22 104	-15,1
AUTRES EAUX-DE-VIE DE VINS	10 090 443	-16,0	197 655	4,5
WHISKY	503 528	-16,9	23 752	21,0
RHUM	1 856 518	-13,4	31 238	7,9
GIN & GENIÈVRE	659 377	8,6	17 495	15,3
VODKA	12 878 748	0,7	369 530	-0,7
LIQUEURS	4 058 405	-4,6	308 136	-5,9
CALVADOS	355 342	14,4	21 232	10,6
AUTRES EAUX-DE-VIE DE FRUITS	359 345	-22,0	11 022	-14,5
AUTRES SPIRITUEUX	6 300 074	15,7	132 219	7,3